

Creación de rutas 2.0 en entornos rurales: el ejemplo de Nuevo Baztán

Creating 2.0 routes in rural areas: a case from Nuevo Baztán

Laura Benito Díez

Jansá, S.L.

lbenito@appcultura.com

José Manuel Illán Illán

jmillan@appcultura.com

Jansá, S.L.

Enrique Navarro Hernández

Bosquejo

naturaleza.a.grafito@gmail.com

Francisco José López Fraile

kikocetina@yahoo.es

Recibido el 30 de octubre de 2013

Aprobado el 31 de octubre de 2013

Resumen: La dinamización cultural en entornos rurales resulta esencial para revitalizar pequeñas poblaciones, funcionando en conjunción con el sector turístico y hotelero, pero cumpliendo al mismo tiempo el objetivo de vincular y proporcionar arraigo a las personas con respecto a la comarca en la que viven. Este sentimiento de pertenencia favorece una actitud de conservación y de difusión del patrimonio cultural, entendido como propio, como unpreciado bien al que cuidar además de un valioso tesoro que mostrar al visitante. El objetivo principal del presente proyecto es dotar al municipio de Nuevo Baztán de herramientas para dinamizar la comarca en la que se inserta a través del turismo sostenible.

Palabras clave: patrimonio cultural, patrimonio natural, rutas 2.0, entorno rural, tecnología.

Abstract: Invigorating our Cultural Heritage in rural areas is vital to revitalize small villages, in association with the touristic and hospitality sector. At the same time, we must seek to establish a link between people and the territory where they live. The feeling of belonging to somewhere favours a preservation and diffusion attitude, perceiving the Cultural Heritage as our own treasure to care and show to others. The

main aim of this project is to provide the town of Nuevo Baztán with suitable tools to invigorate the region where it is settled through sustainable tourism.

Key words: cultural heritage, natural heritage, 2.0 routes, rural environment, technology.

Introducción

La puesta en valor del Patrimonio Cultural y Medioambiental de una determinada comarca rural y de su entorno inmediato ha de plantearse desde un principio como un conjunto de actividades muy bien meditadas y consensuadas, de tal manera que se pueda hacer llegar al público en general una serie de recursos culturales sin que ningún colectivo (público o privado) vea menoscabados sus intereses, y que los distintos elementos naturales/patrimoniales no se vean tampoco alterados o perjudicados por una falta de previsión y mala gestión.

Dicho esto, la excepcionalidad que ofrecen Nuevo Baztán (como enclave de elevado valor en patrimonio arquitectónico) y su comarca inmediata (con valores medioambientales muy bien conservados) han sido elegidos por como ejemplo de las posibilidades que, bajo una aceptable preocupación e interés desde la administración local, pudieran desarrollarse para su puesta en valor aprovechando al máximo los actuales recursos tecnológicos en materia de difusión y divulgación.

Geográficamente, Nuevo Baztán fue erigido en un emplazamiento excepcional, con un entorno privilegiado desde el punto de vista paisajístico. Su comarca circundante está vertebrada en torno a un mismo recurso hídrico, el arroyo Vega (tributario del curso medio del Tajuña), auténtico eje de unión con los pueblos aledaños (Pezuela de la Torres, Olmeda de las Fuentes, Villar del Olmo y Ambite) a través de numerosos caminos y torrenteras. Pero unido a este valle fluvial, el Nuevo Baztán se construyó en el borde de una paramera, de un tramo de Alcarria madrileña que también le unen a pueblos de campiña, como Pozuelo del Rey, Campo Real, etc... Qué duda cabe que el entorno privilegiado de Nuevo Baztán ha llegado a nuestros días tras pasar por muchas vicisitudes, comunes a la historia de la mayoría los pueblos que lo rodean. Pero si hay una palabra que pudiera aglutinar todas estas circunstancias desde un punto de vista paisajístico, sería la de discreción.

La discreción del pequeño arroyo Vega, sobre todo en su tramo alto, ha hecho que las alteraciones que los diferentes oficios y actividades humanas hayan podido causar sobre el paisaje primigenio, hayan quedado en estas tierras de vega prácticamente diluidas, hasta tal punto que ha sido el monte el que ha recolonizado antiguos territorios perdidos (por rozas, construcciones o cultivos), integrando dichos elementos arruinados (la mayoría de ellos del s. XVIII, contemporáneos con el surgimiento del enclave de Nuevo Baztán) con el paisaje autóctono circundante.

