

Proyecto Arqueológico del Santuario Rupestre Ibérico de La Nariz (Moratalla, Murcia). La fuerza de las pequeñas respuestas al gran problema o cómo investigar en época de crisis

Iberian Cave Sanctuary of La Nariz (Moratalla, Murcia), Archaeological Project. The strength of small people responding to a big problem, or how to research in crisis times

José Ángel Ocharán Ibarra

Universidad de Alicante. Asociación Cultural de Estudios Protohistóricos y Arqueología

joseanotxaran@hotmail.com

Recibido el 13 de septiembre de 2013
Aprobado el 15 de septiembre de 2013

Resumen: Ante la práctica eliminación de ayudas a proyectos de investigación en los presupuestos destinados a patrimonio cultural. La puesta en marcha de nuevos proyectos se antoja *a priori* para muchos investigadores una labor imposible. Aun siendo conscientes de las dificultades creemos que, lejos de parar la investigación, ha llegado el momento de adaptar esta a las nuevas circunstancias. No debemos permitir que la crisis económica se transforme en una crisis cultural. Lo que pasa inexorablemente por una reestructuración total de las formas y modos de abordar un proyecto de investigación arqueológica. Partimos entonces de la unión de fuerzas, colaboración y vinculación directa de los distintos profesionales. Pero sobre todo de la ciudadanía. Implicando a esta última desde el inicio del proyecto arqueológico hasta su puesta en valor. Con lo que además se logrará huir de los antiguos círculos endogámicos de los resultados arqueológicos. Devolviendo al público general, el conocimiento de su patrimonio cultural e implicándolo en su conservación y cuidado como lo que es: algo suyo. Presentamos el proyecto de investigación arqueológica y excavación programada en el santuario rupestre ibérico de la Nariz (Moratalla, Murcia): Cómo se realizó gracias a la colaboración de micro mecenas, fundamentalmente de la comarca. Cómo conseguimos el apoyo del Ayuntamiento y medios de comunicación. Cómo implicamos a las gentes del lugar en el desarrollo del proyecto, puesta en valor y “descubrimiento” de un bien cultural propio a proteger. Y cómo a raíz de todo esto, surge el proyecto de Centro de Investigación Arqueológica que potenciará el turismo cultural en esta zona, económicamente deprimida, del Campo de San Juan, Moratalla (Murcia). Retroalimentando los recursos de la comarca (restaurantes, albergues, etc.) y aglutinando en él la interpretación de toda su riqueza arqueológica, etnográfica y natural. A través de exposiciones, rutas, conferencias y como un puesto permanente

para albergar a futuros investigadores en estos campos. Su realización aumentará el conocimiento de la riqueza patrimonial y el desarrollo económico de la comarca en un círculo autosostenible.

Palabras clave: Santuario Rupestre Ibérico de La Nariz (Moratalla, Murcia), micromecenazgo, CIA: Centro de Investigación Arqueológica, CAT: Centro de Atención Turística, autosostenible.

Abstract: Taking into account the virtual absence of economic support for research projects in cultural heritage budgets, the launching of new projects seems impossible for many researchers. Far from renouncing to research, we think this is the time to adapt to new circumstances and stop the economic crisis from becoming a cultural one. This can only mean new ways of structuring archaeological research, joining forces and cooperating in multidisciplinary teams. But above all, implicating regular citizens, since the beginning of the project, and to its very end. This will help to avoid the usual endogamy and to give back to the public their Cultural Heritage. This is about the Iberian Cave Sanctuary of La Nariz (Moratalla, Murcia) Archaeological Project and Programmed Excavation, and how we could make it a reality through crowdfunding, mainly from the region; how we got the Town Council and media support; how we got the people of Moratalla to be part of the project, its results and the “discovery” of a cultural asset they want to protect; and how, from all this, arises the project for an Archaeological Research Centre to boost cultural tourism in a depressed area, El Campo de San Juan, in Moratalla (Murcia). The Centre will drive the development of the regional hospitality sector and will serve as a kind of Natural History Museum, as well as a reference point for future researchers, thus enhancing cultural heritage and attracting economic development in a sustainable circle.

Key words: Iberian Cave Sanctuary of La Nariz (Moratalla, Murcia), crowdfunding, CIA: Centro de Investigación Arqueológica, CAT: Centro de Atención Turística, sustainability.

