

## Entrevista al equipo de La Grieta



© Pablo MaBe

La webserie *La grieta*, dirigida por Julio Fraga, escrita por Gracia Morales y rodada en el Teatro Alhambra de Granada, sigue cosechando premios y reconocimientos casi dos años después de su primera emisión en marzo de 2013, entre los que destaca el Premio Cine Andaluz ADESCAN 2014 a la mejor obra audiovisual en Internet o el Premio a la mejor webserie de suspense/thriller en el Atlanta WebFest 2014, entre otros. Esta obra transmedia, mezcla de teatro y cine, encierra en sus seis capítulos y epílogo una inquietante reflexión sobre esta grieta invisible, pero muy presente en nuestra sociedad en crisis. *La grieta* puede verse en <http://serielagrieta.es/>

**Contestan: Julio Fraga (director), Gracia Morales (dramaturga/guionista) y Carlos Gil Company (productor).**

**En primer lugar, enhorabuena a todo el equipo por esta inquietante propuesta que está cosechando numerosos premios en todo el mundo. ¿Cómo nace el proyecto de La Grieta?**

**Carlos Gil Company:** Muchísimas gracias, lo cierto es que estamos un poco sorprendidos por todo lo que le está pasando a ‘La Grieta’, sobre todo por su proyección internacional.

El proyecto nació por la necesidad de un grupo de gente (en un primer momento, los propios actores) de hablar sobre lo que está ocurriendo a nuestro alrededor. Somos ciudadanos, y en ese sentido podemos actuar desde el individuo, pero queríamos expresarnos desde nuestra profesión, las artes escénicas y audiovisuales, y como colectivo que se une para aportar algo, para reflexionar sobre nuestras propias responsabilidades.

**¿Cuánto tiempo duró todo el proceso de creación?**

**Carlos Gil Company:** Fue todo muy rápido. El proyecto comenzó a gestarse en noviembre de 2012. En diciembre y enero de 2013 tuvo lugar todo el proceso de preproducción, escritura del guión y ensayos. El 17 de febrero se grabó el primer capítulo en una sola jornada en el Teatro Alhambra, que nos cedió sus instalaciones durante seis días no consecutivos, de forma que grabamos el último capítulo el 6 de marzo. El 20 de ese mismo mes, en el propio Teatro Alhambra, se proyectó por primera vez el primer capítulo; al día siguiente se colgó en Internet. Comenzó entonces un ritmo frenético de montaje, puesto que colgábamos un capítulo nuevo cada semana. Subimos el epílogo a nuestra web el 2 de mayo, siete semanas después.



**¿Cómo fue la experiencia de grabar las escenas en el Teatro Alhambra de Granada? ¿Cómo se ha planteado el juego actoral?**

**Julio Fraga:** La experiencia de convertir un teatro en un plató de cine ha sido fantástica, queríamos que la serie tuviese la esencia del teatro mezclada con la técnica del cine, iluminar cine con iluminación teatral, una investigación que nos llevó a darle un sello de identidad a la serie; por otro lado, con respecto al trabajo actoral, quisimos que no perdiésemos la magia de juego del teatro, pero mezclándolo con la naturalidad del cine. Han sido importantes y duros los ensayos y con una premisa primordial, la búsqueda de la verdad.

**La emisión de los capítulos empezó el 21 de marzo de 2013. ¿Cuál es el camino que ha recorrido *La Grieta* hasta ahora? ¿Qué sector de la crítica (teatral o cinematográfica) ha mostrado mayor interés en esta producción?**

**Carlos Gil Company:** Aunque es imposible saber con exactitud la cantidad de gente que la ha visto en Internet, por la multitud de plataformas distintas en las que *La Grieta* está presente, sí que podemos aventurar que estamos en unas decenas de miles de visionados, un número que no alcanza ni de lejos el de las webseries más vistas. En ese sentido, no es ningún fenómeno viral. Sin embargo, sí que ha tenido muy buena acogida entre quien ha llegado a verla y en los medios, pero quizá no en la crítica específica teatral o audiovisual, posiblemente por el carácter híbrido de *La Grieta*, que mezcla los dos lenguajes. En ese sentido, también es un caso singular dentro del ámbito de las webseries.