Queda de manifiesto que la actual coyuntura socioeconómica no permite abordar la elaboración de ambiciosos proyectos de rehabilitación integral de estos excepcionales ejemplos de arqueología industrial del s. XVIII. Sin embargo, tampoco ha de significar su condena al abandono, a la espera de tiempos mejores desde el punto de vista presupuestario. En este artículo se intentará mostrarles cómo la integración de dichos restos en el seno de diversas rutas temáticas harán que los propios ciudadanos residentes en la comarca, así como el previsible turismo generado por las mismas, hagan tomar conciencia del estado precario de las antiguas edificaciones, mostrando al visitante, mediante paneles explicativos y un gestor de contenidos (C.M.S.), donde se especifican las peculiaridades de cada uno de los enclaves señalados, con todo lujo de detalles (reconstrucciones infográficas, descripción de oficios específicos, etc...).

Pero no son solo estos restos arquitectónicos (de mayor o menor entidad) los que hacen atractivas estas tierras. El patrimonio natural que rodea a cada una de las rutas se ha mantenido casi inalterado. Este armonioso paisaje de quejigos, campiña y barranqueras, acoge un conjunto de especies de flora y fauna realmente excepcionales en el seno de la Comunidad de Madrid.

1.- Objetivos

Sostenibilidad y divulgación del Patrimonio

Hablar de sostenibilidad en el ámbito de la Arqueología, Etnografía, etc. es complejo, ya que parece que los recursos patrimoniales están abocados a estar siempre por debajo de su límite de renovación. Por ejemplo, las excavaciones arqueológicas son destructoras por definición, por muy buenos resultados científicos que estas ofrezcan. No obstante, sí es posible minimizar el impacto de la destrucción y el olvido, implicando a la misma sociedad en un papel activo. Para este cometido es totalmente necesario poner todos los medios para que el mensaje cale en todo el abanico social. Igual que en otros ámbitos, como el de la protección y divulgación del Medio Natural que ha conseguido penetrar en la conciencia colectiva, se podría generar un mayor proceso de retroalimentación entre la sociedad y los profesionales dedicados Patrimonio.

La divulgación es uno de los elementos más importantes de la Arqueología, pero también uno de los más olvidados del proceso investigador. El privilegio del arqueólogo de investigar el Patrimonio Arqueológico, un bien que pertenece a la sociedad en su conjunto, debería conllevar la devolución de los resultados a esa colectividad. Las intervenciones arqueológicas son reguladas por las administraciones competentes. Y hoy día son cada vez más los investigadores y profesionales los que acuden a su deber de difusión científica y publican los resultados en libros y revistas especializados. Algunas administraciones ya exigen que esto último sea de obligado cumplimiento. Sin embargo, la divulgación todavía no se ha llegado a interiorizar como algo también necesario e intrínseco a la actividad de la disciplina arqueológica.

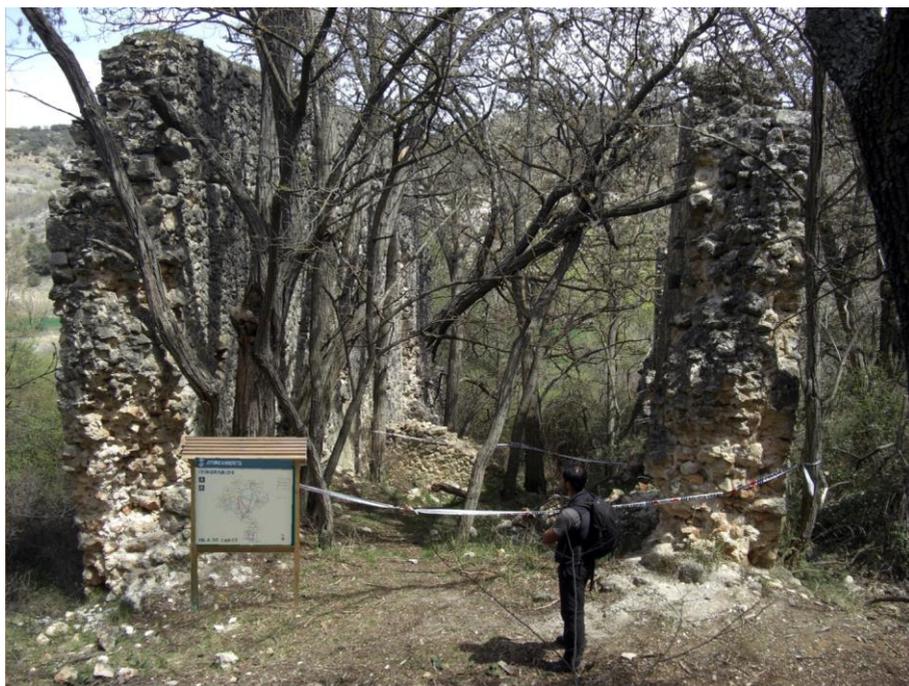


Fig. 1. Proyecto de señalización en “Patrimonio al Natural de Nuevo Baztán” en los Paredones de San Blas.

