

INVESTIGACIONES SOBRE LECTURA

17(1) 2022

INVESTIGACIONES SOBRE LECTURA ISL ISSN 2340-8685

Argumentación en universitarios/ Argumentation in university students	1
Propuesta multimodal en textos digitales para secundaria / Multimodal proposal in digital texts for secondary school	21
Eficacia juego digital en CL / Digital game efficiency in RC	40
Booktráiler para mejorar el hábito lector / Booktrailer to improve the reading habit	67
Hábitos lectores de futuros docentes de Educación Primaria / Reading habits of future primary school teachers	83



CONSEJO DE EDITORES/ EDITORIAL BOARD

Directora/ Chief

- Elena del Pilar Jiménez Pérez, UMA, España

Editor jefe/ Editor in Chief

- Roberto Cuadros Muñoz, US, España

Editoras/ Editor

- Ester Trigo Ibáñez, UCA, España
- María Isabel de Vicente-Yagüe Jara, UM, España

Editores técnicos/ Technical editor

- Manuel Francisco Romero Oliva, UCA, España
- Raúl Gutiérrez Fresneda, UA, España

Secretaría/ Secretary

- Macarena Becerro Quero, UMA, España

Editores versión en inglés/ Editor English version

- Pedro García Guirao, Universidad de Ostrava, Chequia
- Inmaculada Santos Díaz, UMA, España

Comité Editorial/ Editorial committee

- Keishi Yasuda, U. Ryukoku, Japón
- Ruth Fine, The Hebrew University of Jerusalem, Israel
- Elizabeth Marcela Pettinaroli, Rhodes College, Estados Unidos
- Abdellatif Limami, U. de Rabat, Marruecos
- Salvador Almadana López del Moral, Instituto Cervantes, Praga, Chequia
- Yrene Natividad Calero Leo, Asociación Internacional de Promotores de Lectura, Perú
- Mercedes Garcés Pérez, U. Marta Abreu, Las Villas, Cuba
- Rubén Cristóbal Hornillos, Liceo XXII José Martí de Varsovia, Polonia
- Aldo Ocampo González, Centro de Estudios Latinoamericanos de Educación Inclusiva, Chile
- Victoria Rodrigo Marhuenda, Georgia State University, Estados Unidos
- Antonio Gómez Yebra, UMA, España
- Pedro García, Guirao, Universidad de Ostrava, Chequia
- David Caldevilla Domínguez, U. Complutense de Madrid, España

Comité Científico (Miembros)/ Scientific Committee (Committee)







- Almudena Barrientos Báez, U. Complutense de Madrid, España
- Efrén Viramontes, E. N. Ricardo Flores Magón, México
- Marek Baran, U. de Lodz, Polonia
- Cacylia Tator, U. de Silesia, Polonia
- Leyre Alejaldre Biel, U. de Columbia, Estados Unidos
- Eva Álvarez Ramos, UV, España
- Hugo Heredia Ponce, UCA, España
- Fernando Azevedo, U. do Minho, Portugal
- María Victoria Mateo García, UAL, España
- Marta Sanjuán Álvarez, U. de Zaragoza, España
- Xaquín Núñez Sabarís, U. do Minho, Portugal
- Ana Cea Álvarez, U. do Minho, Portugal
- Inmaculada Guisado Sánchez, UNEX, España
- María Auxiliadora Robles Bello, UJAEN, España
- Magdalena López Pérez, UNEX, España
- Milagrosa Parrado Collantes, UCA, España
- Paula Rivera Jurado, UCA, España
- Begoña Gómez Devís, UV, España
- Carme Rodríguez, U. de Liverpool, Reino Unido
- María de los Santos Moreno Ruiz, UJA, España
- Alba Ambrós Pallarés, UB, España
- Francisco García Marcos, UAL, España

- Pablo Moreno Verdulla, UCA, España
- Àngels Llanes Baró, U. Lérida, España
- Antonio García Velasco, UMA, España
- Isabel García Parejo, UCLM, España
- Roberto Cuadros Muñoz, US, España
- Soraya Caballero Ramírez, ULPGC, España
- Carlos Acevedo, Fundación Apalabrar, Chile
- Paula Andrea Agudelo Palacio, I.E. Caracas de Medellín, Colombia
- Graciela Baca Zapata, UAM, México
- Edgar Enrique Balanta Castilla, U. de Cartagena, Colombia
- Raquel Benítez Burraco, US, España
- Hernán Bermúdez Ruiz, U. Nacional de Bogotá, Colombia
- Alejandro Bolaños García-Escribano, U.C. L., R.U.
- Pablo Francisco Mora Venegas, U. del Atlántico, Colombia
- Miryam Narváek Rivero, U. Peruana de Ciencias, Perú
- Erika Jossy Choke Vilca, U. Nacional de San Agustín de Arequipa, Perú
- Carlos Brañez Mendoza, E. P. Don Bosco, Bolivia
- Manuel Cabello Pino, UHU, España
- Daniel Cardoso Jiménez, UAEM, México
- Williams Danilo Clemente Huanquis, IEP Claretiano, Perú
- Rubén Cristóbal Hornillos, Liceo José Martí de Varsovia, Polonia
- Julieta Fumagalli, U. de Buenos Aires, Argentina
- Enrique Gutiérrez Rubio, U. Palacký Olomouc, Chequia
- Brizeida Hernández Sánchez, U. de Salamanca, España
- Daniela Liberman, U. de Palermo, Italia
- Juan Cruz Ripoll Salceda, U. de Navarra, España
- Victoria Rodrigo Marhuenda, Georgia State University, Estados Unidos
- Yudith Rovira Álvarez, U. de Pinar del Río, Cuba
- Carmen Toscano Fuentes, U. de Huelva, España
- Pedro Dono López, U. do Minho, Portugal
- Virginia Calvo, U. de Zaragoza, España
- Marjana Sifrar Kalan, U. de Liubliana, Eslovenia
- Zósimo López Pena, U. Internacional de La Rioja, España
- María Teresa Santamaría Fernández, U. Internacional de La Rioja, España
- Cristina Milagrosa Castillo Rodríguez, UMA, España
- Belén Ramos, U. de Córdoba, España
- Jorge Verdugo, U. de Nariño, Colombia
- Sergio Vera Valencia, U. Castilla La Mancha, España
- María Remedios Fernández Ruiz, UMA, España
- Almudena Cantero Sandoval, UNIR, España