I

ntroducción

Cultura e investigación son dos de los grandes afectados por estos momentos de crisis generalizada. Pero a la vez grandes motores de cambio e impulso económico. Por lo que se presenta el dilema de que uno de los factores que podría impulsar el crecimiento en estos momentos de crisis; como es la investigación cultural, se encuentre agonizando debido a esa misma crisis que ha suspendido la inversión en cultura. Ante esta situación las intervenciones arqueológicas y la profesión misma deben buscar soluciones imaginativas si no quiere verse condenada a la desaparición.

A nuestro entender la solución pasa por una reestructuración profunda del sistema y concepción de la investigación cultural a través de la socialización de nuestro Patrimonio: las intervenciones arqueológicas y la puesta en valor de Bienes Culturales.

Si comenzamos por las intervenciones arqueológicas; quedaron atrás los tiempos en los que un director disponía de fondos para su investigación y en los que gracias a subvenciones y ayudas teníamos el “lujo” de poder contratar personal e infraestructuras para la misma. Del mismo modo que atrás quedó también la concepción humanística del arqueólogo. Actualmente cualquier intervención arqueológica con un mínimo de carácter científico debe pasar por la actuación conjunta de un equipo interdisciplinar para conseguir una lectura precisa del yacimiento.

La respuesta a las anteriores carencias y necesidades, pasa por la unión de fuerzas en un interés común. En este sentido nuestra experiencia en el caso concreto de la intervención en el santuario de La Nariz, nos demostró cómo un proyecto, en origen, personal de tesis doctoral que resultaba inviable desde la individualidad, se tornó en un gran proyecto real al unir intereses de los diferentes especialistas. En el que cada uno aportaba su trabajo y a su vez participaba en los resultados Aumentando la riqueza de la interpretación con los diferentes estudios y posteriores publicaciones. Las formas de conseguir esto y las que nosotros seguimos fueron las colaboraciones particulares en publicaciones conjuntas de los resultados de las distintas investigaciones y el asociacionismo. Por lo que el original proyecto individual se convirtió en objetivo colectivo creando la Asociación Cultural de Estudios Protohistóricos y Arqueología. Asociación a nivel nacional de ámbito cultural con los objetivos, como recogemos en el Cap.1 Art.3 de sus estatutos:

Artículo 3. La existencia de esta asociación tiene como fines de carácter cultural, sin ánimo de lucro y sin ocupación de cuestiones políticas:

- *El estudio, excavación, y difusión del Patrimonio Arqueológico nacional de época protohistórica.*
- *La investigación científica de la Protohistoria peninsular y restos materiales adscritos a este periodo. Con especial dedicación al periodo de Hierro II y cultura ibérica.*
- *La colaboración con otras entidades, instituciones y asociaciones, públicas o privadas, en la divulgación de nuestro Patrimonio Histórico-artístico como vehículo extraordinario para el desarrollo cultural y la participación ciudadana. Asimismo, fomentar la utilización del conocimiento histórico como recurso de integración social y educación.*



Fig. 1. Asociación Cultural de Estudios Protohistóricos y Arqueología®.

El segundo gran dilema al que nos enfrentamos a continuación fue la obtención de recursos materiales para la puesta en funcionamiento de la propia excavación arqueológica. La respuesta fue igualmente la socialización mediante la llamada a la ciudadanía a la colaboración en la investigación de sus bienes culturales. Por lo que el primer paso fue la exposición pública del proyecto y necesidades del

mismo. Esto se llevó a cabo a través de entrevistas personales, en primer lugar con el Ayuntamiento implicado, en este caso el de Moratalla, y las grandes empresas de la zona y en segunda instancia mediante el llamamiento a la colaboración personal fundamentalmente a través de las redes sociales y los medios de comunicación (prensa, radio y televisión). Las nuevas tecnologías resultaron ser un increíble medio de difusión que sobrepasó nuestras mejores expectativas. Las colaboraciones económicas se recabaron a través de lo que en estos momentos resultaba un novedoso sistema en nuestro país, y que poco a poco se va implantando como uno de los posibles recursos para la financiación de actuaciones arqueológicas; el *crowdfunding*. Se “saturaron” las redes sociales con información del proyecto y necesidades, lo que no solo se tradujo en una colaboración económica de micromecenazas, sino que en un *feedback* fue aumentando la publicidad del proyecto consiguiendo nuevas colaboraciones económicas y científicas. Estas a su vez se materializaron en mayor publicidad y más colaboraciones. El sistema de difusión a través de las redes sociales sufrió tal proceso de crecimiento exponencial que se convirtió en una oferta de colaboración científica que superó con creces nuestras necesidades, así como en la consecución de los recursos económicos solicitados en un tiempo record. Pero además, esta misma publicidad hizo que patrocinadores con los que se había contactado previamente se reafirmaran en la conveniencia de vincular sus nombres al proyecto. Pasando en algunos casos como la radio y televisión locales de ser vehículos de difusión a patrocinadores. Así lanzábamos la campaña de financiación.

