

## La diagramación de portadas de prensa de oposición al gobierno de Salvador Allende previo al golpe de Estado de 1973

The front page layout of Chilean newspapers which opposed the government of Salvador Allende during the days that preceded the Chilean coup of 1973

**Miguel Fuentes Cortés**

Universidad de La Serena  
Chile

**Cristian Noemi Padilla**

Universidad de La Serena  
Chile

ONOMÁZEIN 69 (septiembre de 2025): 146-166

DOI: 10.7764/onomazein.69.08

ISSN: 0718-5758



**Miguel Fuentes Cortés:** Departamento de Artes y Letras, Facultad de Humanidades, Universidad de La Serena, Chile. ORCID: 0000-0003-0063-7688. | E-mail: mfuentes@userena.cl

**Cristian Noemi Padilla:** Departamento de Artes y Letras, Facultad de Humanidades, Universidad de La Serena, Chile. ORCID: 0000-0001-9889-066X

Fecha de recepción: diciembre de 2022

Fecha de aceptación: enero de 2023

## Resumen

El objetivo del artículo es analizar la diagramación de las portadas de prensa chilena de oposición al gobierno de Salvador Allende durante los días previos al golpe de Estado en Chile en 1973. Para esto, nos apoyamos en el sistema de composición para portadas de prensa de Kress y Van Leeuwen (2022), y en estudios sobre la evaluación negativa en las noticias (Bell, 1991; Bednarek y Caple, 2016). El *corpus* estuvo compuesto de 126 portadas de 3 diarios chilenos de oposición al gobierno durante los 42 días previos al golpe de Estado al gobierno de Salvador Allende en 1973. Los diarios analizados fueron *El Mercurio* de Santiago, de cobertura nacional, *El Día* de La Serena y *El Diario Austral* de Temuco. Los procedimientos incluyeron un análisis de la diagramación, de los temas de los titulares y una descripción de la evaluación negativa. Nuestros principales resultados indican que en las portadas estudiadas hay una saturación de historias negativas, que se intensifican con estrategias de prominencia, de enmarcado y de ubicación de la información. Las estrategias de prominencia y de saturación de historias negativas van dirigidas a criminalizar al gobierno, promover inseguridad y miedo, de manera de facilitar el arribo del golpe de Estado.

**Palabras clave:** portadas de prensa; discurso multimodal; evaluación negativa en las noticias; golpe de Estado en Chile en 1973.

## Abstract

This article's goal is to analyze the front page layout of Chilean newspapers which opposed the government of Salvador Allende during the 42 days that preceded the Chilean coup of 1973. For this, we are supported by Kress and Van Leeuwen (2022)'s front page composition system, and by studies about negative evaluation in the news (Bell, 1991; Bednarek and Caple, 2016). The *corpus* consists of 126 front pages from 3 different Chilean newspapers which opposed Salvador Allende's government in that timeframe. The newspapers selected are *El Día*, from La Serena, *El Mercurio*, with national coverage, and *El Diario Austral*, from Temuco. The methodology includes an analysis of the layout, the topics in the headlines, and the description of the negative evaluation. Our main results indicate that there exists a saturation of negative stories in the *corpus*, which are intensified with prominence, location, and framing strategies. These strategies seem to aim to criminalize the government, as well as to promote feelings of insecurity and fear, therefore making it easier for the coup to take place.

**Keywords:** Front pages; multimodal discourse; negative evaluation in the news; Chilean coup of State of 1973.

## 1. Introducción

El presente artículo analiza la diagramación de portadas de prensa chilena que fue oposición al gobierno de Salvador Allende durante los días previos al golpe de Estado en Chile 1973. Durante el gobierno de la Unidad Popular en Chile las portadas de periódicos y las historias en ellas fueron relevantes a la hora de convencer al público o fabricar consenso. Desde la oposición, se buscó convencer a los lectores de que el comunismo estaba destruyendo el país y el mundo. Este fenómeno fue sintetizado en el “miedo rojo”, idea creada por la ingeniería del consenso (Herman y Chomsky, 1988; Lippmann, 1998; Packard, 2007) luego de la Segunda Guerra Mundial.

El estudio del lenguaje de las noticias es una tarea compleja, debido a que no es siempre un lenguaje transparente y, por el contrario, son evidentes los sesgos ideológicos que llevan a los periódicos a ser instrumentalizados por elites económicas y políticas (Herman y Chomsky, 1988; Fowler, 1991; Fairclough, 1995a; Wodak, 2021). Para el estudio del lenguaje en los medios de comunicación, la lingüística provee conocimientos teóricos y prácticos para abordar de forma situada y crítica los eventos comunicativos presentes en los medios de comunicación. De esta forma, el análisis del discurso (Bednarek y Caple, 2012a), el análisis crítico del discurso (Fairclough, 1995a, 1995b), los estudios multimodales (Kress y van Leeuwen, 2006, 2022; Bednarek y Caple, 2016; Resende, 2021) y la Lingüística Sistémico Funcional (Martin y White, 2005; Oteiza y Pinuer, 2019) proponen interesantes perspectivas teóricas y analíticas para el estudio del lenguaje de los medios. Estos enfoques permiten construir una interpretación situada del evento comunicativo, que, a su vez, es útil para desempañar la ideología oculta en las historias (Bell, 2022).

Respecto del análisis del discurso de las noticias, este ha tenido un desarrollo amplio y crítico desde los trabajos de Kress y Hodge (1979), Bell (1991), Fowler (1991) y Fairclough (1995a, 1995b). También destacan los trabajos sobre el valor en las noticias (Galtung y Ruge, 1965; Bateman y otros, 2006; Bednarek, 2006; Bednarek y Caple, 2012a, 2012b, 2016). Respecto a los estudios multimodales (Kress y Van Leeuwen, 2006, 2022; Painter y otros, 2013), estos han ampliado los análisis lingüísticos incorporando otros modos semióticos que son parte de la construcción de significado, tales como imágenes, sonidos y, en nuestro caso, la diagramación en portadas de prensa. Los estudios sobre multimodalidad han profundizado en el género libro álbum (Painter y otros, 2013), la diagramación de sitios web (Delin y otros, 2003), imágenes en portales de noticias (Resende, 2021), revistas de entretenimiento (Machin y Van Leeuwen, 2004) y portadas de prensa (Kress y Van Leeuwen, 2022). Sobre la diagramación en portadas de prensa, Kress y Van Leeuwen (2022) proponen un modelo para el análisis de su diagramación con un enfoque semiótico social. Los estudios respecto de las portadas de prensa no abundan y son principalmente investigaciones que tienen una perspectiva periodística (Harrower y Elman, 2013; Caldwell y Zappaterra, 2014). La revisión de la bibliografía permite concluir que las portadas de prensa de oposición previas a un golpe de Estado no han sido investigadas.