Comité ético/ Ethics Committee

- Antonio Díez Mediavilla, U. de Alicante, España
- Natalia Martínez León, U. de Granada, España
- Ester Trigo Ibáñez, U. de Cádiz, España
- Roberto Cuadros Muñoz, U. de Sevilla, España
- Juan de Dios Villanueva Roa, U. de Granada, España
- Manuel Santos Morales, Asociación Española de Comprensión Lectora, España
- María Auxiliadora Robles Bello, UJAEN, España
- Juana María Morcillo Martínez, UJAEN, España
- Francisco Palacios Chávez, AECL, España.

INDEXACIÓN/ INDEXING

<p><u>ESCI</u> Clarivate</p> 
<p><u>Scopus</u> Elsevier</p> 
<p><u>Latindex</u></p> 
<p><u>Google Scholar</u></p> 
<p><u>Dialnet</u></p> 
<p><u>MIAR, DOAJ, Sherpa, CIRC, Dulcinea, ERIH...</u></p> 
<p><u>FECYT</u></p> 



EDITAN/ Published by

Asociación Española de Comprensión Lectora y Universidad de Málaga
 Investigaciones Sobre Lectura (ISL) es una revista científica que se edita semestralmente

CONTACTO/ Contact



Apdo. 5050, 29003, Málaga
 Edición: isl@comprensionlectora.es
 Dirección: isl@uma.es
 ISSN: 2340-8685
 © 2014-2022





ISLL

Scopus®



INVESTIGACIONES SOBRE LECTURA

ENG/ESP

ISSN: 2340-8665

Students' perceptions of the use of book trailers to promote reading habits and develop digital competence in primary education

Marta Gómez Domingo

<https://orcid.org/0000-0001-7934-4540>

Universidad Internacional de la Rioja, Spain



Patricia Bárcena Toyos

<https://orcid.org/0000-0003-2942-1768>

Universidad Internacional de la Rioja, Spain



<https://doi.org/10.24310/isl.vi17.14304>



Reception: 18/02/2022

Acceptation: 04/04/2022

Contact: marta.gomez@unir.net

Abstract:

The new means of communication and production available thanks to ICT provide teachers new ways to promote reading and work on communication and digital skills. One of these resources is the use of book trailers, which, thanks to their digital and audio-visual format, have become an attractive educational resource to promote reading among the youngest. The objective of this work is to discover the perceptions of a group of primary school students on the benefits of using book trailers in the classroom to promote reading and develop their digital competence. The study followed a quantitative methodology and involved 56 fifth-grade students who, after reading a book of their choice, used Windows Live Movie Maker to create book trailers in the language classroom, and share with their classmates aspects of interest that synthesized the reading they had done. Once the presentations had finished, the students completed an online questionnaire of 10 questions, carried out with Google Forms, which collected their impressions on the use of book trailers. The results suggest that the preparation of book trailers in the classroom is perceived as a highly motivating practice by students, who reveal that they have acquired new learning that has contributed to the development of their digital competence as well as having increased their interest in reading.

Keywords: Book trailer, Reading habits, Digital competence, Primary education, ICT

Gómez Domingo, M. & Bárcena Toyos, P. (2022). Students' perceptions of the use of book trailers to promote reading habits and develop digital competence in primary education. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.



Students' perceptions of the use of book trailers to promote reading habits and develop digital competence in primary education

INTRODUCTION

The teacher plays an important role in promoting reading habits (Lluch & Sánchez-García, 2017), but in this case, so does the new technological society that surrounds the learner. Therefore, it is essential to find new ways of bringing reading to learners through motivating stories, according to their likes and age, as well as through new formats that are more familiar to them, such as digital narratives and particularly book trailers. This need became even more evident after the results from the last PISA reading performance report (2018) were published, in which Spain scored significantly below the average of the other EU and OECD countries.

It is well known that current primary education students are used to accessing information digitally and living with electronic devices from an early age. So, the educational community cannot ignore this fact, and it becomes imperative to incorporate information and communication technologies (ICT) in the classroom.

The use of ICT in education has become advantageous for the development of 21st century competences (Gómez & Badia, 2016). So, one of the challenges that the educational community must face nowadays is adapting to the traditional sources of knowledge—such as literature in printed format—and fostering the acquisition and development of digital competence, by means of using student-centred active methodologies (Castillo & Torrado, 2020). Furthermore, by acquiring digital communicative competences, primary school learners can develop and improve their comprehension, expression, and multimodal analysis (Martínez & Rodríguez, 2020, p. 169). The use of digital narratives in the primary classroom through different formats is a useful tool for teachers that allows them to bring literature closer to students in a familiar format for them (Lázaro & Saiz, 2019).