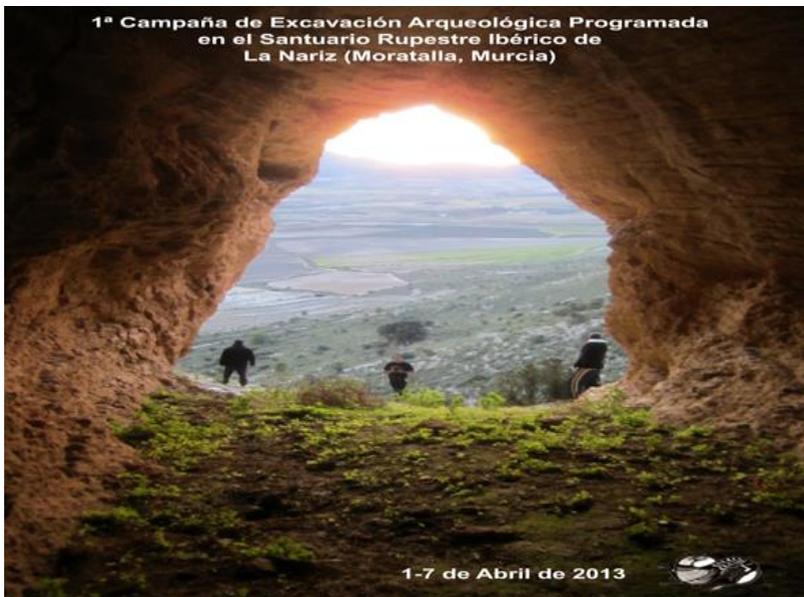


Fig. 2. Imagen del lanzamiento de la campaña de microfinanciación para la Excavación Arqueológica Programada del Santuario Rupestre Ibérico de La Nariz (Moratalla, Murcia).

1.- Proyecto

Como sabéis Cultura no se ha librado de los recortes. Nuestro Patrimonio ha sido uno de los muchos perjudicados por los efectos de la crisis. Nosotros nos negamos a detener la investigación en Cultura. Por lo que con mucho esfuerzo, dedicación e ilusión pretendemos continuar con un proyecto de extraordinaria importancia en la comprensión de la faceta más desconocida de nuestro pasado: el mundo de las ideas.

La religión, ritos y divinidades son los grandes desconocidos en el mundo ibérico. Dentro de este ámbito la faceta más oscura son los santuarios en cuevas. Quizá la expresión cultural más antigua del mundo ibérico heredada posiblemente de su pasado prehistórico y con gran peso de las influencias llegadas a través del Mediterráneo de los ritos fenicio-púnicos. Estos santuarios estudiados la mayoría de las veces de forma marginal, en grandes corpus y nunca en profundidad, continúan sin desvelar realmente sus secretos pues a excepción de materiales recuperados la mayoría de las veces de excavaciones clandestinas, no disponemos de una lectura rigurosa proveniente de una excavación científica.

Tras un proyecto de varios años de prospección arqueológica de las cavidades del levante peninsular, con especial dedicación a la Región de Murcia y tras el análisis de estas cuevas y abrigos que superan los varios centenares. En la Región se nos revela un claro santuario rupestre: La Nariz en Moratalla. Todo este proyecto se llevó a cabo con fondos personales y gracias a la colaboración desinteresada del equipo de arqueólogos implicados en dicho proyecto.

La importancia del santuario de La Nariz, único en la Región no se limita a esta, pues como comentábamos no disponemos de una excavación en la actualidad que nos revele los secretos ocultos en estos santuarios rupestres. Por lo que dentro del proyecto Santuarios rupestres ibéricos en el Levante peninsular, se solicitó la excavación de la cavidad.