Los diarios estudiados en la presente investigación fueron oposición al gobierno en un clima político de alta confrontación, con lo cual su estudio discursivo nos da pistas sobre las estrategias multimodales de periódicos conservadores frente a un gobierno que no los representa. El estudio de los medios que fueron oposición a un gobierno democrático y que posteriormente apoyaron a una dictadura que violó los derechos humanos contribuye a lo que se ha llamado lucha por el significado (Voloshinov, 2009) y batalla por la memoria (Stern, 2013; Jelin, 2002), en donde existe un olvido intencionado que resuena en impunidad. Esta impunidad es peligrosa, ya que nada impide que los mismos medios de comunicación realicen algo parecido en el futuro.

## 2. Marco Teórico

### 2.1. Imagen, multimodalidad y diagramación

El estudio de la multimodalidad aborda el estudio del acto comunicativo en donde coocurren más de un modo semiótico para entregar significado. El canal puede ser visual, gestual, textual, musical, entre otros. Para Kress y Van Leeuwen (2006), la multimodalidad es la combinación de diferentes modos semióticos en un mismo evento comunicativo. Para Barthes (2009), en un texto multimodal de prensa el texto toma un valor descriptivo de la imagen, es decir, una descripción denotada de la imagen. Los estudios sobre la imagen indican que esta cobra significado una vez que es interpretada por el lector (Vilches, 1984). Respecto a la propaganda visual, Soules (2015) indica que el uso de signos (imágenes) separa la emoción del pensamiento, omitiendo el análisis racional para pasar directamente al inconsciente. Para Vilches (1984), en la prensa la fotografía es utilizada para dar un efecto de realidad y objetividad, sin embargo, también es claro que los elementos de la fotografía como la perspectiva y el encuadre son aspectos subjetivos (Kress y Van Leeuwen, 2006, 2022).

Sobre las portadas de prensa, Caldwell y Zappaterra (2014: 132) indican que cumplen la función de atraer, llamar la atención y resumir las historias más importantes del día anterior, en donde “el tamaño y ubicación de un encabezado, las imágenes, el titular hacen parte de la estrategia de venta del periódico”. Por su parte, Harrower y Elman (2013: 88) indican que en la portada está la filosofía del diario a partir de la “reproducción de fotografías, de titulares, en la variedad de gráficos y el número de historias”. Otras investigaciones profundizan en algunos elementos de las portadas, tales como los titulares (De Fontcuberta, 1993). El titular es la primera impresión para el lector de una interpretación realizada por el equipo del periódico, el que, a su vez, intenta influir en las ideologías de sus lectores.

La diagramación o *layout* es la distribución de los elementos en un espacio determinado, tal como la portada de un periódico. Los trabajos multimodales que existen sobre la diagramación han estudiado portadas de diarios (Middlestadt y Barnhurst, 1999; Bate-

man y otros, 2006; Kress y van Leeuwen, 2022) y revistas (Machin y Van Leeuwen, 2004). Para Bateman y otros (2006) las portadas construyen lo noticioso con los valores de las noticias en distintas dimensiones, como diferentes combinaciones de posicionamiento en el diagramado y el énfasis tipográfico de los titulares o fotografías. Estos elementos tipográficos entregan valor e importancia (Bateman y otros, 2006). Para Fowler (1991) los elementos de composición tales como opciones de tipografía, tamaño, y fotografías son elementos relevantes, mientras que para Bednarek y Caple (2012a), la diagramación en las portadas de prensa tiene significado y un potencial alto impacto. Sobre la diagramación en portadas de prensa, Kress y Van Leeuwen (2022) proponen un sistema (Halliday, 1984) con tres categorías principales: “la ubicación de la información” o el análisis de la ubicación de los elementos en lugares más o menos privilegiados; “la prominencia” o el destaque respecto a la jerarquía de un elemento frente a otros (tamaño, color, tema, relación primer plano y fondo), y “el enmarcado” o los elementos como líneas y/o espacios que conectan o separan una historia de otra. En síntesis, junto con el modo textual, las imágenes y la diagramación en las portadas entregan significado, son importantes y contamos con herramientas teórico-discursivas para su estudio.

## 2.2. Discurso evaluativo y el valor en las noticias

La evaluación es parte de nuestras prácticas discursivas diarias. Para Labov (1972), la evaluación es el elemento fundamental en las narrativas, ya que marca el foco de interés, la subjetividad y el punto vista. Para Alba-Juez y Thompson (2014) la evaluación es una de las más básicas e importantes funciones del lenguaje, ya que marca la actitud, el posicionamiento, el punto de vista, los sentimientos, los grados de certeza, la obligación y el deseo de los hablantes. Distintos enfoques han abordado este fenómeno, como el estudio de la evaluación o *evaluation* (Hunston y Thompson, 2000), la valoración o *appraisal* (Martin y White, 2005; Oteiza y Pinuer, 2019), el posicionamiento o *stance* (Conrad y Biber, 2000), y el metadiscurso (Hyland, 2005). La evaluación puede ser medida en parámetros que distinguen distintos tipos de evaluación. Sobre esto, Bednarek (2006) propone seis parámetros centrales: emotividad (bueno o malo), importancia, expectativa, comprensión, posibilidad y credibilidad. En específico, sobre el parámetro de emotividad es donde el enunciante aprueba o desaprueba (Bednarek, 2006). Su análisis es complejo, debido a que es altamente subjetivo y no existen procedimientos estandarizados para identificar los significados. Para Van Dijk (2009) lo bueno y lo malo dependen de aspectos ideológicos y culturales. A pesar de esto, es posible identificar ítems léxicos a lo evaluado negativamente (crisis, ilegales, escándalo, sufre desabastecimiento, malestar) y positivamente (triumfo, feliz, a salvo, exitoso). Ante esta dificultad metodológica, proponemos que el parámetro de emotividad (bueno/malo) se aplique desde el posicionamiento del grupo oprimido (Fairclough, 1995b; Van Dijk, 2009; Freire, 2012), en este caso, el de las víctimas de violaciones de los DD. HH. Este posicionamiento se enmarca en la lucha por el significado (Voloshinov, 2009) y la memoria (Stern, 2013; Jelin, 2002).