Access to literature has evolved too, from its original printed format, giving way to a digital narrative in interactive formats that combine the written word with

images and audios. All of this makes it easier and nowadays to access a variety of texts. Moreover, certain narratives such as book trailers, allow for sharing and commenting on texts in a fast, participative, and motivating way (Vara, 2018). Book trailers are not only an interactive resource, but they also foster learners' interest and motivation, which promotes reading habits in students (Torres & Calatayud, 2019).

Publishing houses devised book trailers to promote new publications and books. Based on the idea of movie trailers, book trailers are short videos that present the most important parts of the plot of a novel in an attractive way that sparks the reader's interest in reading the complete work (Lázaro, 2020). Another characteristic of book trailers is that they are shared on the Internet interactively, which fosters discussion and communication between readers (Taberner, 2013). Therefore, in the last few years, the book trailer has become a resource to foster reading habits in learners of all ages. In fact, several studies have documented its effectiveness in the classroom (see Martínez & Rodríguez, 2020; Nikonova & Zalutskaya, 2021).

The book trailer is defined as an epitext that includes a series of elements that are identifiable to the reader, such as the book title, the author, the main characters, the same setting as the novel, and music (Taberner & Calvo, 2016, p. 66). Additionally, according to Taberner's (2013) classification, there are three main types of book trailers: a) a flip book presentation, which shows some illustrated pages; b) a very short movie that follows the cinematographic technique of a trailer; and c) mini-stories about the original book, in which the book trailer acts as a "short story in itself" (Taberner, 2013, p. 217).

From an educational point of view, the use of book trailers in the classroom is a tool to foster the reading habit and the interest in reading (Ibarra & Ballester, 2016). Furthermore, students making book trailers is also beneficial for the

development of different competences. The design and creation of this resource favours the development of digital competences because learners are involved in the making of their own book trailers, as well as in the display and discussion of their peers' creations. All of this encourages the use of knowledge construction methodologies in education 2.0 in interactive and creative ways (Taberero & Calvo, 2016) and significant learning (Ibarra & Ballester, 2016).

Learners who create their own personalised book trailers benefit from the development of various cognitive abilities such as investigation and critical thinking (Nikonova & Zalutskayam 2021). Several experimental studies performed recently concluded that the use and creation of book trailers in the classroom helps learners to develop and improve the digital competence (Taberno & Calvo, 2016; Torres & Calatayud, 2019; Vara, 2018), mostly because 21st century learners are familiar with the use of technological tools from a very early age (Martínez & Rodríguez, 2020).

The main objective of this study is to determine the benefits that primary education students perceived after implementing an instructional sequence based on the use of book trailers as a teaching strategy. The instructional sequence was implemented in the subject of Language to motivate learners' reading habits and the development of digital competences.

Additionally, the proposal aims to demonstrate the need for innovating the teaching and learning process by using ICT in the classroom, so students can be able to interact in the digital society they live in using the learning acquired.

METHODOLOGY

The design of this research was based on the use of quantitative methodology, because we collected students' perceptions with a Likert scale questionnaire. The data collected were analysed by means of descriptive statistics.

The questionnaire collected students' perceptions after participating in an instructional sequence based on the use of book trailers as a teaching strategy to motivate learners' reading habits and the development of digital competences in the subject of Language.

Participants

The implementation of this innovative teaching proposal on the use of book trailers was developed in the subject of Language. The sample consisted of 56 students (39,3 % of boys and 60,7 % of girls) from 3 groups in the fifth year of primary education. Participants were following Patton's (2015) purposeful sampling, so as to obtain information-rich cases that could provide the most information about the topic under study. This innovative proposal was developed during the teaching unit "Reading, reflection, and action" during the third trimester of the school year 2020-2021.

Procedure

The main task of the proposal was for students to create a collaborative book trailer with the aim of sharing the book they had read with their classmates. For the correct development of the instructional sequence, titled "Reading, reflection, action", we needed 10 sessions of 60 minutes each. Students had an active role in leading the learning process. Additionally, the participating teachers acted as guides during the process.

Table 1 summarizes the objectives of each session in the instructional sequence.

It should be noted that during this proposal it was not necessary to have a session on the use of the video editing software Windows Movie Maker, because students had used it in the previous trimester to create a presentation in English class, as part of an eTwinning project they were participating in. Moreover, it is important to point out that the participant students are used to working in groups because the school uses collaborative work since grade 1 of primary.

Instruments

The didactic proposal was submitted during the last session to an evaluation process by the students through a questionnaire created using the Google Forms tool. This instrument, created based on the objective of the study, was made up of four dimensions: students' satisfaction with the improvement of their reading competence (2 items), students' satisfaction with the improvement of their digital competence (2 items), students' satisfaction with the

improvement of their interest in reading (3 items), and students' satisfaction in the teaching-learning process (3 items). The questionnaire was used by the participating students to assess their degree of agreement, according to each of the items in a Likert scale out of 5 points.