La ausencia de un compromiso claro y rotundo con la divulgación al gran público es uno de los grandes problemas estructurales de la Arqueología. Si bien es cierto que se han llevado a cabo numerosos proyectos museográficos y de puesta en valor de sitios arqueológicos, la mayoría de las intervenciones arqueológicas finalizan con el visto bueno de la administración y, en menor medida, con publicaciones en congresos especializados. El problema reside básicamente en que no existe un retorno bien articulado a la sociedad de su propia Historia.

La realidad es que cientos de yacimientos arqueológicos son desconocidos por los propios vecinos del municipio donde se ubican. Teniendo en cuenta que la gran mayoría de ellos se localizan en entornos rurales, parece que el acceso a las publicaciones científicas se antoja hartamente difícil. La incapacidad de comunicar al público es de facto, aunque sí tengamos las claves para hacerlo, un problema fundamental. La sociedad en su conjunto, salvo en lugares carismáticos y turísticos, no es partícipe de su propio Patrimonio porque sencillamente no les llega.

La Administración, los profesionales y en general gente vinculada a la Arqueología muestran su desazón por la desidia e incluso el expolio que sufre nuestro Patrimonio. Pero cabe preguntarse, ¿qué se hace para remediarlo?

Efectivamente, hasta que la población no interiorice el Patrimonio como algo propio no se conseguirá la implicación para su protección y cuidado. Si bien los pilares fundamentales son la educación y, quizá, una exigencia legislativa de la divulgación de todas las intervenciones, creemos que la acción local es ahora el mejor recurso para involucrar a la sociedad.

Hoy día se desarrollan multitud de proyectos ligados a la puesta en valor de yacimientos, vinculados al turismo, o simplemente al deseo de traer el pasado para que sea conocido por los vecinos. A lo largo de los años se han desarrollado infinidad de proyectos de índole estatal o autonómica, con buenas dotaciones económicas (ahora en claro declive), pero únicamente en yacimientos de señalada relevancia. En contrapartida, para el resto de los incontables bienes patrimoniales existen una cantidad también limitada de propuestas ligadas a ayuntamientos y asociaciones. La acción local crece en los municipios, e intenta implicar a sus habitantes para que sientan la Historia del pueblo como suya.

En este contexto se enmarca la iniciativa que se expone en estas líneas. El presente proyecto de creación de rutas para el paseo y disfrute de elementos arqueológicos y etnográficos pretende sencillamente abrir una puerta a un pasado inadvertido, y de una manera lúdica. El municipio de Nuevo Baztán posee una atractiva y asombrosa Historia, y contiene un rico Patrimonio caído en el olvido. Gracias a la iniciativa local del Ayuntamiento y de la Comunidad Autónoma de Madrid ha sido posible intentar traer de nuevo la memoria ese pasado. El objetivo consiste en divulgar la importantísima etapa industrial de Nuevo Baztán, a la que debe su nacimiento como municipio. Ofreciendo a los posibles visitantes de la cercana Madrid y, sobre todo, a los vecinos del municipio un espacio desconocido para disfrutar, aprender y valorar como algo propio.

Turismo

Los desarrollos turísticos en los medios rurales deben tener en cuenta la interacción entre los visitantes y las comunidades visitadas. Para ello, se deben respetar el medio rural, natural y cultural de cada zona, desarrollando una labor de concienciación en el visitante y una de apertura en los residentes.

Según la Carta de Lanzarote (1995), producida por los asistentes a la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, expresa que siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

Cuando el único fin es el mantenimiento de unos niveles preconcebidos de afluencia, el turismo pierde su eficiencia como agente para el desarrollo y difusión de la cultura. “El turismo cultural no es cultura...” (A.(R.)E.A.)