2.- ¿De qué disponemos?

El servicio de Patrimonio Histórico de la Dirección General de Bienes Culturales, confió en la importancia del proyecto, concediendo dichos permisos de excavación arqueológica programada.

Disponemos del equipo de profesionales adecuados, la mayoría arqueólogos especializados en Prehistoria. Pero como cualquier intervención arqueológica rigurosa en la actualidad, no se entiende sin la colaboración de un equipo interdisciplinar que en nuestro caso incluye dibujantes, informáticos, técnicos en SIG, biólogos, geólogos,..., incluso un astrofísico del IAC. La colaboración de las Universidades de Alicante y Murcia. Así como los materiales necesarios.

El Ilustrísimo Ayuntamiento de Moratalla también ha confiado en el proyecto aportando los medios necesarios para financiar la estancia.

3.- ¿Por qué lanzamos esta campaña?

En resumidas cuentas el proyecto está en marcha. Se pretende realizar una primera intervención arqueológica del 1 al 7 de abril del 2013-03-03 Lo único que nos falta para que la excavación llegue a buen puerto son los medios financieros necesarios para solventar la manutención del equipo de investigación estos siete días. Por lo que agradeceremos cualquier ayuda en este sentido. Es mucho el esfuerzo realizado para llegar hasta aquí, pero la importancia del proyecto y la ilusión invertida por el grupo de investigadores no nos puede mantener una semana. Aunque los arqueólogos estemos acostumbrados a rancho y bocata son importantes después de un duro día de trabajo.

La crisis nos ha dejado a pan y agua pero a los arqueólogos ni eso, por lo que lanzamos esta campaña de financiación abierta a cualquier tipo de colaboración a través de la plataforma www.lanzanos.com.

4.- ¿Qué necesitamos?

La cantidad que necesitamos es la mínima para subsistir y gracias a ella se llevará a cabo un proyecto que supone la primera intervención arqueológica programada en el desconocido mundo de las cuevas-santuario ibéricas.

Los cálculos mas ajustados y transparentes posibles son; desayuno 3 €, bocata 3 €, menú diario comida 7 € y cena 7 €. Es decir 20 € por 7 personas; 140 por 7 días: 980 euros.

Eso es lo que necesitamos urgentemente pues queda menos de un mes para el inicio de la campaña. + 49 euros el 5% de comisión de lanzanos + 1,4 de comisión de los cobros con tarjeta 14,406; Total 1.043 euros con 406 céntimos

Como pueden ver por las austeras cuentas solo nos mueve la confianza en el proyecto y la ilusión por que salga adelante.

Con su ayuda un trocito de nuestro patrimonio histórico del siglo II antes de Cristo podrá ser devuelto a la ciudadanía que es a quien pertenece y usted tendrá la satisfacción de saber que ha sido en parte gracias a su colaboración.

Cualquier consulta o aclaración pueden dirigirse al mail; joseanotxaran@hotmail.com.