En televisión ha podido verse en NEOX, de Atresmedia, y en Tribo TV, un nuevo canal que por ahora sólo está emitiendo en Madrid pero que nace como un nuevo concepto participativo, tomando muchos contenidos de calidad de Internet.

Pero el que ha sido, sin duda, el camino más satisfactorio ha sido el internacional. Tuvimos la suerte de poder subtítular *La Grieta* al inglés y al francés, y eso nos ha abierto las puertas a los festivales internacionales de



webseries de todo el mundo. Hemos sido incluidos en la selección oficial de muchos de ellos (Los Ángeles, Vancouver, Miami, Toronto, Washington...) y premiados como la Mejor webserie de suspense/thriller en el Webfest de Atlanta (EE.UU.). Este galardón se une al Premio ASECAN 2014 a la Mejor Obra Audiovisual para Internet concedido por la Asociación de Escritoras y Escritores Cinematográficos de Andalucía.

**En los últimos años, ha proliferado la aparición de webseries como *House of cards*, *Malviviendo* o *Lo que surja*, entre otras. ¿Desde el principio teníais pensando crear esta obra como webserie? ¿Qué os aporta este género? ¿Dónde situáis vuestra propuesta: cine-teatro o teatro-cine?**

**Julio Fraga:** Desde el principio está concebido así, como una webserie para darle la máxima difusión por Internet, para mí no es un género sino un medio para mostrar cine y teatro juntos, un océano de posibilidades para que se vean tus trabajos a nivel internacional y tengan una difusión continua y abierta. Desde mi punto de vista, nuestra serie es cine, aplicando técnicas, juegos y estéticas de teatro, pero cine al fin y al cabo.

**Habéis sustituido la idea del teatro por horas por el teatro por minutos con un gran trabajo de condensación de los argumentos de cada capítulo. ¿El tiempo es una imposición del formato o es un síntoma de nuestra sociedad?**

**Gracia Morales:** Sabíamos que la propuesta iba a ser vista, fundamentalmente, en la pantalla del ordenador y eso exigía que los capítulos duraran poco tiempo. (Pero claro que la prisa y la urgencia son síntomas de nuestra sociedad, de ahí que este tipo de webseries estén funcionando, como funcionan las redes sociales por su capacidad para mantenernos conectados de una forma inmediata y fugaz.) Sin embargo, nos interesó también explotar esa brevedad y que tanto la escritura como la dirección apostaran por la condensación, por contar un argumento sometido a la urgencia (la misma que viven los personajes), aceptando el reto de hacer verosímiles las vivencias que tienen y las decisiones que toman en tan solo seis minutos.



**La cámara está colocada de manera estratégica en cada capítulo. ¿Lo habéis planteado como personaje más? ¿Qué efecto busca producir en el espectador?**

**Julio Fraga:** La cámara es otro personaje en la historia, es la grieta que observa desde todos los ángulos buscando la ocasión idónea para atacar; es como el cazador encerrado en su puesto esperando el momento de disparar, observando cada movimiento de sus presas. Hemos querido también que el espectador tenga constantemente una sensación de intriga creándole un suspense continuo. Hemos utilizado los movimientos de cámara para que el espectador se sintiese dentro del juego.

**Cada uno de estos capítulos se concibe como una epifanía, como una metáfora de nuestra propia realidad, que se revela en los detalles de la vida misma, en esta grieta que el espectador no ve, pero que acecha en las conciencias. ¿Qué se esconde tras la grieta?**

**Gracia Morales:** Por tratarse justamente de una metáfora, nos ha ocurrido que los diferentes espectadores han interpretado, desde su punto de vista, qué simboliza la grieta. Eso nos gusta: nos gusta haber sido capaces de despertar la actitud interrogante y crítica de los receptores, que han tenido que preguntarse por el trasfondo de lo que le contábamos. Para nosotros, como punto de partida, la grieta implica la conciencia de que buena parte del sistema social en el que vivimos se está resquebrajando. Supone la conciencia de que los valores morales y las certezas de esta llamada “ideología del bienestar” se están deteriorando, creando una gran sensación de desconcierto, de ruptura, de “crisis”. Por eso, nos parecía necesario llamar a la reflexión sobre cómo reaccionamos en esos momentos “críticos”: sobre el miedo, la desesperación, el egoísmo, la irresponsabilidad o la esperanza.