Según la Declaración del Consejo Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM) para el Turismo Cultural Sostenible mundial: el Patrimonio cultural no puede convertirse en un producto de consumo ni puede su relación con el visitante ser superficial. Si el turista es capaz de identificarse con el patrimonio, puede apreciar su valor y la importancia de su preservación y, por tanto, convertirse en un aliado para la defensa de esos espacios.

En cuanto al turismo cultural, los museos deben alentar la participación activa de las comunidades locales en la planificación tanto de la gestión del patrimonio como del funcionamiento de los lugares turísticos.

En este sentido, los proyectos necesitan del turismo como vía de ingresos pero deben contar con las personas y entidades locales para que esa afluencia no sea perjudicial y sea incluso beneficiosa. En muchos lugares, la llegada de público y el interés hacia diversos aspectos de la cultura y el sitio, hacen posible que las propias comunidades tomen conciencia del valor de aquello que para ellos es obvio y natural.

Tecnología

Las herramientas disponibles en la red de forma gratuita, como los gestores de contenidos (C.M.S.: Content Management System) se están convirtiendo en excelentes opciones frente a los soportes tradicionales, para su empleo en la difusión de las investigaciones y recursos culturales y turísticos.

Estos gestores de contenidos, entre los más famosos se encuentran wordpress o blogger, además cuentan con desarrollos que permiten su consulta en cualquier dispositivo, y la descarga de contenidos como archivos .pdf, tracks en .kml o .kmz para

programas de posicionamiento y geolocalización como endomondo, oruxmap, etc. De esta manera en ausencia de cobertura, los visitantes pueden seguir contando con sistemas de guiado y la consulta de explicaciones relacionadas con elementos patrimoniales visitados.

El webmapping se está convirtiendo en una utilidad muy importante de estos gestores, con el desarrollo de planimetrías y rutas en métodos accesibles y usables.

Por su parte, los códigos QR, aunque no suficientemente explotados, son un recurso excelente y cómodo para el un acceso fácil y directo a contenidos específicos. Según la Encuesta Museo Móvil 2013, realizada por Museums Association a 175 instituciones de Reino Unido los resultados muestran como los teléfonos inteligentes arraigan cada vez más en el ámbito museístico anglosajón y la mitad de los museos preguntados ya hacen uso de ellos. Además, un 19% tiene previsto introducir terminales móviles antes de 12 meses.

La tecnología preferida por los museos para interactuar con los móviles son los códigos QR, usados por un el 63% de los encuestados, frente al 22% que hacían uso de ellos en el año 2012.

En los próximos 12 meses los QR seguirán siendo la tecnología estrella, por encima incluso de las aplicaciones debido probablemente a la facilidad de su aplicación y a que la mayoría de los centros no cuentan con un presupuesto específico para móvil (GÓMEZ, 2013).

En esta línea de uso de recursos disponibles a un coste mínimo, las redes sociales suponen una innovación en la forma de hacer llegar las novedades en los diferentes proyectos, consiguiendo que el público objetivo conozca de una manera inmediata los eventos y acciones desarrolladas.

Por otro lado, habría que destacar la tecnología empleada en relación con la virtualización del Patrimonio. En los últimos años se ha desarrollado un fuerte auge del empleo de técnicas de reconstrucción virtual aplicadas al Patrimonio Histórico. La importante tarea de investigación, difusión y divulgación se apoyan en diversas herramientas de trabajo de la mano de las denominadas nuevas tecnologías. Una utilidad que puede llegar a ser notablemente útil es la reconstrucción a partir de modelos 3D de elementos patrimoniales que ya no existen o que se encuentran en mal estado de conservación, como es el caso de los yacimientos arqueológicos.

La primera misión de las reconstrucciones infográficas es proporcionar un respaldo gráfico a las hipótesis científicas. La labor de investigación cuenta con esta herramienta de contrastación de teorías, al resumir el corpus teórico en un solo modelo. Sin embargo, pese a esta provechosa funcionalidad es el campo de la difusión y la divulgación donde la Infografía ha tenido más desarrollo. De un lado, las publicaciones

científicas de Arqueología cada vez cuentan con más imágenes de reconstrucciones digitales para servir de apoyo en la difusión de las investigaciones. Incluso existen revistas especializadas en estas herramientas de aplicación a la disciplina arqueológica. De otro, la divulgación al gran público se muestra, debido a la sencillez conceptual que ofrecen los modelos virtuales, como un excelente vehículo de comunicación.

