

RESEÑA

UNA APROXIMACIÓN A LA HISTORIA DE LA EDICIÓN EN URUGUAY

Leonardo Guedes Marrero, Néstor Gutierrez Yanotti, Carmen Luna Sellés y Torres Torres Alejandra (2022). Alicante; Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 79 páginas, ISBN: 978-84-17422-96-7

SOFÍA GUI SOLI COLAZZO
sofiaguisoli9912@gmail.com

El libro *Una aproximación a la historia de la edición en Uruguay* publicado en 2022 por Guedes Marrero Leonardo, Luna Sellés Carmen, Torres Torres Alejandra, y Gutiérrez Yanotti Néstor, resulta un aporte esencial a la construcción de la Historia Nacional. Ofrece a su vez un recorrido por la transformación del mundo editorial uruguayo, abarcando desde los albores de la imprenta hasta la consolidación de las editoriales estatales y privadas a mediados del siglo XX. Esta obra, de producción colectiva retoma el trabajo pionero de Luis Bertrán (1931), al mismo tiempo que lo amplía y contextualiza dentro de un marco económico, migratorio y cultural.



La obra destaca el rol de la inmigración —gallega, italiana y española— en la conformación del mercado editorial uruguayo, demostrando cómo la llegada de estos grupos propició una renovación en las prácticas de impresión y en la circulación de textos. Se analizan las particularidades de la transición de las im-

Hesperia. Anuario de Filología Hispánica, XXIX-1, 155-156

Recibido: 15/3/2025, Aceptado: 22/4/2026

© Sofía Guisoli Colazzo



Este trabajo está sujeto a una licencia de Reconocimiento 4.0 Internacional de Creative Commons (CC BY 4.0)

prentas tradicionales a los sellos editoriales, marcando la profesionalización del sector. Combinando el análisis documental, citas textuales y contextualización de procesos sociales y políticos; permitiendo comprender cómo, en un contexto de modernización y de intensificación de la reforma educativa, la edición se transformó en un instrumento para la construcción de la identidad nacional y para la difusión de valores republicanos y democráticos.

El estudio de la edición en Uruguay constata cómo los editores y libreros transformaron el panorama cultural a partir de sus prácticas empresariales e interacciones con un público en formación. Desde esta perspectiva, la producción editorial se concibe como una forma de “hacer historia” a través del libro, en el que cada publicación (independientemente del tipo que sea) contribuye a la construcción y difusión de un imaginario nacional.

En conclusión, *Una aproximación a la historia de la edición en Uruguay* es una contribución fundamental para comprender la historia cultural del país, resaltando el papel de la edición como mediadora entre creadores, lectores e instituciones. Su análisis detallado y documentado lo convierte en un texto de referencia para investigadores y estudiosos del mundo editorial y la historia literaria uruguaya.