Table 1*Summary of the instructional sequence “Reading, reflection, action”*

Sessions	Duration	Learning objectives
Session 1	60 min	Sharing previous knowledge about book trailers with the class and investigating any unknown aspects in pairs.
Session 2	60 min	Watch examples of different book trailers made by others to understand the instructional proposal outlined by the teacher: “Reading, reflection, action”.
Session 3	60 min	Choose the book to read in cooperative working groups already assigned.
Session 4	60 min	Reflect in reading groups on the individual reading done.
Session 5	60 min	Reflect in reading groups on the individual reading done.
Session 6	60 min	Create a screenplay for the following recording of the book trailer.
Session 7	60 min	Record the book trailer, assuming the roles assigned and considering the screenplay previously designed.
Session 8	60 min	Edit the book trailer designed by the group by using the free software Windows Movie Maker.
Session 9	60 min	Watch the book trailers created by your peers with the class and peer-assess them with the corresponding rubric.
Session 10	60 min	Individually evaluate the learning experience by answering a questionnaire on Google Forms.

Source: Own elaboration

The items were presented in all cases under the statement: "The didactic proposal: Reading, reflection, action achieved ..." followed by an achievement indicator, on which the students were asked to express their degree of agreement from 1 to 5, being 1: Strongly disagree, and 5: Strongly agree.

Results

The data were analysed using IBM SPSS Statistics for Windows, Version 21.0. The data analysis involved a data analysis of descriptive statistics of the indicators related to the students' perceptions of the impact of the book trailer tool on learning. Likewise, the Cronbach's alpha of the

instrument used was calculated, guaranteeing a good reliability ($\alpha=0.781$). The types of learning impacts were grouped into categories according to their content.

Table 2 shows all the indicators used, which were later grouped by categories.

The results obtained show that the use of book trailers in the classroom has been perceived as a positive experience by all students, given that the degree of satisfaction of the participants about the teaching-learning process has proven to be really high. On the one hand, the students have expressed a great desire to use this resource again in the classroom in the future ($M = 4.80$), apart from perceiving

Table 2*Descriptive statistics of students' perceptions about the use of book trailers (N = 56).*

	M	SD
1. Students' satisfaction with the improvement of their reading competence.		
01 That the content of the book read was easier to understand.	4.00	0.87
02 That the book trailer was a good instrument to assess reading comprehension.	4.25	0.81
2. Students' satisfaction with the improvement of their digital competence.		
03 That developed the creative capacity when using ICT.	4.09	0.97
04 That increased the knowledge about the use of ICTs.	4.30	0.86
3. Students' satisfaction with the improvement of their interest in reading.		
05 That positive emotions emerged during the creation of book trailers.	4.12	0.87
06 That increased the interest in reading.	4.32	0.74
07 That positive emotions emerged during the visualization of book trailers.	4.13	0.89
4. Students' satisfaction in the teaching-learning process.		
08 That participated more in the learning process.	4.21	0.91
09 That shared the book trailers made outside the school.	4.00	0.98
10 That wanted to repeat the educational experience of creating book trailers.	4.80	0.66

Source: Own elaboration

an increase in their involvement in the teaching-learning process ($M = 4.21$), which shows a very high satisfaction rate, which coincides with the results of previous studies (Martínez & Rodríguez, 2020; Torres & Calatayud, 2019).

Likewise, the sharing of the products made outside the classroom has been high ($M = 4.00$), demonstrating satisfaction with the work done.

Regarding the perception of the reading competence of the students, since it is considered that there is a direct relationship between the improvement of the reading habit as the basis of reading competence (Eleuterio, 2015), it has been determined by considering indicators 1 and 2, belonging to the first category that deal explicitly with reading competence, and indicators 5, 6, and 7, belonging to the third category referring to interest in reading. The results show that the students agree that the creation and visualisation of the book trailers has favoured their reading comprehension of the book studied ($M = 4.00$). Likewise, most of the participants ($M = 4.25$) considered that book trailers should be used as a tool for evaluating reading comprehension. To understand the text on which the book trailers were based, the students used not only the information in the text, but also the application of their knowledge of the world around them and making inferences, which favours reading comprehension (Llamazares-Prieto et al, 2015). The creation of book trailers also encourages students to apply other important cognitive skills in text comprehension, such as extracting main ideas, research, and critical thinking (Nikonova & Zalutskaya, 2021), apart from promoting their interest in reading, creating suspense to motivate viewers to read the book in its entirety. In fact, our results show that both making and watching the book trailers have had a very positive impact on the students, increasing their interest in reading ($M = 4.32$), without decreasing in any case.

On the other hand, to analyse the satisfaction index of the students with the improvement of their digital competence, the indicators of improvement in the use of ICT, indicator 4, and of creative capacity, indicator 3, have been used, since, as it is described in the Organic Law 8/2013, of December 9, for the improvement of educational quality (LOMCE), digital competence in primary education implies a creative use of ICT to achieve the learning objectives of the different areas of knowledge. Once again, most of the students strongly agreed that the creation of the book trailers increased their knowledge of the use of ICT ($M = 4.30$) and improved their creative capacity ($M = 4.09$), thanks to the use of digital video creation and editing tools. This improvement in creative capacity is associated

with the benefits offered by project-based learning — of which the book trailer is representative (Hernández-Ortega and Rovira-Collado, 2020; Torres and Calatayud, 2019) — such as autonomous and creative learning (Tabernerero & Calvo, 2016).

When we compare the results on the improvement of digital and reading skills described above, we see that the students perceived that the use of book trailers in the classroom as a tool in the learning process helping them to improve all the skills discussed here, but especially their digital competence. Although the perception of an improvement in reading competence was notable ($M = 4.00$), the students considered that their knowledge of the use of ICT improved even more ($M = 4.30$). These results can be understood within the digital context in which primary school students live as digital natives who are familiar with the use of ICTs in their daily lives, something that is corroborated by other studies (Hernández & Rovira, 2020; Martínez & Rodríguez, 2020).