La sociedad actual está cada vez más imbuida por la era digital de la comunicación. Indudablemente el lenguaje visual ha invadido todos los rincones y se ha normalizado como un elemento más de la vida cotidiana. En este contexto, parece claro que cualquier iniciativa de comunicación por parte de cualquier proyecto de divulgación de contenidos arqueológicos va a llevar implícito en buena parte este lenguaje visual. No se trata de desdeñar la palabra escrita sino de complementarla para una mejor comprensión. Para este papel creemos que las infografías digitales pueden tener un cometido encomiable.

Las reconstrucciones virtuales deben funcionar como una herramienta al servicio de la comunicación, y no un fin en sí mismo. Los modelos de 3D han de ser didácticos y no bonitos o espectaculares. Así, un dibujo realizado a mano siempre tendrá mayor valor documental que una infografía si el primero es capaz de transmitir más o mejor la información que esta última. En este sentido, el trabajo que se presenta, relacionado con las reconstrucciones de elementos patrimoniales de Nuevo Baztán, ha tenido en cuenta siempre este principio de idoneidad didáctica, y ha sido elaborado por los mismos autores del discurso teórico. Es decir, se ha dejado a un lado el preciosismo para dar importancia a la veracidad científica y la capacidad comunicadora.

Las reconstrucciones 3D están siendo un recurso quizás sobreexplotado en los últimos tiempos, y a pesar de las críticas sigue siendo un modo de documentación excelente pero que siempre debe ir acompañado de otro tipo de contenidos. El concepto de sumar debe ser el preponderante, este tipo de recurso no debe eliminar otras opciones, sino apoyar y completar.

En definitiva, el uso de la tecnología está siendo un recurso muy utilizado en los ámbitos culturales y artísticos. En muchas ocasiones termina siendo un fin y no un medio para difundir aquellos aspectos que se quieren dar a conocer al público.

Recientemente, el pintor Antonio López manifestó que la expansión de la tecnología en el mundo del arte es necesaria, por ejemplo en los museos, pero solo y cuando no se transgrede con ella la intimidad del espectador ante la obra que debe descubrir en soledad, ni se bombardee tecnológicamente a quien no quiere. Este concepto es indispensable en cualquier entorno expositivo.

Nuestra aspiración es ofrecer una información acerca de la Historia de Nuevo Baztán y su Patrimonio a través de un lenguaje de comunicación lo más sencillo posible

para alcanzar el mayor rango de población posible, sin perder de vista el rigor científico que siempre debe estar presente.

2.- Nuevo Baztán y su historia

Con el fin de poner en situación con Nuevo Baztán y su comarca circundante, cabe decir desde un principio cómo a la ya descrita excepcionalidad de su ubicación geográfica, se une el hecho de ser un enclave surgido totalmente ex-novo hace ya casi 300 años, con lo que las posibilidades de documentación histórica vinculada a su exigua existencia son mucho mayores que las que podrían gozar enclaves de mayor antigüedad.



Fig. 2. Grabado, siglo XIX.

Sin duda, hablar del origen de Nuevo Baztán es hablar de su fundador, el navarro D. Juan de Goyeneche (natural de Arizcun, valle del Baztán). Este ilustre personaje, de flamante carrera política en la corte madrileña, había ido adquiriendo terrenos en las proximidades de Madrid, desde 1705, así como los derechos señoriales denominados alcabalas de las villas de la Olmeda y Villar del Olmo (sitas en el entorno inmediato del Nuevo Baztán). Será a partir de esta fecha cuando comience la construcción física del nuevo poblamiento bajo la dirección de José Benito de Churriguera, durando la ejecución de las obras de todo el complejo hasta bien entrada la segunda década del s. XVIII. El complejo, basado en el núcleo principal iglesia-palacio, seguía las pautas del modelo utilizado por los franceses bajo las máximas del ministro Colbert, mediante el cual, el nuevo asentamiento reuniría, en torno a la residencia

principal, todo un complejo de diversas factorías y las viviendas de sus operarios, perfectamente estratificadas por grados de importancia.

En paralelo a la construcción del complejo residencial, irán apareciendo diversas edificaciones fabriles en sus alrededores, empezando en 1710 con la instalación de la Fábrica de Paños de Olmeda de las Cebollas (actualmente de las Fuentes), a las que seguirían las Fábricas de Sombreros y Textiles (1715), Fábrica de Antes y Gamuzas (ca. 1715), Fábrica de Cristales y vidrios finos (1720) y todo un elenco de otras construcciones menores (batanes, secaderos, mejoras viarias, etc...) que constituyeron un auténtico revulsivo a la hora de comunicar este enclave y poder así transportar los productos manufacturados en las distintas industrias creadas por Goyeneche.