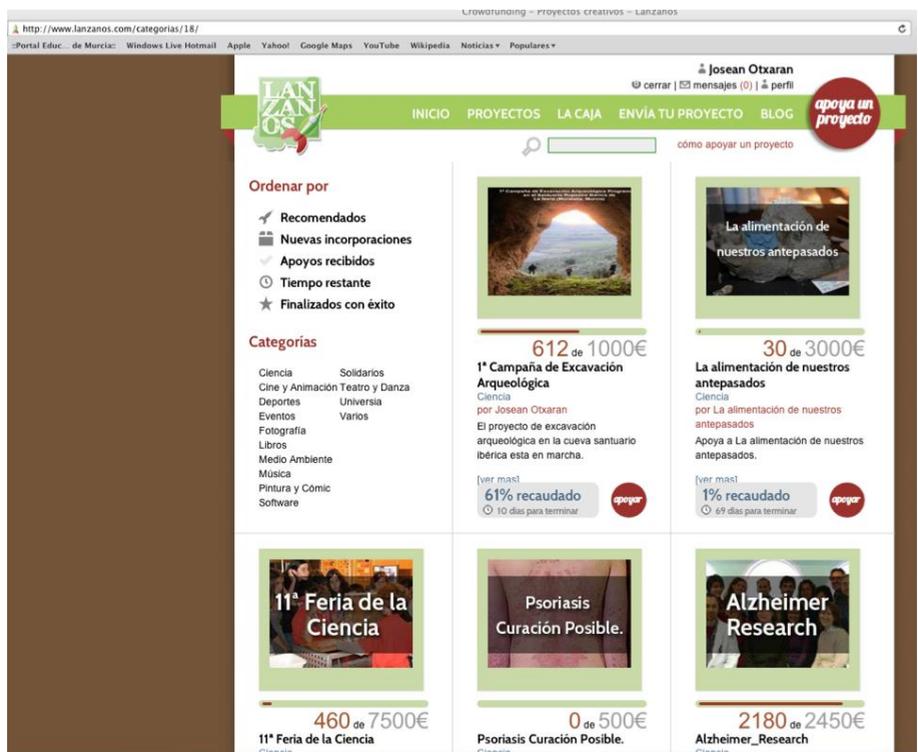


Fig. 3. Captura del proceso de financiación en internet.

5.- Este fue el proceso y resultado de la campaña de microfinanciación

En diciembre 2012 se solicita la intervención, se adjunta permiso del propietario de las tierras D. Ignacio García que muestra su beneplácito y colaboración en todo momento.

El 14 de febrero de 2013 se recibe autorización y los permisos necesarios de la Dirección General de Bienes Culturales, con el visto bueno de Patrimonio.

El viernes 15 nos reunimos con Esteban Sicilia encargado de desarrollo local del Ayuntamiento de Moratalla.

Sábado 16 contactamos con D. Antonio, el propietario de la casa rural Arroyo Franco que se muestra dispuesto a colaborar con una reducción en el precio a 350.

El lunes 18 recibimos comunicación de la disposición del Ayuntamiento para encargarse de la financiación del alojamiento.

Martes 19 Ante la falta, de fondos para Cultura e Investigación lanzamos una campaña de *crowdfunding* para tratar de financiar mediante pequeñas aportaciones privadas o públicas lo poco que nos falta para solventar la manutención del equipo. Conseguimos en un tiempo record (2 días) las firmas necesarias para salir a financiación. Miércoles 27 empieza el proceso de financiación. El agente medioambiental Enemérito Muñiz nos ofrece su colaboración desinteresada estableciendo la necesaria vigilancia del yacimiento una vez que la campaña es pública.

Se realiza un lanzamiento masivo-progresivo a través de las redes sociales. Paso de tener 21 amigos en *Facebook* a tener 270.

La campaña toma tintes internacionales nos llegan adhesiones, notas de apoyo y respaldos de múltiples instituciones Universidades y Museos, italianos franceses ingleses irlandeses argentinos... Lo mismo de la comunidad científica, docente y profesional del mundo de la arqueología e historia así como un sinfín de apoyos particulares

Viernes 15 de marzo reunión con el alcalde de Moratalla, la televisión local y onda cero. Esta última antena de radio muestra su interés por patrocinar la manutención.

Crece la lista de espera de profesionales del mundo de la arqueología dispuestos a colaborar en la excavación. Tengo que hacer una página nueva, esta vez como asociación. Mi página personal no admite más amigos.

Nos planteamos la creación de la Asociación Cultural de Estudios Protohistóricos y Arqueología.

18 de marzo el Museo Arqueológico de la Región de Murcia se implica directamente en la campaña. Nos ofrecen difusión pública e infraestructuras para el trabajo de laboratorio.

18 de marzo crea la Asociación Cultural de Estudios Protohistóricos y Arqueología.

Se comienza un estudio de viabilidad para un turismo sostenible en el entorno del yacimiento arqueológico y municipio de Moratalla. Se envía primer borrador al Ayuntamiento de Moratalla que recibe gratamente la idea y amplía su implicación en la campaña de excavación.

A 19 de marzo llevamos el 60% de los fondos necesarios recaudados.

Siguen llegando apoyos internacionales al proyecto.

El grupo de espeleología de Alcantarilla nos monta la seguridad colaborando de forma gratuita. El Ayuntamiento de Moratalla nos construye, de forma desinteresada, una escalera para acceder a la cavidad.

Viernes 21 de marzo se expone el proyecto en la sala de actos del Museo Arqueológico de Murcia gracias a la colaboración desinteresada de este.