La evaluación en las historias de las noticias cumple la función de “establecer lo importante de lo que se ha dicho, marcar el foco del evento, y llamar la atención del público” (Bell, 1991: 151). A su vez, la evaluación a largo plazo puede convertirse en el fundamento de los valores. El valor es un elemento asociado a la evaluación. Mientras que la evaluación se manifiesta en el discurso, los valores se refieren a las razones que hacen que una noticia o evento sea más noticioso que otro (Lippmann, 1998; Galtung y Ruge, 1965; Bell, 1991; Fowler, 1991; Bednarek, 2006; Bednarek y Caple, 2012a, 2012b, 2016). Los valores en las noticias reflejan las creencias sociales, las actitudes del periódico y dirigen la forma en que se presentan las noticias (Bell, 1991; Bednarek, 2006). Los estudios del valor en las noticias han resumido a siete los valores fundamentales en el proceso de producción de las noticias que llevarían a los editores de los periódicos a seleccionar lo que es y no es noticioso, estos valores son: la negatividad, la prominencia (estatus), la consonancia (estereotipos), el impacto (consecuencias del evento), la novedad (inesperado), la espectacularidad (eventos intensificados), y la individualización (aspectos personales) (Lippmann, 1998; Galtung y Ruge, 1965; Bell, 1991; Fowler, 1991; Bednarek, 2006; Bednarek y Caple, 2012a, 2012b, 2016). De estos siete valores, la negatividad se ha indicado como el valor más básico en las noticias (Bell, 1991). Las historias negativas son importantes a la hora de seleccionar el evento noticioso, ya que “existe un consenso, es claro, e inesperado” (Galtung y Ruge, 1965: 70), lo cual es atractivo para la audiencia (Golding y Elliot, 1979). Para Bednarek y Caple (2016) el lenguaje de la evaluación negativa en las noticias referencia a emociones negativas (*furia, pánico, miedo*), actitudes negativas (*condena, crítica*), desastres naturales (*inundaciones, incendios*), accidentes (*un fatal accidente*), crimen y terrorismo (*incesto, ataque terrorista*), denuncias, enfermedades, muerte (*cuerpos llevados al hospital con heridas*), caos, confusión (*agitación, caos*), crisis política (*corrupción, denuncia*). Con lo expuesto, resaltamos la importancia de la evaluación negativa e historias negativas en las noticias.

### 2.3. Sentimientos negativos como herramienta de poder en las noticias

Para Van Dijk (2009) el poder es la capacidad de control del discurso de un grupo sobre otro. El poder necesita pasar por un proceso de legitimación que es construido por el consentimiento logrado por medio de la construcción de significado (Habermas, 1989). Las principales formas de crear significado son por medio de las instituciones y de los medios de comunicación (Habermas, 1989). El grupo dominante necesita del control del discurso, debido a que el discurso controla las mentes y las mentes controlan la acción (Van Dijk, 2009). Una forma de lograrlo por parte de las clases dominantes es con el discurso del miedo en los medios de comunicación (Castells, 2012; Wodak, 2021). Los sentimientos negativos, tales como el miedo y la inseguridad en las noticias, son una fuente importante de poder, ya que atraen audiencia, aumentan la atención, movilizan adherentes y desmoralizan al rival (Castells, 2012). El miedo ejerce una influencia en la atención, con lo cual resulta más fácil manipular las mentes hacia cierta dirección (Frascara, 2015). De forma similar,

estudios psicológicos han comprobado que conectar la muerte con situaciones promueve conductas políticas conservadoras (Westen, 2007; Solomon y otros, 1991). Al estudiar el lenguaje del nazismo, Klemperer (2020) destacó la histeria en el tono y las múltiples referencias a la muerte. El miedo también fue ocupado durante la Guerra Fría para disciplinar en la llamada doctrina del *shock* o el conjunto de técnicas de tortura ocupadas por la CIA para destruir la voluntad y el pensamiento crítico de las personas (Klein, 2012). De forma similar, Wodak (2021) ha explicado cómo el discurso del miedo es central para mantener el control político. Junto con la propagación de miedo, Del Valle (2021) ha señalado que los medios de comunicación dominados por los grupos hegemónicos se han especializado en la creación de enemigos como parte de una lucha por el poder. El autor indica que “para la estigmatización del otro se ocupan prejuicios, estereotipos lo cual va conformando una discriminación sistemática” (Del Valle, 2021: 71). Desde el análisis crítico del discurso, esto ha sido estudiado como la estrategia del nosotros y ellos o *us and them* (Fowler, 1991; Delanty y otros, 2011; Wodak, 2011, 2021). Desde esta perspectiva, Wodak (2011, 2021) muestra cómo grupos de derecha en Austria han utilizado el miedo y la ansiedad como gatilladores de la discriminación y de exclusión al otro.

### 3. Metodología

El objetivo de la investigación fue analizar la diagramación de las portadas de prensa de oposición al gobierno de Salvador Allende durante los 42 días previos al golpe de Estado en Chile en 1973. Para esto formulamos las siguientes preguntas de investigación: ¿Cómo están diagramadas las portadas estudiadas?, ¿de qué hablan los titulares? y ¿cuál es la relación entre la diagramación, los temas y las historias negativas? El *corpus* estuvo conformado por 126 portadas de tres diarios chilenos entre los días 1 de agosto al 11 de septiembre de 1973, es decir, los 42 días previos al día del golpe de Estado. Los criterios de selección del *corpus* fueron: periódicos de oposición al gobierno, incluir un diario de alcance nacional y dos de venta regional. A partir de los criterios mencionados, los diarios seleccionados fueron *El Mercurio* (Santiago), *El Día* (La Serena) y *El Diario Austral* (Temuco). La elección de estos tres diarios pasó por un intento de descentralización del conocimiento. Para la identificación del posicionamiento político de los diarios, se realizó un análisis bibliográfico y de observación de portadas antes y después del golpe, comprobando que los periódicos elegidos eran opositores al gobierno y luego apoyadores de la dictadura. Como unidad de análisis ocupamos la categoría de historia, entendiendo a esta como la suma del titular, las imágenes y los textos de la narrativa que componen el evento noticioso en las portadas de prensa. Las historias en las portadas pueden ir dentro de enmarcados explícitos y yuxtapuestas. Para el análisis nos apoyamos en investigaciones multimodales (Delin y otros, 2003; Kress y Van Leeuwen, 2022), el análisis crítico del discurso (Fairclough, 1995a, 1995b; Wodak, 2011, 2021), sesgo en las noticias (Fowler, 1991; Herman y Chomsky, 1988) pesquisas históricas (Kornbluh, 2013; Stern, 2013; González, 2017), y psicológicas (Durán, 1995; Lira y Castillo, 1991).