Pero apenas pasados 20 años, el sueño de complejo manufacturero creado por D. Juan de Goyeneche se encontraba prácticamente arruinado. Tras su muerte, en 1735, serán sus hijos quienes, de manera sucesiva, intenten reflotar una y otra vez las diferentes instalaciones fabriles, sin conseguir éxitos duraderos. Con la llegada del s. XIX, la historia del Nuevo Baztán adolece de ciertas "lagunas temporales", que a falta de estudios más detallados, son tratadas muy levemente por los historiadores (caso de la contienda de la "Guerra de la Independencia").

Avanzado ya el s.XIX, el lugar del Nuevo Baztán se convirtió en un auténtico "pueblo-cortijo", situación que mantuvo hasta los tristes acontecimientos de nuestra Guerra Civil, llegando a la actualidad reciente en un penoso estado de abandono parcialmente paliado tras diversas intervenciones de la administración.

3.- Objetivos del proyecto “Patrimonio al Natural de Nuevo Baztán”

Recuperar para conocer-Conocer para valorar-valorar para difundir-Difundir para proteger

Bajo estos epígrafes presentamos en nuestro póster los diferentes aspectos que se desarrollan dentro del proyecto de rutas 2.0 en Nuevo Baztán. Todos ellos se interrelacionan de modo que no se trata de un proceso lineal, sino que cada uno de los elementos se entrecruzan y complementan, creando un contexto que se abona y se retroalimenta a través de todos estos procesos.

Como punto de partida, tomamos la población de Nuevo Baztán, un municipio con un alto valor patrimonial, con una historia rica y peculiar, y una arquitectura monumental que es por sí sola un interesante reclamo turístico. Se trata de una población cuyo núcleo histórico ha permanecido prácticamente inalterado a lo largo de casi trescientos años, mientras que dentro de su término municipal se han desarrollado en las últimas décadas varias urbanizaciones que han multiplicado exponencialmente el número de habitantes. Esto ha propiciado la llegada de gran

cantidad de población foránea, cuya vinculación con Nuevo Baztán y su historia es reducida.

Por otra parte, la promoción turística se ha centrado siempre en el conjunto monumental formado por el palacio y la iglesia erigidos por Juan de Goyeneche, fundador de la población, en la segunda década del siglo XVIII. Ambos fueron encargados al arquitecto José de Churriguera, y su valor arquitectónico queda fuera de toda discusión. El esplendor de estos edificios ha propiciado la desatención hacia otros elementos de su misma época que completan y enriquecen la visión sobre este enclave, favoreciendo la comprensión del proyecto inicial ideado por Goyeneche, quien deseaba fundar una ciudad industrial, influido por los principios del colbertismo francés.



Fig. 3. Fachada del palacio de Nuevo Baztán.

Una visión de conjunto debe necesariamente integrar a su vez los valores naturales del espacio que rodea a la población, tratando patrimonio cultural y naturaleza como partes de un todo, y no como realidades paralelas, puesto que unos y otros no pueden entenderse por separado. No podemos dissociar el paisaje de los elementos ubicados en él y viceversa, ya que unos sin otros pierden su sentido.

Ante esta situación, en que gran parte de la riqueza patrimonial de Nuevo Baztán ha caído en el olvido, y la desvinculación de sus habitantes hacia su municipio es creciente, se pone en marcha este proyecto, cuyo objetivo principal es dotar a Nuevo Baztán de herramientas para dinamizar la comarca en la que se inserta a través del turismo cultural. Para ello se ha utilizado como medio principal la creación de varias rutas que unen el casco histórico con diferentes elementos destacados del entorno. A través de estas rutas se proporciona una visión de conjunto sobre la ciudad industrial, facilitando la comprensión global del proyecto original.

La vinculación de las diferentes industrias con el curso del arroyo Vega, tributario del Tajuña, y frontera municipal entre Nuevo Baztán y Olmeda de las Fuentes, facilita la imbricación entre el conocimiento del patrimonio cultural y natural a través de estas rutas. La recuperación de la vegetación del valle a raíz de la disminución de intensidad de su explotación agrícola ha propiciado un entorno favorable para la observación de flora y fauna.