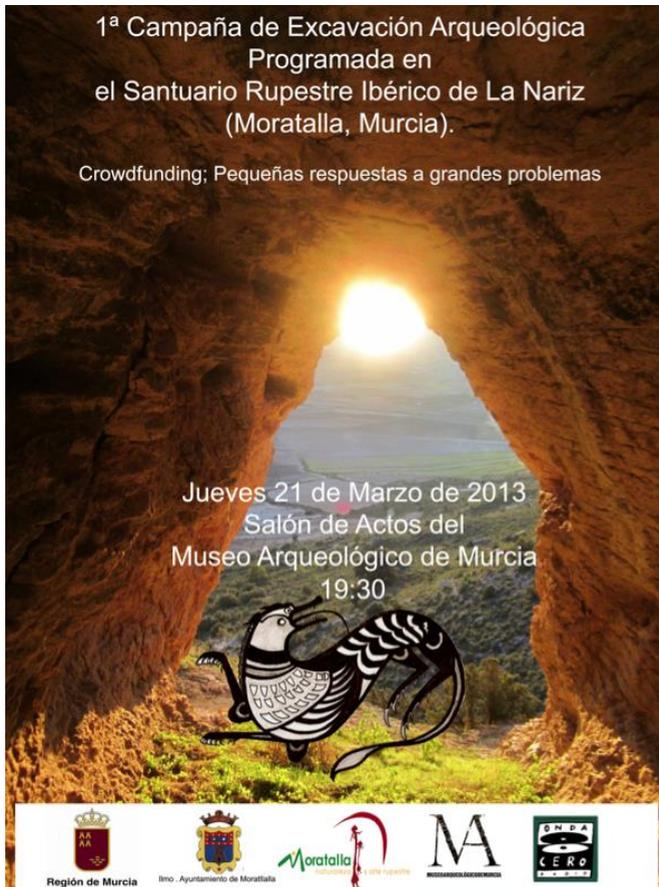


Fig. 4. Póster de una de las comunicaciones de difusión de la campaña.

Lunes 24 de marzo la Universidad de Murcia, a través de la ayuda personal de Jorge Eiroa nos cede en préstamo la gran mayoría de materiales necesarios para la excavación.

26 de marzo. Se consigue la cantidad calculada para la financiación de la manutención. El mismo día Onda Cero llama comentando que el viernes se reúne con restaurante para tratar de costearnos la manutención.

Alcanzamos los 1000 euros calculados el 100% y las aportaciones continúan llegando.

JJ nos ofrece gratuitamente la fotografía aérea mediante cometa teledirigida. Onda cero nos ofrece a través de una empresa de imagen y sonido y la TV de Moratalla la grabación en video del proceso de excavación.

Alfonso nos ofrece la topografía del yacimiento, José Antonio el estudio SIG y Pedro Lucas las reconstrucciones en 3D y fotogrametría.

28 de marzo. Quedan 3 días, se ha llevado la mayoría del material que permanece en el almacén cedido por la casa rural Arroyo Franco. Se ha montado la escalera que permanecía custodiada por el pedáneo del Sabinar y la seguridad del yacimiento.

La empresa Segurbil nos consigue una importante rebaja en los obligatorios seguros de accidente.

Recibimos multitud de CV ofreciéndose en colaborar gratuitamente “o incluso pagando”. Pero el equipo ya está formado; Juan Ramón Ruiz, Jorge Moreno, Fulgencio Sánchez, Miguel Pallares, Javier Rosell, José David Martínez y José Ángel Ocharan.

Conseguida la primera parte del proyecto, la excavación arqueológica del yacimiento. Nos encontramos actualmente en la segunda; estudio y puesta en valor.

El estudio se está llevando a cabo gracias a la colaboración científica de los distintos especialistas, ya mencionada. En cuanto a su puesta en valor Pasa igualmente por una labor de socialización y concienciación de la necesidad de conservación y respeto del Bien Cultural, por parte del público general, mediante la difusión de los resultados. Para fomentar el conocimiento de la riqueza patrimonial y el desarrollo económico de la comarca en un círculo autosostenible a través del impulso que este conocimiento puede generar en el turismo cultural de esta zona concreta. El Campo de San Juan (Moratalla, Murcia) se trata de un lugar económicamente deprimido a pesar de su extraordinario potencial turístico. Definiendo y destacando su riqueza patrimonial, entendida esta en conjunto, no solo el yacimiento concreto de la Nariz sino la totalidad de yacimientos arqueológicos, culturales y naturales de la zona sus posibilidades son infinitas.