### 3.1. Procedimientos

El tipo de estudio es de carácter cualitativo. A partir de las categorías principales del sistema de composición de portadas de Kress y Van Leeuwen (2022), construimos un modelo (ver tabla 1) para el análisis de la diagramación de portadas. Agregamos a esto una descripción general del contexto sociohistórico y el análisis de los temas de los titulares, y un análisis de la evaluación negativa de las historias:

**TABLA 1**

Modelo para el análisis discursivo de la diagramación en portadas de prensa

ANÁLISIS DE:	DESCRIPCIÓN DEL ANÁLISIS	PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN
<b>Contexto sociohistórico</b>	Descripción del contexto histórico y el rol de los medios de comunicación antes del golpe.	
<b>Enmarcado (Frame)</b>	Descripción de los enmarcados existentes y sus funciones. Cuantificación de historias por portada.	¿Cómo están diagramadas las portadas estudiadas?
<b>Ubicación de la información (value information)</b>	Ubicación de la historia en el enmarcado.	
<b>Prominencia (salience)</b>	Identificación de segmentos prioritarios, titulares e imágenes de mayor tamaño o destaque.	
<b>Contenido (Titular)</b>	Análisis de los temas, titulares.	¿Cuáles son temas de los titulares?
<b>Evaluación negativa</b>	Descripción de historias negativas. Identificar relaciones entre la diagramación e historias negativas.	¿Cuál es la relación entre la diagramación, los temas y las historias negativas?

El modelo propuesto en la tabla 1 presenta seis niveles de análisis. En un primer lugar expondremos el contexto histórico referido al golpe de Estado en Chile en 1973 y el papel de la prensa en este periodo. Las siguientes tres categorías son las propuestas por Kress y Van Leeuwen (2022: 210) en su sistema de composición de portadas desde la gramática visual. Sobre el enmarcado analizamos los tipos de enmarcado y sus funciones. El análisis de la “ubicación de la información” consistió en identificar y describir las historias privilegiadas. En concordancia con lo establecido por Kress y Van Leeuwen (2022), se determinó la parte superior y el centro como los segmentos más privilegiados de las portadas. En cuanto a la “prominencia”, identificamos la jerarquía de una historia por sobre otra. Luego de esto, identificamos los temas más frecuentes de los titulares. Las categorías temáticas fueron levantadas desde los datos. Finalmente, realizamos una descripción del lenguaje negativo

en las historias negativas y su relación con la diagramación. Este ejercicio permitió identificar las estrategias de persuasión de los periódicos estudiados a partir de la forma en que fueron presentadas las historias.

## 4. Resultados

### 4.1. Análisis de la práctica sociocultural

En la práctica sociocultural y respecto de los estudios históricos del periodo previo al golpe de Chile de 1973, se aprecia un intento de la prensa por caotizar el ambiente político del país (Dooner, 1989; Durán, 1995). Se trataba de exponer una imagen angustiante del mundo no solo con noticias negativas sobre el gobierno, sino también acompañando estas noticias con otras dramáticas, como accidentes, muerte de celebridades, desastres naturales y crónica roja (Durán, 1995). Esta estrategia se explica por elementos históricos propios de la práctica sociocultural, específicamente, los sesgos en las noticias, tales como la ideología de los dueños y la influencia de los auspiciadores. Estos sesgos se ubican en el marco de la Guerra Fría y, particularmente, lo que Saunders (2021) denomina como Guerra Fría Cultural. Para este periodo, los archivos desclasificados de la CIA (Kornbluh, 2013: 87) muestran que la agencia de seguridad pagó no solo a *El Mercurio*, sino también a otros medios de comunicación, los cuales “vertieron un incesante aluvión de críticas en contra del gobierno, para lo cual explotaron cualquier posible punto de fricción entre el gobierno y la oposición democrática, e hicieron hincapié en los problemas y conflictos que se estaban desarrollando entre aquél y las fuerzas armadas”. La CIA reconoció que su apoyo a *El Mercurio* contribuyó directamente en el derrocamiento de Allende, “al crear un escenario que haría posible el golpe militar” (Kornbluh, 2013: 87). *El Mercurio* ha sido un diario abiertamente sesgado hacia sectores conservadores desde el siglo XIX y durante todo el siglo XX (Guzmán, 2015). Sobre la participación del dueño de *El Mercurio*, Agustín Edwards Eastman, en el golpe de Estado de Chile de 1973, existen diversas publicaciones que muestran sus actividades golpistas en Estados Unidos, incluso antes del triunfo de Allende el 4 de septiembre de 1970 (Uribe, 1974; Kornbluh, 2013; González, 2017). Acerca del *Diario el Día* y *El Diario Austral* no hay investigaciones historiográficas que nos muestren su historia, sino, más bien, existen tesis de periodismo que exponen su tratamiento comunicacional frente a distintos temas de contingencia. Sobre los auspiciadores en estos dos diarios, un análisis de estos durante el mes de agosto y los primeros 11 días de septiembre del año 1973 muestran grupos conservadores como empresarios camioneros y empresarios agrícolas. Particularmente importantes resultan los auspiciadores agrícolas, debido al resentimiento creado por las elites contra el gobierno de Allende respecto del avance de la reforma agraria. Este rencor fue particularmente fuerte en la región de Coquimbo, debido a que en esta región fue donde comenzó la reforma. Sobre *El Diario Austral*, también destacan auspiciadores del rubro agrícola y con características similares

a lo sucedido en *El Día* en lo que concierne al rencor del agronegocio y forestales frente a la reforma agraria. Este rencor se ve aumentado en la zona de Temuco, debido al conflicto entre latifundistas y comunidades mapuche. En suma, para los tres diarios estudiados tenemos que entre los principales auspiciadores se encuentran empresarios del agronegocio, y en el caso de *El Mercurio* destaca su auspiciador nacional “La papelera” CMPC y apoyo desde el extranjero. Además, los tres diarios en la actualidad gozan de posiciones monopólicas tanto a nivel nacional como regional.

## 4.2. Historias y enmarcado en las portadas

Al interior de las historias los textos narrativos que acompañan a los titulares e imágenes no son posibles de procesar por el lector en un primer ejercicio de escaneado de la portada. Para llegar a este texto o se debe comprar el diario o forzar la vista, debido al pequeño tamaño de la letra. Con esta información es claro que al interior de la historia el titular y la imagen tienen más valor, ya que llegan de manera más directa y con menos trabajo para el lector, en comparación al texto que la acompaña. Además, las historias con fotografías serán más importantes que historias sin fotografía. Sobre el enmarcado, su variante más utilizada fue la de espacios vacíos entre los textos. Al haber muchas historias en la portada y un enmarcado poco claro se producen confusiones para distinguir los límites entre las historias. También identificamos un único enmarcado con contraste de colores en el título del diario *El Día*, en donde el nombre del diario está en blanco con un fondo negro. Además, encontramos enmarcados más prototípicos, tales como cuadros que encasillan o separan una historia de otra. Este enmarcado no se da en todas las noticias ni en todas las portadas. Este tipo de enmarcado explícito cumple tres funciones: entregar orden, marcar un énfasis y destacar publicidad comercial. A continuación, presentamos ejemplos de estas tres funciones del enmarcado.