The findings obtained in the present study provide significant information about the learning impact that students perceive thanks to the use of book trailers in the classroom. On the one hand, comparing the results regarding the improvement of digital and reading skills, and that of the reading habit, we see that the students perceived that the use of book trailers in the classroom as a tool in the learning process, helped them to improve in general the three competences discussed here, but more particularly, digital competence and the reading habit.

On the other hand, the greatest impacts of book trailers on learning are that students want to repeat the educational experience of creating book trailers, that their interest in reading increases, and that their knowledge of the use of ICTs increases. The findings are consistent with the available literature on this subject in the sense that, thanks to the use of book trailers in the classroom, primary school students have the opportunity to acquire the reading habit in a motivating way (Rovira-Collado, 2017), and they can widely develop digital competence (Torres & Calatayud, 2019; Vara, 2018).

DISCUSSION AND CONCLUSION

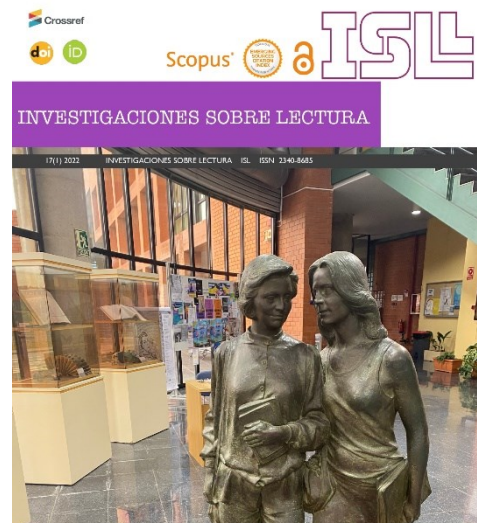
The current study aims to know the perceptions of the primary education students themselves regarding the implementation of book trailers as a didactic strategy in the area of language to motivate the

reading habit and the development of digital skills among students. The results obtained in the research revealed that the students perceived the use of book trailers in the classroom very positively, since they stated that their interest in reading had increased notably (Ibarra & Ballester, 2016; Rovira-Collado, 2017). In the same way, the use of the book trailer in the teaching-learning process, allowed us to corroborate that this strategy managed to develop the skills of the students regarding the management and application of digital tools for the elaboration of multimedia resources through free access software, expanding by this way their development of digital competence (Taberno & Calvo, 2016; Torres & Calatayud, 2019; Vara, 2018).

It becomes clear that the application of book trailers as a didactic strategy in the primary education classroom is successful, not only to increase the motivation of the students towards reading but also to expand the digital competence of the students through the exploration of new video editing tools (Torres & Calatayud, 2019).

Given the current context, the educational experience presented emphasises the importance of incorporating ICT in the classroom to develop new forms of teaching and learning that pique students' interests and enable them to interact in the digital society that surrounds them. For this reason, it would be of special interest to design didactic sequences based on the use of book trailers involving the participation of different educational centres, allowing by this way greater interaction between students, and an increase in the use of digital tools that allow collaboration between groups of students.

“The findings obtained in the present study provide significant information about the learning impact that students perceive thanks to the use of book trailers in the classroom. On the one hand, comparing the results regarding the improvement of digital and reading skills, and that of the reading habit, we see that the students perceived that the use of book trailers in the classroom as a tool in the learning process, helped them to improve in general the three competences discussed here, but more particularly, digital competence and the reading habit”



Investigaciones Sobre Lectura (ISL) | 2022

Authors' contributions: Concept, M-G-D., and P.B.T.; methodology, M-G-D., and P.B.T.; data curation, M-G-D., and P.B.T.; writing-preparation of the original draft M-G-D., and P.B.T. All authors have read and accepted the published version of the manuscript.

Funding: This research did not receive external funding.

Acknowledgments: DK/NO.

