

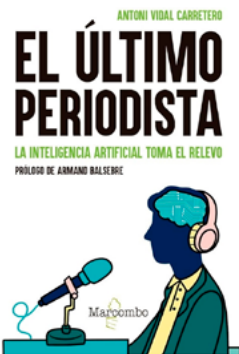
Reseña de *El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo*¹

ANDREA VERÓNICA MANJÓN

Universidad Nacional de Lomas de Zamora

Argentina

andreamanjon@outlook.com



Vidal Carretero, A.
(2024).
*El último periodista.
La inteligencia artificial
toma el relevo.*
Barcelona. Marcombo.

fortalecer una ciudadanía crítica y participativa que dispute el sentido de las innovaciones y defienda la función social del periodismo. Se trata de una obra rigurosa y necesaria para comprender los desafíos actuales de la comunicación y la democracia.

Palabras clave: *periodismo; inteligencia artificial; desinformación; democracia; ciudadanía.*

Resumen. En *El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo* (2024), Antoni Vidal Carretero analiza la crisis estructural del periodismo en un escenario marcado por las plataformas digitales y la inteligencia artificial generativa. El libro examina la relación histórica entre periodismo y poder, mostrando cómo las innovaciones tecnológicas han redefinido su función pública. A través de casos como la guerra Rusia–Ucrania, evidencia cómo la desinformación y los algoritmos erosionan la credibilidad. También aborda los impactos subjetivos de la cultura digital, los costos ecológicos de la hipertecnologización y las visiones transhumanistas de los grandes actores tecnológicos. Si bien advierte sobre los riesgos de vigilancia y control algorítmico, el autor evita posturas fatalistas: propone

Resumo. Em *O último jornalista. A inteligência artificial assume o comando* (2024), Antoni Vidal Carretero discute a crise estrutural do jornalismo diante das transformações digitais e do avanço das IAs generativas. A obra revisita a relação histórica entre imprensa e poder, mostrando como tecnologias sucessivas — rádio, televisão, plataformas digitais — reconfiguraram seu papel democrático. A partir de exemplos como o conflito Rússia–Ucrânia, o autor destaca a desinformação e a amplificação algorítmica como ameaças centrais à credibilidade. Analisa ainda os efeitos subjetivos da cultura digital, os custos ambientais da hipertecnologização e as visões transumanistas defendidas por líderes tecnológicos. Embora reconheça os riscos de uma sociedade vigiada por algoritmos, Vidal Carretero rejeita o pessimismo determinista. Propõe, em contrapartida, uma cidadania crítica e ativa, capaz de exigir regulação justa e

¹ Para citar este artículo: Manjón, A.V. (2026). Reseña de *El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo* (reseña). *Alabe* 33. DOI: 10.25115/alabe33.10870

resgatar a função social do jornalismo. O livro representa uma contribuição essencial aos debates contemporâneos sobre comunicação, democracia e inovação tecnológica.

Palavras-chave: jornalismo; inteligência artificial; desinformação; democracia; cidadania.

Hace tiempo que las formas tradicionales del periodismo están en una crisis que se profundiza a partir de la consolidación de las IA generativas. Con un título provocador, el libro *El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo*, viene a interpelar los campos del periodismo y de la comunicación. A través de sus páginas, Antoni Vidal Carretero, plantea una reflexión crítica sobre su supervivencia frente a transformaciones estructurales en el ecosistema comunicacional contemporáneo.

Doctor en Comunicación Audiovisual y docente de la Universidad Autónoma de Barcelona, con una extensa trayectoria en la radio y en la televisión española, el autor combina su perspectiva académica y experiencia profesional para preguntarse por el lugar que ocupa el periodismo en la actualidad.

El libro consta de siete capítulos más un prólogo escrito por Armand Balsebre (coautor junto a Vidal Carretero del libro *Darwin en el desván*), en el que se invita a una lectura atenta, abierta al debate y consciente de los problemas de fondo generados por los cambios tecnológicos que atraviesan el mundo actual.