En el ejemplo 1, se aprecia cómo el titular principal se encuentra ubicado en la parte superior de la portada, con letras de gran tamaño, y enmarcado, lo cual marca intensificación y prominencia respecto a las otras historias. Siempre en el ejemplo 1 hay dos enmarcados en la parte inferior que marcan los límites de las historias. Otra forma de enmarcado son los espacios en blanco que separan cada columna de textos. Estos dos tipos de enmarcado dan orden a las portadas. Fauré (2017) señala que los periódicos durante la UP se caracterizaron por una desorganización espacial en donde “ciertas columnas desbordan el bloque-artículo adyacente, y se publican más noticias blandas, es decir, noticias cortas y breves que no benefician un trabajo de enfatización” (Fauré, 2017: 86). Para el autor esto se provoca debido a que durante la UP la prensa privilegió más el volumen de noticias por sobre la función de selección de los hechos. En nuestros resultados comprobamos este desorden a partir de la falta de enmarcados en la diagramación y la abundancia de historias en las portadas. En el ejemplo 2 apreciamos en la parte inferior, de forma enmarcada, una publicidad comercial. En el ejemplo 3 tenemos otro ejemplo de diagramación desordenada en donde la ausen-

**CUADRO 1**

Ejemplos de portadas con y sin enmarcados

El Día 11 agosto (ejemplo 1)	El Diario Austral 13 agosto (ejemplo 2)	El Mercurio 22 agosto (ejemplo 3)

cia de un enmarcado afecta a la comprensión de los límites entre una historia y otra. Esto puede llevar a relacionar erróneamente una imagen con un titular. En este ejemplo ninguna de las dos fotografías corresponde a los titulares con mayor prominencia. Las fotografías forman una historia sin titular que se explica en una breve reseña a pie de cada imagen. Sobre la fotografía principal en el ejemplo 3 vemos a estudiantes siendo registrados por militares y una ausencia de enmarcado en la historia, con lo cual, si se lee rápido, es fácil asociar la imagen principal con el titular principal: “El gobierno ha quebrado gravemente la constitución”. Esta confusión se pudo haber solucionado con un enmarcado, lo cual fue omitido conscientemente con fines ideológicos. Estos resultados coinciden con Dooner (1989: 31), quien señala que en la prensa de derecha durante la Unidad Popular “hay una total falta de vinculación entre los titulares y la información entregada”.

**4.3. Prominencia y ubicación de la información**

Las características de prominencia y valor de la información suelen ir en conjunto, esto debido a que las historias con titulares y fotografías con mayor tamaño se ubican en la parte superior de la portada, es decir, el lugar más privilegiado de la portada (Kress y Van Leeuwen, 2022). La historia con más prominencia en la portada nos muestra un énfasis, un foco en términos de agenda, y un camino de lectura, puesto que el lector comienza con la lectura de la historia principal. A continuación, presentamos tres portadas con ejemplos de prominencia y ubicación de la información:

**CUADRO 2**

Tres portadas con ejemplos de prominencia y ubicación de la información



En el cuadro 2 las tres portadas expuestas presentan su historia principal en la parte superior y de forma más prominente sobre las otras historias. En los ejemplos del cuadro 2 apreciamos en sus historias principales un lenguaje negativo (ejemplo 4), referencia a un caos en el país (ejemplo 5) y el copamiento casi total con una historia que culpa a adherentes del gobierno de un hecho de sangre (ejemplo 6). Particularmente, en el ejemplo 6 se utilizan imágenes impactantes de sangre en forma de secuencia para entregar un efecto de movimiento y realidad. Las intensificaciones marcadas por la ubicación de la información y prominencia se suman a los significados evaluativos identificados por el texto de los titulares y las imágenes. Estos significados evidencian las estrategias de persuasión de los diarios.

**4.4. Análisis de los temas de las historias**

En la presente sección analizamos la información o contenido de las portadas. Sobre el contenido podemos comenzar indicando que no es lo mismo ubicar una noticia deportiva en un lugar privilegiado y con prominencia de tamaño que una noticia política sobre el asesinato del Edecán de la armada del presidente Allende. A continuación, presentamos el porcentaje de aparición de las categorías temáticas presentes en los titulares de las portadas de los tres diarios estudiados:

**TABLA 2**

Porcentaje de categorías temáticas en los titulares de las portadas del corpus

	<i>EL DÍA</i>	<i>EL DIARIO AUSTRAL</i>	<i>EL MERCURIO</i>
Política nacional	43,3	39,7	47,4
Violencia política	23,3	27,9	30,3
Información sobre el paro	16,7	19,1	13,2
Información regional	6,7	2,9	
Información internacional	5	1,5	2,6
Deporte	5	8,8	6,6
Total	100	100	100

En la tabla 2 se observa que los tres diarios coinciden en sus temas más publicados, la “política nacional”, la “violencia política”, y la “información sobre el paro”. Esta coincidencia en los tres diarios apoyaría la hipótesis sobre una “agenda entre medios” (Castells, 2012), en donde *El Mercurio* funciona como el periódico que marca los temas y los énfasis. Sobre esta situación, Herman y Chomsky (1988: 14) indican que “los medios hacen cosas parecidas porque ven el mundo desde la misma perspectiva, están sometidos a limitaciones y a incentivos similares, de manera que presentan historias o guardan silencio todos a una”. Sobre la categoría “Política nacional” se incluyeron titulares respecto a declaraciones de congresistas, miembros del gobierno, y estadísticas como el IPC. La categoría de “Violencia política” refiere a titulares de atentados, balaceras, incautación de arsenales de armas, toma de terrenos y fábricas. Este tema es apoyado con fotografías que muestran arsenales de armas, mujeres mojadas por la represión policial y torres de alta tensión destruidas. La categoría “Información sobre el paro” incluyó declaraciones de dirigentes camioneros y fotografías de camiones bloqueando las carreteras. A continuación, en La tabla 3 presentamos ejemplos con extractos de titulares que identificaron cada temática:

**TABLA 3**

Ejemplos de titulares con las temáticas más frecuentes

TEMAS	EJEMPLOS
Política nacional	Allende en nueva <b>crisis</b> de gabinete, <b>ilegales</b> actuaciones de Allende, <b>escándalo</b> en banco central, población <b>sufre desabastecimiento</b> , el poder femenino <b>repudió</b> a Allende, <b>Malestar</b> en la armada contra unidad popular, Allende <b>pensaría</b> en el pbclicscito, El PS <b>se iría</b> del gobierno, el gobierno ha <b>violado la ley</b> , El MIR quiere <b>caos</b> .