REFERENCES

- Castillo, C. & Torrado, M. (2020) Follow the path: A learning proposal for the EFL flipped classroom. *Humanidades Digitais*, 2(1). <https://doi.org/10.21814/h2d.2539><https://doi.org/10.21814/h2d.2539>
- Eleuterio, A. I. (2015). Plan de formación en comprensión lectora en el IES Américo Castro. *Investigaciones sobre lectura*, 3, 96-105. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i3.35>
- Gómez, M. & Badía, A. (2016). Exploring the use of educational technology in primary education: Teachers' perception of mobile technology learning impacts and applications' use in the classroom. *Computers in Human Behavior*, 56, 21-28. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.023>
- Hernández, J. & Rovira-Collado, J. (2020). Diseño de proyectos transmedia para la Educación Literaria en el aula de Educación Secundaria. *Revista De Estudios Socioeducativos. ReSed*, 8, 80-98. <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/5633>
- Ibarra, N. & Ballester, J. (2016). Book tráiler en Educación Infantil y Primaria: adquisición y desarrollo de la competencia comunicativa, digital y literaria a través de narrativas digitales. *Digital Education Review*, 30, 76-93. <https://raco.cat/index.php/DER/article/view/317373>
- Jiménez, E. (2015). Niveles de la comprensión y la competencia lectoras. *Lenguaje y Textos*, 41, pp. 19-25. http://www.sedll.org/es/lenguaje-y-textos/consulta?field_journal_issue_value=&year%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2015&keys=
- Lázaro, R. & Saiz, I. (2019). Aproximaciones a la lírica femenina desde la literatura digital. In Gázquez, J.J.; Molero Jurado, M.M.; Barragán, A.B.; Simón, M.M.; Martos, A.; Soriano, J.G. & Oropesa, N.F. (Eds.) *Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades* (pp. 651-658). Dykinson.
- Lázaro, R. (2020). Literatura multimodal: el booktrailer como herramienta de fomento a la lectura. In López-Meneses, S.; Cobos-Sanchiz, D.; Molina-García, L.; Jaén-Martínez, A. & Martín-Padilla, A.H. (Eds.) *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa* (pp. 3476-3485). Octaedro.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre (BOE del 10 de diciembre), para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
- Llamazares, M. T., Alonso-Cortés, M.D. & Sánchez, S. (2015). Factores que influyen en el aprendizaje de la comprensión lectora y de la composición escrita: tres estudios realizados en aulas de Educación Infantil y Educación Primaria. *Investigaciones sobre Lectura*, 3, 67-82. <http://hdl.handle.net/10630/10929>
- Lluch, G. & Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4), e192-e192. <http://dx.doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450><https://doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>
- Martínez, L. Y. & Rodríguez, A. A. (2020). El booktrailer como estrategia didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas, narrativas y digitales. *Revista Boletín Redipe*, 9(6), 168-182. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i6.1010>
- MEFP (2020). *PISA 2018. Resultados de Lectura en España*. Retrieved from: https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=20372https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=20372
- Nikonova, N. I. & Zalutskaya, S. Y. (2021). Modern communication technologies in education: book trailer. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 14(33), e15256-e15256. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.15256>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods*. SAGE Publications.
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones sobre lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180>
- Gómez Domingo, M. & Bárcena Toyos, P. (2022). Students' perceptions of the use of book trailers to promote reading habits and develop digital competence in primary education. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

- Sánchez-Claros, J. P. (2016). Nuevas alfabetizaciones en un entorno multimodal: nuevas necesidades lectoras para un entorno textual múltiple. *Investigaciones Sobre Lectura*, 6, 51-57. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i6.153>
- Taberero, R. (2013). El *book-trailer* en la promoción del relato. *Quaderns de Filologia, Estudis Literaris*, 18, 211-222. <https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/issue/view/240/showToc>
- Taberero, R. & Calvo, V. (2016). Book-trailers as tools to promote reading in the framework of the Web 2.0. *New Review of Children's Literature & Librarianship*, 22(1), 53-69. <http://doi.org/10.1080/13614541.2016.1120071>
- Torres, M. A. & Calatayud, M. A. (2019). El booktrailer: una propuesta innovadora para evaluar la competencia lingüística en la Educación Primaria. *Revista Infancia, Educación y Aprendizaje*, 5(2), 318-323. <https://doi.org/10.22370/ieya.2019.5.2.1695>
- Vara, A. (2018). Las narrativas digitales en Educación Infantil: una experiencia de investigación e innovación con booktrailer, cuentos interactivos digitales y realidad aumentada. *Diablotexto Digital*, 3, 111-131. <https://doi.org/10.7203/diablotexto>



ISLL

Scopus®



INVESTIGACIONES SOBRE LECTURA

ENG/ESP

ISSN: 2340-8665

Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria

Marta Gómez Domingo

<https://orcid.org/0000-0001-7934-4540>

Universidad Internacional de la Rioja, Spain



Patricia Bárcena Toyos

<https://orcid.org/0000-0003-2942-1768>

Universidad Internacional de la Rioja, Spain



<https://doi.org/10.24310/isl.vi17.14304>



Recepción: 18/02/2022

Aceptación: 04/04/2022

Contacto: marta.gomez@unir.net

Resumen:

Las nuevas vías de comunicación y producción disponibles gracias a las TIC, ponen al alcance de los docentes nuevos medios para fomentar la lectura y trabajar competencias comunicativas y digitales. Uno de esos recursos es el uso de los *booktrailers*, que gracias a su formato digital y audiovisual, se han convertido en un atractivo recurso educativo para fomentar el hábito lector entre los más jóvenes. El objetivo de este trabajo es conocer las percepciones de un grupo de alumnos de educación primaria sobre los beneficios del uso de *booktrailers* en el aula para fomentar la lectura y desarrollar su competencia digital. El estudio basado en una metodología cuantitativa contó con 56 alumnos de quinto curso, quienes, tras leer un libro de su elección, usaron Windows Live Movie Maker para elaborar *booktrailers* en el aula de lengua, y compartir con sus compañeros aspectos de interés que sintetizaban la lectura realizada. Una vez finalizada la exposición, los alumnos completaron un cuestionario online de 10 preguntas, realizado con Google Forms, que recogía sus impresiones sobre el uso de *booktrailers*. Los resultados sugieren que la elaboración de *booktrailers* en el aula es percibida como una práctica altamente motivadora por los alumnos, los cuales revelan haber adquirido nuevos aprendizajes que han contribuido en el desarrollo de su competencia digital, así como haber aumentado su interés por la lectura.

Palabras clave: *Booktrailer*, Hábito lector, Competencia digital, Educación primaria, TIC

Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.



Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria

INTRODUCCIÓN

El fomento del hábito lector es una labor en la que el docente juega un papel principal (Lluch y Sánchez-García, 2017), pero en este caso, también lo hace la nueva sociedad tecnológica que rodea al alumno. Por tanto, es importante buscar nuevas formas de acercar la lectura a los alumnos a través de, no solo historias motivadoras para ellos en función de sus gustos y edades, sino también a través de nuevos formatos a los que ellos están más acostumbrados, como puede ser la narrativa digital y, en concreto, el *booktrailer*. Esta necesidad se hace aún más evidente tras los datos del último informe PISA (2018) sobre el rendimiento en lectura, en el que España puntuó significativamente por debajo de la media del resto de países OCDE y de la Unión Europea.

Es un hecho que los actuales alumnos de primaria están acostumbrados al acceso a la información de manera digital y a convivir con dispositivos electrónicos desde edades muy tempranas. Por tanto, la comunidad educativa no puede obviar este hecho y se hace cada vez más necesario incorporar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en el aula.

El uso de las TIC en educación ha demostrado ser ventajoso para el desarrollo de las competencias necesarias para el siglo XXI, entre ellas la competencia digital (Gómez y Badía, 2016). Por tanto, uno de los retos a los que se enfrenta la comunidad educativa hoy en día es al de adaptar las fuentes tradicionales de generación del conocimiento — como puede ser la literatura en formato impreso— y potenciar la adquisición y el desarrollo de la competencia digital, utilizando metodologías activas centradas en el alumno (Castillo y Torrado, 2020). Además, la adquisición de competencias comunicativas digitales permite al alumnado de educación primaria desarrollar y mejorar su capacidad de comprensión, expresión y análisis multimodal (Martínez y Rodríguez, 2020, p. 169). La inclusión de narrativas digitales en el aula de primaria, a través de distintos formatos, es una herramienta al alcance

de los docentes, que permite acercar la literatura al alumnado en un formato que les resulta familiar (Lázaro y Saiz, 2019).

El acceso a la literatura ha evolucionado también de su formato tradicional en papel, dando paso a una narrativa digital que se presenta en formatos interactivos, combinando la palabra escrita con imágenes o audios, y haciendo que el acceso a los textos sea hoy en día más rápido y variado. Además, ciertas narrativas, como los *booktrailers*, ofrecen la posibilidad de compartir y comentar los textos de una manera rápida, participativa y motivadora (Vara, 2018). Los *booktrailers* no solo son un recurso interactivo, sino que también favorecen el interés del alumnado y su motivación, lo que fomenta el hábito lector entre los estudiantes (Torres y Calatayud, 2019).

Los *booktrailers* son un recurso ideado por las editoriales para promocionar nuevas publicaciones y libros. Basándose en la idea de los tráilers de las películas, el *booktrailer* es un breve vídeo en el que se presentan las partes más importantes de la trama de una novela de una manera atractiva para que provoque el interés del lector en leer la obra completa (Lázaro, 2020). Otra característica del *booktrailer* es que se difunde por Internet de manera interactiva, fomentando el diálogo y la comunicación entre lectores (Tabernero, 2013) Es por eso que en los últimos años se ha convertido en un recurso para fomentar el hábito lector entre el alumnado de todas las etapas, surgiendo varios estudios que se han hecho eco de su efectividad en el aula (véase, Martínez y Rodríguez, 2020; Nikonova y Zalutskaya, 2021).

Por definición, el *booktrailer* es un modelo de epitexto que incluye una serie de elementos que el lector debe identificar, como son el título del libro, el autor, personajes principales, estar ambientado en el mismo escenario que la novela, y música, principalmente (Tabernero y Calvo, 2016, p. 66). Además, según la clasificación de Taberno

Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

(2013), hay tres tipos principales de *booktrailer*: a) una presentación tipo flipbook en el que se muestran algunas páginas ilustradas más características del libro, que incluye incluso el efecto de paso de página; b) una película muy breve que utiliza la técnica cinematográfica del tráiler; y c) minicuentos sobre el libro original en el que el *booktrailer* funciona como un “relato en sí mismo” (Taberero, 2013, p. 217).

Desde el punto de vista didáctico, el uso del *booktrailer* en el aula sirve como herramienta para fomentar el hábito lector y el interés por la lectura (Ibarra y Ballester, 2016). Por otro lado, la creación de *booktrailers* por parte del alumnado presenta también diversos aspectos favorables en el desarrollo de competencias. El diseño y creación de este recurso favorece el desarrollo de las competencias digitales, puesto que involucran al alumno tanto en la creación de sus propios *booktrailers* como en la visualización y discusión de las creaciones de sus compañeros, lo que fomenta el uso de metodologías centradas en la construcción de conocimiento en la educación 2.0 de manera interactiva y creativa (Taberero y Calvo, 2016) y el aprendizaje significativo (Ibarra y Ballester, 2016). La creación individual de *booktrailers* por parte de los alumnos contribuye también al desarrollo de distintas habilidades cognitivas, como las capacidades de investigación y de pensamiento crítico (Nikonova y Zalutskaya, 2021). Las conclusiones obtenidas por distintos estudios experimentales realizados recientemente coinciden en que el uso y la creación de *booktrailers* en el aula ayuda a desarrollar y mejorar la competencia digital (Taberero y Calvo, 2016; Torres y Calatayud, 2019; Vara, 2018), en gran parte favorecido por el hecho de que los alumnos del siglo XXI están familiarizados con el uso de herramientas tecnológicas desde edades muy tempranas (Martínez y Rodríguez, 2020).

El principal objetivo de este estudio es conocer los beneficios percibidos por los propios alumnos de Educación Primaria después de la implementación de una secuencia didáctica basada en el uso de los *booktrailers* como estrategia didáctica en el área de lengua para motivar el hábito lector y el desarrollo de competencias digitales entre el alumnado.