La idea es la puesta en valor del Bien Cultural, dirigida al público en general, con especial atención a nuestros jóvenes en edad formativa; colegios, institutos e

universidades. Esta importante labor que conllevará la realización y difusión del estudio será por un lado; la de implicar, concienciar y sensibilizar a los jóvenes en el ámbito del patrimonio cultural. Con especial atención a los primeros periodos formativos; enseñanza primaria y secundaria, tratando de concienciarles en el respeto aprecio y conservación de un patrimonio que se tratará de inculcarles como algo suyo. Y por otro lado el avance que significará, en niveles especializados y universitarios, la comprensión de esta parcela de nuestro patrimonio tan desconocida, como son las cuevas santuario de época ibérica. Al contribuir el estudio a la mejor comprensión de ámbitos patrimoniales de carácter inmaterial como son la religión o manifestaciones culturales protohistóricas previas a la romanización de la Península Ibérica.

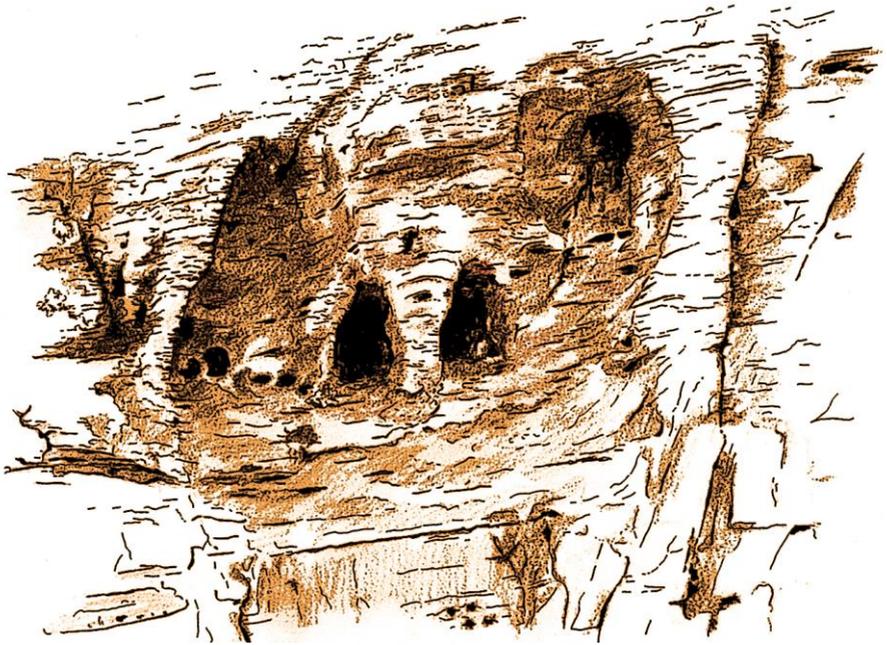


Fig. 5. Dibujo a plumilla de la vista frontal del santuario.

Fomentando la comunicación cultural entre las Comunidades Autónomas promoviendo la conectividad cultural y favoreciendo la producción de sinergias entre diferentes productos culturales. A través de la comunicación directa de los resultados del estudio y el intercambio de información con diferentes universidades, como las vecinas de Jaén, Granada o Alicante con las que ya se está en comunicación a través de sus grupos de investigación especializados en el ámbito ibérico. O proyectos ya establecidos como La Ruta de los Íberos.

Impulsando la difusión del patrimonio cultural común y contribuyendo a su puesta en valor, a través del estudio de los resultados obtenidos de la excavación arqueológica programada del santuario de La Nariz. Su promoción y difusión.

Asimismo se contempla como resultado de los estudios previstos y la difusión de los mismos; fomentar y promover el turismo cultural sostenible, logrando la interacción entre turismo y cultura.

Con el fin de hacer efectivo el derecho constitucional de la igualdad, se veló por la paridad de competencias, el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres a la hora de seleccionar los integrantes del grupo de investigación y puesta en valor del yacimiento. Estableciendo un equilibrio entre el número de dichos integrantes en paridad de sexos ante iguales competencias que produzca una efectiva igualdad de oportunidades.