Violencia política	Se generaliza en el país el <b>terrorismo</b> , gobierno <b>amenaza</b> a las mujeres, Altamirano y Garretón en <b>complot</b> naval, develado plan de <b>guerra civil</b> , <b>violento</b> enfrentamiento, transportista <b>muerto</b> , impresionante <b>arsenal</b> mirista, <b>violento</b> ataque del PS contra un jefe militar, <b>violentos</b> incidentes.
Información sobre el paro	<b>Paro</b> en el comercio, <b>paro</b> indefinido, paro nacional por 48 horas, el PDC apoya el <b>paro</b> , 5 provincias <b>paralizan</b> hoy, total e indefinido es el <b>paro</b> , firme el <b>paro</b> , ciento por ciento el <b>paro</b> en Chile, nuevos gremios se suman al <b>paro</b> , se mantiene <b>conflicto</b> de transportistas, comerciantes conformes con el <b>paro</b> .

Los tópicos permiten evidenciar una negatividad dirigida hacia una percepción de caos en el gobierno, instalando miedo en la población (Lira y Castillo, 1991; Durán, 1995; Wodak, 2021) y promoviendo la criminalización del otro (Van Dijk, 2009; Wodak, 2011, 2021; Del Valle, 2021), en este caso del gobierno y grupos de izquierda. Sobre el miedo rojo, Herman y Chomsky (1988: 19) señalan que “una atención constante hacia las víctimas del comunismo ayuda a convencer al público de la maldad del enemigo y prepara el terreno para la intervención, la subversión, el apoyo a estados terroristas”. La percepción de caos también coincide con los resultados de Durán (1995), quien señaló que *El Mercurio* se propuso crear una imagen angustiante del mundo a través de sus portadas, previo al golpe de 1973. Ahora con nuestros resultados podemos incluir a los diarios *El Día* y *El Diario Austral* en esta interpretación.

#### 4.5. Historias negativas y diagramación

En esta sección describiremos las historias con evaluación negativa y su relación con la diagramación. La negatividad es el valor básico en las noticias, está relacionada con las noticias duras (Bell, 1991), y la transmisión de inseguridad y de miedo en la población (Klein, 2012; Pardo y Ruiz, 2018). Distintas investigaciones han establecido que las personas expuestas a situaciones de miedo responden de forma conservadora ante decisiones políticas (Solomon y otros, 1991; Westen, 2007). A continuación, presentamos los marcadores gramaticales y ejemplos de los temas de las imágenes que identificaron a las historias negativas:

**TABLA 4**

Marcadores de evaluación negativa en titulares e imágenes

TEXTO		IMÁGENES	
UNIDAD GRAMATICAL	EJEMPLO	TEMAS	EJEMPLO
Construcciones con adverbios de cantidad	Todo, total, todo el rigor de la ley, paro fue total, apagón total	Terrorismo /caos	Torres explotadas, represión, allanamiento de armas
Construcciones con adverbios de negación	No hay, no debe, no tiene representación, no hay solución	Paro/caos	Fotografías desde un ángulo superior a marchas y camiones bloqueando las carreteras

Construcciones con adjetivos intensificadores	La peor <b>crisis, trágica</b> muerte, muy <b>delicada</b>	Lenguaje facial	Miembros del gobierno mirando hacia abajo (ejemplo 7)
Fuerza intensidad/ espacio	En todo Chile, en todo el país,	Crónica roja	Volcamiento de automóviles
Fuerza intensidad/ tiempo Construcciones referidas a un fin	De toda su historia ultimátum, vence hoy ultimátum, plazo de 24 hrs, hasta las últimas consecuencias		

La negatividad se transmitió en los titulares con marcadores evaluativos, tales como “fracaso”, “obstáculo”; construcciones con adjetivos como “la peor **crisis**”, “muy **delicada**”; adverbios de negación como “**no** tiene”, “**no** hay solución”. Este lenguaje negativo generalmente es intensificado en forma de adverbios como “total”, “todo” y expresiones de Gradación (Martin y White, 2005) Fuerza/intensidad/espacio como “en todo Chile”; Fuerza/intensidad/tiempo como “de toda su historia”, “vence hoy ultimátum”. Sobre las imágenes, estas expresan intensidad al mostrar escenas impactantes de represión (ejemplo 3), personas asesinadas (ejemplo 6), e inmensas marchas de oposición (ejemplo 5), lo cual entrega una percepción de emotividad contraria al gobierno. También son recurrentes las imágenes de personajes del gobierno con la vista perdida mirando hacia abajo (ejemplo 4), lo que muestra un ambiente de derrota. Acerca de la relación entre el titular y la imagen se evidencia una complementariedad entre estos dos canales semióticos. También se aprecia una función intensificadora de la imagen sobre el titular. Respecto a la negatividad de las historias y la diagramación en las portadas, observamos que frecuentemente existe una saturación de historias negativas de dos formas: por yuxtaposición de historias negativas una al lado de la otra, o con una única historia negativa colmando la portada.

En el cuadro 3 apreciamos que en las tres portadas todas las historias son negativas, ocupando todos los espacios. También observamos en el ejemplo 7 y 8 una saturación de noticias negativas yuxtapuestas una a la otra, copando el espacio de la portada, mientras que en el ejemplo 9 es una única historia la que ocupa todo el espacio. En este caso, la diagramación entrega un foco temático e intensifica el valor de la negatividad y la espectacularidad entregado por el titular y la imagen. Además, el que sean muchas historias da un efecto de unanimidad respecto a la imagen angustiante del mundo, lo cual colabora para crear un ambiente de crisis e inseguridad previo al golpe de Estado. Las portadas con una única historia fueron comunes en *El Mercurio* y *El Diario Austral* para los domingos, día de mayor venta de diarios. Es decir, *El Mercurio* y *El Diario Austral* eligen el día de mayor venta de la semana para cambiar su diagramado de varias historias por portada a uno de una única historia, la cual generalmente es una cobertura de algo negativo para

### CUADRO 3

Saturación total de historias negativas en las portadas del corpus



el gobierno. A nivel de la práctica sociocultural, también apreciamos otro tipo de saturación vinculado al tiempo, con portadas negativas día a día, y al espacio con portadas en diarios con cobertura nacional y regional. Todas estas formas de saturación colaboraron con una interpretación *ad hoc* para una elite golpista. La estrategia de saturación es necesaria para la creación y legitimación de la ideología dominante y así crear una realidad hegemónica. Esta estrategia también se puede leer en las historias de los vencedores, muchas veces distorsionadas y exageradas.

## 5. Conclusiones

La lucha por el poder es la lucha por el significado y en los medios de comunicación se juega gran parte de esta lucha. La actual investigación ha mostrado cómo no solo el modo verbal, sino también el modo visual y la diagramación entregan significado. También hemos mostrado cómo la diagramación de las portadas se complementa con los modos textual y visual para manipular a sus lectores hacia una interpretación de la realidad.