Al mismo tiempo que se facilita el conocimiento del entorno inmediato tanto a visitantes como a lugareños, la puesta en valor de los restos patrimoniales diseminados por el entorno permite, al poner la atención sobre ellos, desarrollar en la medida de lo posible políticas de conservación de estos bienes, que de otro modo permanecerían en el olvido en el que se encuentran en la actualidad, inmersos en un inexorable deterioro.

Por otra parte, la implementación de soluciones innovadoras permite ofrecer un gran abanico de productos culturales, potenciando a su vez la accesibilidad y la didáctica. La aplicación de un modo práctico y sencillo de las Tecnologías de la Comunicación y la Información mejora sustancialmente la asimilación de los contenidos que se ofrecen al visitante, posibilitando una accesibilidad universal, ya sea por parte de público con discapacidad, como distintos sectores de visitantes con necesidades específicas.

La información disponible en formato tradicional (folletos, paneles...) se complementa con una serie de contenidos digitales (textos, imágenes, audio, vídeo...) con objeto de ofrecer al visitante diversos canales que proporcionen una comprensión profunda del entorno. Estos contenidos se encuentran alojados en internet, y se accede a los mismos mediante un CMS o gestor de contenidos, desde donde el visitante podrá interactuar de varias formas, ya sea añadiendo un comentario, o compartiendo contenidos y experiencias a través de las redes sociales. Los CMS presentan la ventaja, frente a las aplicaciones móviles al uso, de poder ser consultados desde cualquier dispositivo sin necesidad de costear su descarga.

La ubicación pública en internet de los contenidos permitirá que estén disponibles para preparar la visita previamente a su realización, tanto para visitantes individuales como para grupos. Pero su verdadera relevancia consiste en que sean

accesibles durante la visita. Esta conexión entre la visita física y la información virtual se llevará a cabo mediante la colocación de códigos QR en los folletos de las rutas.



Fig. 4. Visión general del deterioro de diversos elementos patrimoniales en el Arroyo Vega y la senda de Valmores.

Los códigos QR son una evolución del código de barras, que permiten almacenar una mayor cantidad de información, y además proporcionan una respuesta muy rápida. Estos códigos pueden leerse a través de un smartphone o una tableta, independientemente del sistema operativo que el dispositivo utilice (Android, iOS, Windows Mobile...), proporcionando acceso instantáneo, en este caso, a la web en la que se encuentran alojados los contenidos asociados al punto que se está visitando. Esta herramienta permite que el visitante “explore” los contenidos en función de su propia demanda de información, no estando así limitado al contenido proporcionado en soporte físico. Aparte de encontrar información adicional sobre lo que se está visitando, se puede acceder a galerías de imágenes, archivos de vídeo explicando diferentes aspectos, reconstrucciones virtuales, locuciones para personas con dificultades visuales, y un largo etcétera.

Los contenidos son actualizables de forma permanente sin necesidad de sustituir el código impreso, ya que este se vincula a la página en la que se alojan los

contenidos. Resulta una solución muy adecuada para ofrecer contenidos digitales con un coste reducido.



Fig. 5. Recursos didácticos para el Proyecto de “Patrimonio al Natural de Nuevo Baztán”.

La lectura del código QR permitirá al visitante el acceso directo a cada ficha o página del punto de interés en el que se encontrase, pudiendo elegir entre diversos contenidos, entre los que se podrían encontrar:

- Reproducciones en 3D de elementos arquitectónicos alterados.
- Galerías fotográficas separadas por temática (natural, etnográfica, histórica, etc.).
- Fotografías históricas.
- Información adicional de tipo histórico, medioambiental o simplemente anecdótico.
- Auralidad aumentada (audios geolocalizados):
 - Sonidos de índole etnográfica, como “profesiones perdidas”.
 - Sonidos de índole medioambiental, como los generados por las especies animales más representativas del lugar.

- Locuciones de vecinos que conociesen los datos más interesantes de cada lugar.
- Área de descarga de contenidos elegidos.



Fig. 6. Reconstrucción virtual de la Fábrica de Gamuzas.

4.- Conclusiones

Una vez analizados los problemas de divulgación y sostenibilidad cabría preguntarse si este modelo de Arqueología es válido para satisfacer las obligaciones contraídas con la sociedad. El patrón a seguir deja al descubierto varias carencias, entre las que cabe destacar una clara incapacidad para comunicar los resultados obtenidos, la falta de interiorización del público del Patrimonio como algo esencial de la sociedad, y la creación artificial de una dicotomía entre lugares plenamente integrados y otros absolutamente olvidados.