Creemos que el impulso de la cultura que generará la puesta en valor y conocimiento de este bien cultural, será, fuera de toda duda, un instrumento favorecedor del desarrollo económico de la zona del Campo de San Juan potenciando la oferta ya existente de alberges y restaurantes. Primeros implicados en la intervención arqueológica, ya realizada y actual puesta en valor del patrimonio arqueológico de la zona al ser conscientes del reflejo económico en sus negocios que representa la afluencia de estudiantes y turistas. Al aumentar la demanda de bienes y servicios, esto tendrá su reflejo inmediato en el total de la oferta al igual que contribuirá a propiciar el empleo en el sector turístico de la zona donde se enclava el santuario rupestre ibérico de La Nariz. Así como el pretendido estudio generará un empleo directo en forma de contrataciones externas para la realización de la actividad y los diferentes surgidos de su puesta en valor; rutas culturales, exposiciones, etc.

Todos estos resultados son de la máxima importancia, a la hora de dar un siguiente y último paso en el proyecto Santuario ibérico de La Nariz, sobre el que se está en conversaciones con el Ilmo. Ayuntamiento de Moratalla. Consistirá en la creación de un Centro de Investigación Arqueológica y Centro de Atención Turística centrado en el yacimiento y recursos culturales y naturales de la zona, para el cual ya disponemos de la infraestructura básica necesaria; consistente en La Casa del Puerto (instalaciones de una antigua escuela de los años 60, cedida por el Ayuntamiento de Moratalla para este fin). Funcionaría como sede donde albergar a los estudiantes jóvenes de ámbito nacional e internacional que participen en las campañas de excavación y puesta en valor del santuario rupestre ibérico de La Nariz. Así como base de operaciones para los diferentes especialistas internacionales que visiten el yacimiento.

Este centro incluirá igualmente un laboratorio arqueológico donde formar en las diferentes disciplinas arqueológicas a los integrantes del campo de trabajo contemplado para la excavación del yacimiento.

Igualmente está previsto el acondicionamiento de una sala de usos múltiples para la difusión y conocimiento del santuario por parte del público general. Para fomentar el turismo cultural de esta zona concreta de Moratalla, económicamente deprimida. Potenciando su riqueza patrimonial, entendida esta en conjunto, no solo el yacimiento concreto de la Nariz sino la totalidad de yacimientos arqueológicos, culturales y naturales de la zona. Mediante su explicación en el centro y la realización de rutas culturales.

Centro que se estima, según el estudio previo de nuestros colaboradores técnicos en turismo, retroalimentará los recursos de la comarca (restaurantes, albergues, etc.), aglutinando en el mismo la interpretación de toda su riqueza arqueológica, etnográfica y natural. A través de exposiciones, rutas, conferencias y como un puesto permanente para albergar a futuros investigadores en estos campos. Cuya labor aumentará el conocimiento de la riqueza patrimonial y el desarrollo económico de la comarca en un círculo autosostenible.

Buscamos la creación de un centro de atención turística que aglutinará la riqueza patrimonial, etnográfica y natural de la zona y la puesta en valor de las mismas a través de conferencias, exposiciones y rutas culturales dirigidas al público en general, turismo cultural con especial atención a nuestros jóvenes en edad formativa: colegios, institutos e universidades; pero también a la gente de la zona: asociaciones de mujeres, centros y asociaciones culturales, etc.

Los estudios generarán los empleos directos resultantes de su elaboración, así como los indirectos, resultado de la contratación de los diferentes especialistas necesarios para la realización de los mismos. La generación de empleo resultado de la realización de esta primera fase de estudio solo será cuantificable en la segunda; realización del proyecto de turismo sostenible y puesta en marcha del Centro de Investigación Arqueológica y Atención Turística, pero se presume, constituirá un importante empuje en la revitalización económica tan necesaria para la zona del Campo de San Juan.

La continuidad del proyecto arqueológico del Santuario Rupestre Ibérico de La Nariz (Moratalla, Murcia), desde la fuerza de las pequeñas respuestas, y la consiguiente puesta en valor del yacimiento no solo devolverá el conocimiento de un patrimonio olvidado a la ciudadanía. Sino que mostrará la riqueza patrimonial de una zona marginada, como un recurso con alto potencial en la generación de empleos directos en la zona y creación de riqueza proveniente de un turismo cultural lo que a su vez concienciará a las gentes del lugar en el cuidado conocimiento y respeto a los bienes culturales como patrimonio de todos, como riqueza en sí mismos y generadores de esta.