Sobre las categorías de diagramación, el “enmarcado” entrega orden e intensificación. La “prominencia” y la “ubicación de la información” funcionan de forma simultánea, ya que la historia más prominente (grande) regularmente es ubicada en la parte privilegiada superior de la portada. Estas categorías entregan un foco temático, intensifican las historias

y proponen un camino de lectura. Con estos análisis se evidencia un desorden en las portadas, al existir muchas historias y pocas estrategias de enmarcado. Sobre el contexto sociohistórico nuestros resultados coinciden con la interpretación acerca de la función de *El Mercurio* previo al golpe de Estado por un intento de crear una imagen angustiante del mundo (Durán, 1995), lo cual se puede comprobar por la frecuencia de contenidos en las portadas y la negatividad de las historias. El lenguaje textual negativo se caracterizó por alta presencia de construcciones con adverbios de negación (*no hay, no debe, no tiene*), construcciones con adjetivos intensificadores (*la peor crisis, trágica muerte*), e intensificaciones con adverbios de cantidad (*todo el rigor de la ley, apagón total*), con gradación/fuerza/intensificación/espacio (*en todo Chile, en todo el país*), con gradación/fuerza/intensificación/tiempo (*de toda su historia, vence hoy ultimátum*). El lenguaje visual negativo se caracterizó por torres explotadas, fotografías desde un ángulo superior a marchas y camiones bloqueando las carreteras, y miembros del gobierno con la mirada hacia abajo. Con lo planteado, podemos señalar que la diagramación en el corpus se caracteriza por recurrir frecuentemente a portadas con una saturación de historias con evaluación negativa sobre política nacional, violencia política e información sobre el paro. La saturación es de dos formas: por yuxtaposición y colmando toda la portada. La saturación de información es parte de las estrategias propuestas por Maquiavelo al Príncipe, las estrategias de propaganda nazi (Klemperer, 2020), y por Bernays (2010) y Lippmann (1998) a la hora de imponer la ingeniería del consenso durante el siglo XX (Packard, 2007). En la actualidad, la saturación de información sigue siendo utilizada por los medios de comunicación para campañas de desprestigio, *lawfare*, y expandir discursos de odio.

La presente investigación se enmarca en lo que se ha denominado la batalla por la memoria (Stern, 2013; Jelin, 2002), al develar parte de las estrategias de la prensa que apoyó el arribo de un golpe de Estado y posterior dictadura civil-militar en Chile. Sobre esto, ninguno de los medios de comunicación estudiados ha reflexionado sobre su apoyo al golpe y posterior dictadura, con lo cual se configura una situación de impunidad que daría impulso para acciones similares de la prensa en el futuro. Esta ceguera mediática y judicial apoya lo que Wodak (2021) ha denominado “la normalización del descaro”, donde la impunidad sirve para legitimar el negacionismo acerca de la violación de DD. HH., los discursos discriminatorios y de odio de la ultra derecha. La negatividad en las historias del corpus muestra el intento por caotizar el país y transmitir miedo. La cultura del miedo es promovida por el capitalismo del desastre (Klein, 2012) que lucra vendiendo seguridad y ve un ambiente apropiado en las crisis sociales para realizar reformas conservadoras destinadas a aumentar los controles policiales (Herman y Chomsky, 1988; Wodak, 2021). Por lo anterior, un periodismo proclive a Golpes de Estado y a dictaduras autoritarias como el vivido en Chile en 1973 es una profunda amenaza para la democracia (Mönckeborg, 2016), con lo cual estar atentos a sus estrategias de persuasión es un primer paso para protegernos de este riesgo.

## 6. Bibliografía

ALBA-JUEZ, Laura, y Geoff THOMPSON, 2014: "The many faces and phases of evaluation" en Geoff THOMPSON y Laura ALBA-JUEZ (eds.): *Evaluation in context*, Filadelfia: John Benjamins, 2-27.

BARTHES, Roland, 2009: *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*, Barcelona: Paidós.

BATEMAN, John; Judy DELIN y Renate HENSHEL, 2006: "Mapping the multimodal genres of traditional and electronic newspapers" en Terry ROYCE y Wendy BOWCHER: *New Directions in the Analysis of Multimodal Discourse*, Nueva York: Routledge.

BEDNAREK, Monika, 2006: *Evaluation in media discourse. Analysis of a newspaper corpus*, Nueva York: Continuum.

BEDNAREK, Monika, y Helen CAPLE, 2012a: *News Discourse*, Nueva York: Continuum.

BEDNAREK, Monika, y Helen CAPLE, 2012b: "Value added: Language, image and news values", *Discourse, context, and media* (1), 103-113.

BEDNAREK, Monika, y Helen CAPLE, 2016: *The discourse of news values*, Oxford: Oxford University Press.

BELL, Allan, 1991: *The language of news media*, Oxford: Blackwell.

BELL, Allan, 2022 [1998]: "The discourse structure of news stories" en Allan BELL y Peter GARRETT (ed): *Approaches to media discourse*, Londres: Blackwell, 64-104.

BERNAYS, Edward, 2010 [1928]: *Propaganda*, Melusina: España.

CALDWELL, Cath, y Yolanda ZAPPATERRA, 2014: *Design Editorial: Jornais e Revistas / Mídia Imprensa e Digital*, São Paulo: Gustavo Gili.

CASTELLS, Manuel, 2012: *Comunicación y poder*, Ciudad de México: Siglo XXI.

CONRAD, Susan, y Douglas BIBER, 2000: "Adverbial marking of stance in speech and writing" en Susan HUNSTON y Geoff THOMPSON (eds.): *Evaluation in text*, Oxford: Oxford University Press.

DE FONTCUBERTA, Mar, 1993: *La noticia. Pistas para percibir el mundo*, Barcelona: Paidós.

DEL VALLE, Carlos, 2021: *La construcción mediática del enemigo. Cultura indígena y guerra informativa en Chile*, Salamanca: Comunicación Social.

DELANTY, Gerard, Ruth WODAK y Paul JONES (eds.), 2011: *Identity, Belonging and Migration*, Liverpool: Liverpool University Press.

DELIN, Judy, John BATEMAN y PATrick ALLEN, 2003: "A model of genre in document layout", *Information design journal* 11 (1) 54-66.

DOONER, Patricio, 1989: *Periodismo y política. La prensa de derecha e izquierda 1970-1973*, Santiago de Chile: Andante.

DURÁN, Claudio, 1995: *El Mercurio. Ideología y propaganda 1954-1994. Ensayos de interpretación bi-lógica y psico-histórica*, Santiago de Chile: Cesoc.

FAIRCLOUGH, Norman, 1995a: *Media Discourse*, Londres: Arnold.

FAIRCLOUGH, Norman, 1995b: *Critical discourse analysis. The critical study of language*, Londres: Longman.

FAURÉ, Antoine, 2017: "¿Contribuyeron los medios de comunicación al golpe de Estado? Otra historia del periodismo durante la Unidad Popular (1970-1973)", *Izquierdas* (35), 71-97.