En este sentido, queda patente que hay mucho por hacer por todos aquellos lugares arqueológicos y etnográficos que han caído en el ostracismo por el pecado de la falta de singularidad o categoría. Únicamente una legislación capaz de regular este agravio, con la obligación a una correcta divulgación del Patrimonio (o al menos de todas las intervenciones que se realicen), ofrecería las vías estructurales para llegar a una mayor socialización del Patrimonio.

Hasta entonces la “pequeña Historia de los pequeños pueblos” quedará a merced de la casualidad: un buen proyecto local, la implicación de una asociación cultural, un vecino arqueólogo implicado con su pueblo, un rentable proyecto turístico,... Se ha dejado la responsabilidad a las instituciones locales, creando una diferencia notable entre los municipios que se implican y los que no, aunque el Patrimonio sea esencialmente un bien común.

Las crisis económicas abocan a pensar que existen ciertos bienes, como la cultura, que son más prescindibles que otros. Dentro de la esfera de lo mercantil la máxima de “si no es rentable no sirve” gira en torno al Patrimonio como una losa. En efecto, salvo raras ocasiones la rentabilidad económica no es inmediata, por lo que solo unos pocos lugares entrarán en ese ámbito del mercadeo del Patrimonio. Para los demás solo cabe esperar que alguna pequeña institución pretenda “perder dinero” y aportar su grano de arena.

Dentro del denominado “emprendimiento social” las iniciativas que, aunque generadas en un ámbito mercantil, pretenden la mejora de su entorno, no son aún respetadas y apoyadas como en otros lugares, en los que ya son mucho más conscientes de que los cambios son necesarios para generar un nuevo modelo de gestión que sea sostenible y no dependa de las graves fluctuaciones que hemos sufrido.

En este sentido, aunque se puedan observar “modas” que tienden a la sobreexplotación de la tecnología, desde proyectos como el de “Patrimonio al Natural de Nuevo Baztán” creemos firmemente en el uso de los recursos que ofrece la web 2.0, el “código libre” y los trabajos de “virtualización del patrimonio”, pero siempre integrados con acciones que hagan de esa tecnología, una herramienta viva, útil y práctica para todo tipo de públicos. Es innegable, que en estos momentos la tecnología

posibilita la difusión del patrimonio de una manera integral, haciendo llegar al público no solo el patrimonio tangible, sino también el intangible, al servir de registro de huellas que de otro modo se perderían. Por ejemplo, es este el caso de los registros sonoros que con términos como la “auralidad aumentada”, explican la geolocalización de músicas, sonidos, tradiciones orales, etc. de los que se debe dejar constancia.

La tecnología móvil ha posibilitado que el acceso a la información y al conocimiento pueda ser inmediato y en el mismo lugar donde se desea. Por ejemplo, es un potente elemento para la didáctica, y no solo de la infancia, sino aplicable a cualquier segmento de edad. La didáctica dirigida a la infancia hoy se considera como un elemento obvio y necesario en los proyectos vinculados con el patrimonio, pero hasta no hace mucho, era una parte olvidada por la búsqueda de rendimientos científicos muy poco afines a la sociedad.

Esa didáctica, en la que se incluye el uso de la tecnología, es necesario ampliarla para el resto de la población y esto abre las puertas también a las personas con discapacidad, en muchos casos olvidadas, y que tienen de esta manera un fuerte aliado para su acercamiento al disfrute del patrimonio.

El trabajo presentado pretende poner uno de esos granitos de arena, poniendo de relieve como objetivo primordial acercar a los vecinos de Nuevo Baztán su pasado, tan cercano como olvidado.



Fig. 7. Lavadero de La Almunia, 1911-2013.

Referencias bibliográficas

Consejo Internacional de Museos (ICOM) y la Federación Mundial de Amigos de los Museos (WFFM): *Declaración para el Turismo Cultural Sostenible mundial*. 2009.

Gómez, S. *Como están usando el móvil los museos*.

<http://www.mediamusea.com>, 2013.

González, P.; Tragacete, I. y Nieto, J. A. *Apuntes sobre la Historia de Olmeda de las Fuentes*. Ediciones Bornoba, Ayuntamiento de Olmeda de las Fuentes, 2006.

Museums Association Mobile Survey 2013.

<http://www.museumsassociation.org>, 2013.

Querol, M. A. *Manual de Gestión de Patrimonio Cultural*. Ed. Akal, Madrid, 2010.



Patrimonio al Natural de Nuevo Baztán