

Proyecto: Paraíso Los Tres Lugares

Project: Three Places Paradise

Cintia Dorado Arjona

cinxa@hotmail.com

Leandra Belén Moreno Canalo

belxi_canalina@hotmail.com

Sonia Romero Cotrina

soniabely@hotmail.com

Facultad de Formación del Profesorado. Universidad de Extremadura

Recibido el 28 de noviembre de 2013

Aprobado el 19 de diciembre de 2013

Resumen: Para la realización de este proyecto se adoptarán una serie de medidas encaminadas a fomentar el turismo rural en Extremadura y más concretamente en Los Tres Lugares (*Us Tres Lugaris*). Reciben este nombre: Valverde del Fresno, Eljas y San Martín de Trevejo. Desde algunos años la relación entre el turismo, la cultura y el desarrollo cobra especial relevancia para abrir la perspectiva a un nuevo espacio de relaciones más eficaces, y asentados en la consecución de un marco de beneficios socioeconómicos, precisamente para las comunidades menos favorecidas y que necesitan de instrumentos de dinamización en su evolución económica y social. Con el desarrollo de “Los Tres Lugares” permitiremos mejorar la calidad de vida y las expectativas sociales de los habitantes de estas poblaciones, minimizando el desequilibrio entre zonas urbanas y rurales. No podemos olvidar que la cultura es el gran activo, la riqueza tangible e intangible, de la que son, objetivamente, propietarios indiscutibles sus propios actores y gestores, además del gran pilar de nuestro proyecto. Por ello, es el momento oportuno para trabajar en el mundo del Turismo, la Cultura y el Desarrollo, asumiendo su trascendencia y plasmando en iniciativas prácticas la interacción positiva entre los tres ámbitos. Como profesionales, gestores o responsables de territorios implicados en este proceso, tenemos la responsabilidad de superar la trayectoria del turismo actual y de la gestión habitual de los activos de la cultura, y abogar por un compromiso con el desarrollo social y económico de una gran parte del planeta que ve limitadas sus posibilidades por la mediatización de sus actividades productivas tradicionales.

Palabras clave: Los Tres Lugares, Extremadura, turismo rural, mejorar, calidad de vida, desarrollo rural, promover.

Abstract: For the accomplishment of this project a series of measurements were adopted directed to fomenting the rural tourism in Extremadura and more concretely in Three Places (Us Tres Lugaris). They receive this name: Valverde of the Fresno, Eljas and Trevejo's St Martin. From some years the relation between the tourism, the culture and the development receives special relevancy to open the perspective for a new space of more effective relations, and seated in the attainment of a frame of socioeconomic benefits, precisely for the least favored communities, which need instruments to put new energy into their economic and social evolution. With the development of "Three Places" we will allow to improve the quality of life and the social expectations of the inhabitants of these populations, minimizing the imbalance between urban and rural zones. We cannot forget that the culture is the great assets, the tangible and intangible wealth, of which they are, objectively, indisputable owners his own actors and agents, besides the great prop of our project. For it, it is the opportune moment to be employed at the world of the Tourism, the Culture and the Development, assuming their importance and forming in practical initiatives the positive interaction between three areas. As professional, agent or person in charge of territory involved in this process, we have the responsibility of overcoming the path of the current tourism and of the habitual management of the assets of the culture, and plead for a commitment with the social and economic development of a great part of the planet that sees his possibilities limited for their productive traditional activities.

Key words: Three Places, Extremadura, rural tourism, culture, improve, quality of life, rural development, promote.

Introducción

Aquí se presentan los resultados de un Proyecto de Innovación Docente, desarrollado en el marco de la Asignatura "Gestión Cultural", del Grado de Educación Social en la Facultad de Formación del Profesorado de la UEX, en el segundo semestre del curso académico 2012-2013; avalado y financiado por el propio Centro, por la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura y por el Programa Meet your MEP del Parlamento europeo.

1.- Desarrollo

¿Cómo definir una profesión, aún joven, como la del gestor cultural? Se pregunta Jorge Bernárdez López¹ en su artículo “La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos” (2003).

Según este autor, cuando hablamos de gestor cultural, necesariamente deberemos unirlo a las políticas de tipo cultural PÚBLICAS. Por otra parte, gestión implica administrar recursos. Por lo que el gestor cultural sería un administrador de recursos públicos.

Siguiendo a este autor, la gestión de la cultura no es diferente a la gestión de cualquier otro sector de la economía, pero tiene unas especificidades propias: el gestor tiene una capacidad de decisión limitada o nula sobre la creación del producto o bien cultural (o al menos así debería ser). Por tanto: un gestor cultural, administra, no crea.

Su misión no es modificar o hacer más comercial una obra o un producto, si no encontrar el mercado adecuado para la misma, de manera que se maximice el beneficio derivado de la relación entre cliente y artista/productor.

M. Bassand los considera «*portadores del murmullo cotidiano*» a los que hay que tener en cuenta en las políticas culturales.