FOWLER, Roger, 1991: *Language in the news. Discourse and ideology in the press*, Londres: Routledge.

FRASCARA, Jorge, 2015: *El poder de la imagen. Reflexiones sobre comunicación visual*, Buenos Aires: Infinito.

FREIRE, Paulo, 2012 [1987]: *Pedagogía del oprimido*, Madrid: Siglo XXI.

GALTUNG, Johan, y Mari RUGE, 1965: "The structure of foreign news: The presentation of the Congo, Cuba and Cyprus crises in four Norwegian newspapers", *Journal of Peace Research* 2 (1), 64-90.

GOLDING, Peter, y Philip ELLIOT, 1979: *Making the News*, Londres: Longman.

GONZÁLEZ, Mónica, 2017: *La conjura, los mil y un días del golpe*, Santiago de Chile: Catalonia.

GUZMÁN, Nancy, 2015: *Los agustines. El clan Edwards y la conspiración permanente*, Santiago de Chile: Ceibo.

HABERMAS, Jurgen, 1989: *The structural transformation of the public sphere*, Cambridge: Polity.

HALLIDAY, Michael, 1984: *An introduction to functional grammar*, Londres: Edward Arnold.

HARROWER, Tim, y Julie ELMAN, 2013: *The newspaper designer's handbook*, 7 ed., Nueva York: McGraw-Hill.

HERMAN, Edward, y Noam CHOMSKY, 1988: *Manufacturing consent: The political economy of the mass media*, Nueva York: Pantheon.

HUNSTON, Susan, y Geoff THOMPSON, 2000: *Evaluation in text*, Oxford: Oxford University Press.

HYLAND, Ken, 2005: *Metadiscourse. Exploring Interaction in Writing*, Londres: Continuum.

JELIN, Elizabeth, 2002: *Los trabajos de la memoria*, Buenos Aires: Siglo XXI editores.

KLEIN, Naomi, 2012: *La doctrina del shock*, Barcelona: Planeta.

KLEMPERER, Victor, 2020: *LTI. El lenguaje del tercer Reich*, Barcelona: Minúscula.

KORNBLUH, Peter, 2013 [2004]: *Pinochet los archivos secretos*, Barcelona: Crítica.

KRESS, Gunter, y Robert HODGE, 1979: *Language as ideology*, Londres: Routledge.

KRESS, Gunter, y Teun VAN LEEUWEN, 2006 [1996]: *Reading images. The grammar of visual design*, Nueva York: Routledge Taylor and Francis.

KRESS, Gunter, y Teun VAN LEEUWEN, 2022 [1998]: "Front pages: (The critical) analysis of newspaper layout" en Allan BELL y Peter GARRETT (eds.): *Approaches to Media Discourse*, Reino Unido: Blackwell, 186-220.

LABOV, William, 1972: *Language in the inner city*, Filadelfia: University of Pennsylvania Press.

LIPPMANN, Walter, 1998 [1922]: *Public opinion*, Nueva Jersey: Transaction Publisher

LIRA, Elizabeth, y María Isabel CASTILLO, 1991: *Psicología de la amenaza política y del miedo*, Santiago de Chile: Instituto Latinoamericano de Salud Mental y Derechos Humanos.

MACHIN, David, y Theo VAN LEEUWEN, 2004: "Global media: Generic homogeneity and discursive diversity", *Journal of media & cultural studies* 18 (1), 99-120.

MARTIN, James, y Peter WHITE, 2005: *The language of evaluation. Appraisal in English*, Nueva York: Palgrave Macmillan.

MIDDLESTADT, Susan, y Kevin BARNHURST, 1999: "The influence of layout on the perceived tone of news articles", *Journalism and Mass Communication Quarterly* 76 (2), 264-276.

MÖNCKEBERG, María-Olivia, 2016 [2009]: *Los magnates de la prensa. Concentración de los medios de comunicación en Chile*, Santiago de Chile: Penguin Random House.

OTEÍZA, Teresa, y Claudio PINUER, 2019: "El sistema de valoración como herramienta teórico-metodológica para el estudio social e ideológico del discurso", *Logos* 29 (2) 207-229.

PACKARD, Vance, 2007 [1957]: *The hidden persuaders*, Nueva York: Ig Publishing.

PAINTER, Claire, James MARTIN y Len UNSWORTH, 2013: *Reading visual narratives. Image analysis of children's picture book*, Sheffield, Reino Unido: Equinox.

PARDO, Neyla, y Juan RUIZ, 2018: "Construcción de agendas mediáticas en el marco del proceso de paz entre el estado colombiano y las FARC. Relaciones entre pobreza bienestar y trabajo" en Sonia ÁLVAREZ y Norma NAHARRO (coords.): *Pobreza en la prensa hegemónica de Colombia, Argentina y Brasil. Modos de legitimación de la desigualdad*, Buenos Aires: Clacso.

RESENDE, Viviane, 2021: "Representações imagéticas no jornal o globo: para falar de rua ocultando pessoas", *Cadernos de linguagem e sociedade*, 441-459.

SAUNDERS, Frances, 2021 [1999]: *La CIA y la guerra fría cultural*, España: Debate.

SOLOMON, Sheldon, Jeff GREENBERG y Tom PYSZCZYNSKI, 1991: "A terror management theory of social behavior. The psychological functions of self-esteem and cultural worldviews", *Advances in experimental social psychology* 24, 93-159.

SOULES, Marshall, 2015: *Media, persuasion and propaganda*, Edinburgo: Edinburgh University Press.

STERN, Steve, 2013: *Luchando por mentes y corazones. Las batallas por la memoria en el Chile de Pinochet*, Santiago de Chile: Ediciones Universidad Diego Portales.

URIBE, Armando, 1974: *El libro negro de la intervención norteamericana en Chile*, Buenos Aires: Siglo veintiuno editores.

VAN DIJK, Teun, 2009: *Discurso y poder*, Madrid: Gedisa.

VILCHES, Lorenzo, 1984: *La lectura de la imagen. Prensa, cine, televisión*, Barcelona: Paidós.

VOLOSHINOV, Valentín, 2009: *El marxismo y la filosofía del lenguaje*, Madrid: Alianza editorial.

WESTEN, Drew, 2007: *The political brain. The role of emotion in deciding the fate of the nation*, Nueva York: Public Affairs.

WODAK, Ruth, 2011: "Us and them: inclusion and exclusion- discrimination via discourse" en Gerard DELANTY, Ruth WODAK y Paul JONES (eds.): *Identity, Belonging and Migration*, Liverpool: Liverpool University Press.

WODAK, Ruth, 2021 [2015]: *The politics of fear. The shameless normalization of far-right discourse*, Londres: Sage.