**Los títulos escogidos en cada capítulo remiten a algún trozo de un refrán. ¿Por qué esta elección? ¿Se trata de un juego de adivinanza o de identificación?**



**Gracia Morales:** Un poco las dos cosas. Al poner sólo medio refrán, obligábamos ya al espectador a “colaborar”, a “activarse” para completarlo. Pero también nos gustaba remitir a esa forma de sabiduría popular que todos reconocemos y que funciona como sutiles advertencias sobre los problemas de los comportamientos sociales.

**Justamente, los juegos (Monopoly, póker, parchís,...) sirven de punto de partida de las reuniones entre los tres actores, pero pronto aparece la grieta y se inicia la tensión, el desconcierto, la angustia. ¿Por qué contraponéis lo lúdico con lo angustioso?**

**Gracia Morales:** Nos parecía que era todo un desafío conseguir, en tan pocos minutos, que el que era un estado de calma, de diversión, de juego, pudiera convertirse en angustia, sí, e incluso en pánico. Pero, por otra parte, se hallaba una razón más profunda en esta elección: dentro de la reflexión que queríamos realizar sobre el momento actual, considerábamos que esta situación de crisis económica y financiera ha llegado tras un tiempo en el que parecía que todo iba bien, e incluso muy bien. Había una sensación de prosperidad, de crecimiento, de encontrarnos a salvo, y nos hallábamos “distráidos” en ese estado; así, cuando empezó a haber problemas, nos pillaron muy desprevenidos. Entonces, creíamos que esta idea de estar jugando hasta que la grieta hace su aparición, reflejaba de forma eficaz el pinchazo en esa supuesta burbuja del bienestar en la que estábamos inmersos.

**En el capítulo 5, los personajes explicitan la pregunta: «¿cómo hemos llegado a esto?». ¿Cómo se llega a este estado de agrietamiento? ¿Se puede luchar contra ello?**

**Gracia Morales:** Esa es una pregunta difícil. A ese estado de agrietamiento se llega de forma paulatina, aunque no siempre visible, claro. Y quizá la única manera de ver venir la situación y poder evitarla a tiempo es estar atento, mantener una mirada crítica, sin prejuicios ni fáciles evasivas. Esto no sólo



sirve para hablar de problemas sociales: también, a veces, tenemos problemas personales, en nuestro entorno íntimo, y tratamos de no abordarlos, hasta que la situación ya es insalvable.

**El epílogo cierra toda la webserie (o tal vez la abre) al preparar una mesa de juego en miniatura con una poderosa e inquietante voz en *off*. En este sentido, la obra parece circular y evidencia, de esta manera, el profundo conflicto humano que acecha tras la grieta. ¿Por qué habéis optado por esta circularidad?**

**Gracia Morales:** El epílogo no estaba previsto al comienzo del proyecto, pero conforme íbamos grabando los episodios, echábamos de menos escuchar la voz de la grieta. Escuchar sus “explicaciones”. Entonces le propuse este monólogo al director, Julio Fraga, y él sugirió que esa voz sonara mientras se estaba “preparando” nuevamente el espacio del Monopoly (el del primer capítulo, sí). Según creo, esta circularidad le aporta a la historia que contamos una sensación de no acabado, de que el peligro sigue estando ahí, “vigilante”. Y me parece que, en ese sentido, la circularidad es también un modo de involucrar más claramente al espectador, que podría ser el siguiente en “pasar” a esa pequeña sala de juegos.

**¿Os interesa seguir indagando en el mundo de las webseries? ¿Estáis pensando en otro proyecto en este formato?**

**Carlos Gil Company:** Aunque no estaba previsto en un principio, habrá una segunda temporada de *La Grieta*, pero no será una webserie. Nos interesa seguir indagando en el mundo transmedia, ampliar el universo creado en la webserie llevándolo a otros terrenos, y qué mejor que el propio escenario de un teatro. El estreno está previsto para el otoño de 2015. Nuestra incursión en el mundo de las webseries me temo que será fugaz, entre otras razones por el gran esfuerzo económico, de trabajo y energía que hay que hacer. No hay que olvidar que *La Grieta* es un proyecto autofinanciado y que apenas existe mercado o industria en el que rentabilizarlo.