I. Recorrido argumental

En el primer capítulo, *Periodismo, poder y resiliencia*, se traza un recorrido por la historia del periodismo, vinculado desde sus inicios a las tecnologías de la escritura y la

comunicación. Vidal Carretero sostiene que, desde entonces, el periodismo ha tenido una relación estrecha con el poder político, económico y tecnológico. Y que, si bien supo apropiarse de cada nueva tecnología como la radio, la televisión e internet, la verdadera causa de su declive actual radica en las plataformas que concentran poder, comercializan la información y, en el proceso, debilitan el rol público del periodista. Podría afirmarse que este diagnóstico es coincidente con el de Manuel Castells (2009), quien sostiene que los nuevos medios reconfiguran las formas de poder en red, desplazando la intermediación periodística tradicional y permitiendo que actores sin legitimidad democrática influyan significativamente sobre la opinión pública. Desde esta perspectiva, la crisis del periodismo, no es solo institucional, sino estructural.

En *La guerra de la desinformación* se analiza cómo la circulación masiva de noticias falsas (amplificadas por algoritmos y replicadas en redes sociales) se ha convertido en un arma estratégica. A través del caso del conflicto entre Rusia y Ucrania, se muestra cómo el ciberespacio se ha transformado en un nuevo frente de batalla, donde está en juego tanto la veracidad de los hechos como la disputa por el sentido mismo de la realidad. Jean Baudrillard (1991), afirmaba que la guerra moderna sucede más en el plano de las imágenes y las narrativas que en el de los cuerpos. Vidal Carretero retoma este argumento al enfatizar que hoy la verdadera confrontación se da en la esfera digital, donde la credibilidad es moldeada y disputada por lógicas ajenas al periodismo profesional.

La tentación virtual se centra en las transformaciones subjetivas provocadas por la cultura digital. A partir de aportes de la filosofía y la neurociencia, el autor advierte sobre la homogeneización emocional propiciada por

los entornos virtuales, en los que experiencias como la tristeza o la frustración se ven como patologías a sanar. El confinamiento por COVID-19 aceleró la virtualización de vínculos sociales y educativos. Vidal Carretero observa con preocupación que las redes, antes lúdicas, han conquistado ámbitos laborales, académicos y afectivos, consolidando un tipo de socialización mediatizada. En esta línea, Byung-Chul Han (2014), advirtió que la hiperexposición digital disuelve la comunidad y debilita los vínculos políticos, éticos y afectivos, promoviendo la conformación de enjambres digitales. Ambos autores coinciden en señalar una subjetividad atrapada en la lógica de la inmediatez y la validación algorítmica.

En *La IA a la conquista del mundo*, Vidal Carretero examina el impacto de tecnologías como ChatGPT, el metaverso y otras herramientas de inteligencia artificial generativa. Más allá de describir sus funcionalidades, interroga sus efectos cognitivos, energéticos y políticos: la transformación de los sentidos, el excesivo consumo energético, la mercantilización de la privacidad y el riesgo de sustituir funciones humanas complejas. Si los contenidos pueden ser generados por algoritmos, ¿quién produce?, ¿a quién pertenece la autoría de los contenidos?, ¿quién controla los datos y los sesgos? Y en definitiva, ¿qué rol queda para el periodista?

Los capítulos siguientes, *Los recursos del planeta y la hipertecnologización* y *Con la mirada en otros mundos*, amplían el diagnóstico hacia la crisis ecológica, y las fantasías transhumanistas promovidas por figuras como Elon Musk y Mark Zuckerberg. El autor analiza críticamente los proyectos de colonización espacial y migración interplanetaria de los magnates tecnológicos como estrategias elitistas de evasión ante el colapso ambiental y social

del planeta. En estos apartados se entrelazan preocupaciones éticas, políticas y energéticas. Lejos de ser neutra, la inteligencia artificial es presentada como parte de una lógica extractiva que amenaza la sostenibilidad ambiental y la diversidad cultural.