Las funciones y competencias de los agentes culturales evolucionan paralelamente a la realidad social, y adquieren una importancia de acuerdo con la función que se les otorga en los planteamientos y contenidos de las políticas públicas. También pueden adquirir un protagonismo desde la perspectiva de su propia iniciativa social, y como elementos de presión sobre las estructuras de las administraciones públicas. Por lo tanto, el papel de los agentes culturales tiene que considerarse como un factor importante para la construcción y significación que puede darse a las necesidades y a las problemáticas de la sociedad (MARTINELL, 1999).

Así, y siguiendo a Martinell²:

- Los agentes culturales *analizan e interpretan la realidad* de la propia sociedad, *dan una respuesta* a sus problemas, demandas o necesidades, y autoorganizan servicios para su bienestar.

¹ Bernárdez, J. *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*. Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. <http://www.gestioncultural.org/> (visitada el 23 de abril de 2013).

² Martinell, A. “Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural”, en *Revista Iberoamericana*, 1999: 20.

- Los agentes posibilitan y *canalizan la participación* y la incorporación de grupos y personas a los trabajos y a la acción para su comunidad, originando un proceso desde la privacidad y el individualismo a la acción pública y social.
- Los agentes *son aglutinadores y creadores de estados de opinión* sobre temas que les afectan y sobre la creación de las condiciones necesarias para difundir sus opciones, con la finalidad de que se tenga en cuenta un determinado tema.
- Los agentes pueden ayudar a *estructurar y construir las demandas de carácter social, cultural y educativo* que concentran estados individuales o grupales, y trasladarlas de forma colectiva a las organizaciones y al aparato de la administración del Estado.
- Los agentes son una *plataforma para fomentar la autoorganización* de servicios y la asunción de responsabilidades públicas por sistemas de delegación en la prestación de servicios.
- Los agentes ejercen una *función prospectiva*, al descubrir y evidenciar nuevas necesidades o problemáticas de la sociedad y despertar una preocupación en los estamentos oficiales por esos temas.

También los agentes son una *plataforma de organización de la iniciativa* privada y lucrativa, a partir del establecimiento de organizaciones propias.

Tal y como se ha visto en la asignatura de Gestión Cultural, del Grado de Educación Social en la Facultad de Formación del Profesorado de la Universidad de Extremadura, en el segundo semestre del curso académico 2012-2013, se ha presentado un proyecto de innovación docente; avalado y financiado por el propio Centro, por la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de Extremadura y por el Programa Meet your MEP del Parlamento europeo. Dicho proyecto giró en torno a un simulacro de convocatoria a subvención pública en donde los alumnos/as, constituidos en comunidades creativas, debieron presentar sus proyectos para una gestión cultural, obteniendo como premio mayor un viaje institucional a Bruselas.

Fueron un total de once proyectos, los cuales debían estar adaptados a las necesidades de la sociedad, debiendo ser realistas para poder ser llevados a la práctica.

Uno de los proyectos presentados recibe el nombre: Paraíso Los Tres Lugares.

Los Tres Lugares hacen referencia a tres municipios de la Comarca de Sierra de Gata (Extremadura): San Martín de Trevejo, Eljas y Valverde del Fresno, entre los que destaca “A Fala”. Esta lengua materna, rama del Galaico-Portugués, es hablada por la mayoría de los habitantes de estos municipios.

En estas regiones, la agricultura ejerce un peso fundamental en las actividades económicas y sociales que determina en gran medida el modo de vida, brindan un foco de atracción turística a nivel regional por su entorno natural y privilegiado, combinado por montañas y valles, su riqueza patrimonial y artística y su excelente gastronomía autóctona. El objetivo principal que se ha planteado para este proyecto es favorecer e incrementar el turismo rural, aprovechar la riqueza patrimonial, para el desarrollo económico y cultural de Los Tres Lugares. Para ello, se han planteado una serie de actividades entre las que destacan:

- Jornadas de expertos sobre “A fala”, cuyo objetivo es conocer las problemáticas, actuaciones, prácticas de conservación y defensa de las lenguas minoritarias.
- Mercado Medieval “*Us Tres Lugaris*” con el objetivo de divulgar la historia y el patrimonio y potenciar el turismo cultural.
- Certamen de teatro para promover la divulgación de “A Fala” mediante el teatro.
- Ruta Gastronómica poniendo en valor los productos típicos de la zona.
- Conciertos culturales a través de los cuales se consiga una mayor difusión de la música extremeña.
- Sport Weekend (Fin de semana deportivo), mediante el cual pueda conseguirse una mayor integración entre familiares y fomentar la realización de actividad física.

Los resultados que se pretenden conseguir son los siguientes:

- Medio para la identificación y recuperación del rico patrimonio de Los Tres Lugares y del lenguaje de “A Fala”.
- Establecer estrategias para la mejora de la oferta turística, el desarrollo de proyectos educativos, de ocio y de investigación en ámbitos diversos.
- Apoyar el inicio de una carrera profesional en la música de jóvenes artistas extremeños.
- Promocionar la gastronomía extremeña y difundir sus productos más allá de nuestras fronteras.

Referencias bibliográficas

Bernaldez, J. *La profesión de la gestión cultural: definiciones y retos*, en el Portal Iberoamericano de Gestión Cultural, 2003. <http://www.gestioncultural.org/> (visitada el 23 de abril de 2013).

Martinell, A. “Los agentes culturales ante los nuevos retos de la gestión cultural”, en *Revista Iberoamericana*, 2013.