En el último capítulo, *El bit emancipador*, se analizan críticamente las promesas de liberación asociadas a la tecnología. Para hacerlo, Vidal Carretero contrapone las visiones de William Burroughs, quien defendía un uso contracultural de los medios electrónicos, y la de Herbert Marcuse, que advertía sobre su capacidad para reforzar la dominación. El autor comulga con esta última mirada al señalar que el resultado visible “es una sociedad vigilada, orientada por el control de datos y guiada por algoritmos que despojan a los ciudadanos de agencia y a los periodistas de sentido”. Situación que, entiende, desplaza a los medios de su propósito histórico, erosionando los valores del periodismo independiente esenciales para la democracia.

Para la conclusión del libro, se plantea un “réquiem” para el periodismo tal como lo conocíamos. Internet pasó de ser una herramienta democratizadora a un campo de disputa cultural y de desinformación. La centralidad de los medios tradicionales, otrora fuentes primordiales de información ciudadana, se ha perdido y ahora compite con una marea de influencers, youtubers y tuiteros, relativizando la noción misma de credibilidad. El papel del periodista se ha devaluado, ha perdido la autoridad y el prestigio de antaño. Sin embargo, lejos de caer en un pesimismo tecnológico, el autor apuesta por una ciudadanía crítica, capaz de disputar el rumbo de las innovaciones, exigir regulaciones justas y participar en los debates sobre el diseño y uso de la IA.

2. Crítica

El último periodista. La inteligencia artificial toma el relevo, es una obra lúcida, rigurosa y desafiante, de lectura indispensable para quienes buscan entender el panorama actual de la comunicación. Destaca por su claridad expositiva y la sólida documentación que sustenta cada argumento. Vidal Carretero logra conectar de manera impecable la historia del periodismo con las más recientes transformaciones tecnológicas y sociales, ofreciendo un diagnóstico exhaustivo y multifacético de su crisis. Su capacidad para vincular distintos campos disciplinares como filosofía, neurociencia, política y ecología con el análisis mediático permite enriquecer la discusión más allá de lo tecnológico. Su denuncia de la sociedad de vigilancia y la mercantilización de los datos invita a una reflexión sobre las consecuencias éticas y democráticas. Además, su llamado a una ciudadanía activa y crítica frente a los avances tecnológicos es un contrapunto necesario frente a cualquier visión pesimista.

Entre sus limitaciones podría señalarse el predominio de una mirada “primermundista” –postura que además el autor expresa en algún pasaje de la obra–. Este enfoque, en ocasiones bastante centrado en las realidades de los países desarrollados, deja de lado como esta crisis del periodismo afecta a regiones de mayor desigualdad estructural, algo que podría haber enriquecido el análisis global. Además,

la multiplicidad y especificidad de temas abordados, que pretende más enriquecer el debate que ofrecer soluciones, podría dificultar la lectura a quienes buscan una argumentación más lineal o soluciones concretas.

Un aporte destacable es la inclusión de contenido actualizado en el sitio web de la editorial, accesible mediante un código incluido en el ejemplar impreso, reforzando el carácter dinámico y abierto del debate que la obra propone.

3. Últimas reflexiones

El último periodista no se limita a diagnosticar una crisis, es un llamado urgente a la reflexión y a la acción. El profesor Antoni Vidal Carretero nos enfrenta con un escenario en el que los medios tradicionales han perdido protagonismo, y el periodismo lucha por preservar su sentido en medio del ruido algorítmico. Frente a este panorama, el autor no se da por vencido ni adopta una postura apocalíptica acerca de la tecnología. Propone un camino de resistencia y empoderamiento basado en una ciudadanía crítica, consciente y participativa. Si las tecnologías no se orientan al bien común, corresponden exigir explicaciones. En definitiva, se trata de un texto ineludible para pensar el presente y el futuro del periodismo en la era de la inteligencia artificial. Tal vez lo más valioso del libro sea que no intenta tener todas las respuestas, pero sí señalar donde se debería empezar su búsqueda.

Referencias

- Baudrillard, J. (1991). *La guerra del Golfo no ha tenido lugar*. Barcelona. Editorial Anagrama.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid. Alianza Editorial.
- Han, B.-C. (2014). *En el enjambre*, Barcelona. Herder Editorial.