Además, la propuesta pretende evidenciar la necesidad de innovar en el proceso de enseñanza y aprendizaje mediante el uso de las TIC dentro del aula para lograr que los alumnos sean capaces de interactuar en la sociedad digital que les rodea usando los aprendizajes adquiridos.

METODOLOGÍA

El diseño de la investigación se basó en el uso de una metodología cuantitativa dado que las percepciones de los estudiantes fueron recogidas a través de un cuestionario de escala Likert. Posteriormente se desarrolló un análisis de datos de estadísticas descriptivas de los indicadores relacionados con las percepciones de los estudiantes después de participar en la secuencia didáctica basada en el uso de los *booktrailers* como estrategia didáctica en el área de lengua para motivar el hábito lector y el desarrollo de competencias digitales entre el alumnado.

Participantes

La implementación de esta propuesta didáctica innovadora basada en la utilización del *booktrailer* ha sido desarrollada en la asignatura de Lengua, tomando como muestra los estudiantes de 3 grupos de quinto curso de educación primaria, con un total de 56 estudiantes de los cuales el 39,3 % eran niños y el 60,7 % niñas. La selección de los participantes se hizo de manera intencionada de acuerdo con Patton (2015), para proporcionar información sobre el objetivo del estudio. Esta propuesta innovadora y su evaluación se ejecutaron durante el desarrollo de la unidad didáctica “Lectura, reflexión, acción”, ubicada en el tercer trimestre escolar del curso académico 2020-2021.

Procedimiento

La tarea principal de la propuesta consistió en la creación de un *booktrailer* colaborativo por parte de los alumnos con el objetivo de compartir con sus compañeros el libro leído. Sin embargo, para el fructífero desarrollo de la secuencia didáctica diseñada, titulada: “Lectura, reflexión, acción”, fueron necesarias 10 sesiones de 60 minutos. Los alumnos desarrollaron un papel activo, convirtiéndose así en los protagonistas del proceso de enseñanza aprendizaje. Por otro lado, el rol de los maestros que participaron en la secuencia didáctica fue el de guía durante el proceso. La Tabla 1 resume brevemente los objetivos de cada sesión de la secuencia didáctica desarrollada.

Cabe mencionar que durante el desarrollo de la secuencia didáctica no fue necesaria ninguna sesión de manejo específico del programa de edición de vídeos usado, Windows MovieMaker, dado que los alumnos ya lo habían usado el trimestre anterior en el área de Inglés para desarrollar una presentación online durante su participación en un proyecto eTwinning. Así mismo, es relevante mencionar que los alumnos que participaron en

Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

Tabla 1*Síntesis de la propuesta didáctica “Lectura, reflexión, acción”*

Sesiones	Duración	Objetivos de aprendizaje
Sesión 1	60 min	Compartir en gran grupo los conocimientos previos acerca de los <i>booktrailers</i> e indagar sobre los aspectos desconocidos del concepto en parejas.
Sesión 2	60 min	Visualizar ejemplos de distintos <i>booktrailers</i> creados por otros para conocer la propuesta didáctica planteada por el docente “Lectura, reflexión, acción”.
Sesión 3	60 min	Seleccionar el libro de lectura a leer en los grupos de trabajo cooperativo asignados.
Sesión 4	60 min	Reflexionar junto al grupo de lectura sobre la lectura individual realizada.
Sesión 5	60 min	Reflexionar junto al grupo de lectura sobre la lectura individual realizada.
Sesión 6	60 min	Elaborar en grupo un guion gráfico para la posterior grabación del <i>booktrailer</i> .
Sesión 7	60 min	Grabar el <i>booktrailer</i> desarrollando los roles distribuidos y considerando el guion diseñado previamente.
Sesión 8	60 min	Editar mediante el uso del software libre Windows MovieMaker el <i>booktrailer</i> diseñado por el grupo de trabajo.
Sesión 9	60 min	Visualizar los <i>booktrailers</i> realizados por los compañeros/as en gran grupo y coevaluarlos mediante el uso de la pertinente rúbrica.
Sesión 10	60 min	Evaluar individualmente la experiencia educativa accediendo y realizando el cuestionario de Google Forms.

Fuente: Elaboración propia.

Resultados

la secuencia didáctica están acostumbrados a trabajar en grupo dado que es una metodología usada en el centro desde primer curso de educación primaria.

Instrumentos

La propuesta didáctica se sometió durante la última sesión a un proceso de evaluación por parte del alumnado mediante un cuestionario creado usando la herramienta

Google Forms. Dicho instrumento, creado en base al objetivo del estudio, estuvo compuesto por cuatro dimensiones: satisfacción de los alumnos con la mejora de su competencia lectora (2 ítems), satisfacción de los alumnos con la mejora de su competencia digital (2 ítems), satisfacción de los alumnos con la mejora de su interés por la lectura (3 ítems), y satisfacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje (3 ítems), y sirvió para que los alumnos participantes valoraran su grado de acuerdo con cada uno de los ítems en una escala Likert sobre 5 puntos.

Los ítems se presentaron en todos los casos bajo el enunciado: “La propuesta didáctica: Lectura, reflexión, acción logró ...” seguida de un indicador de logro, sobre los que se pidió a los alumnos que manifestaran su grado de acuerdo entre 1 y 5 con estos, siendo 1: Nada de acuerdo, 3: Medianamente de acuerdo; y 5: Totalmente de acuerdo.

Los datos se analizaron utilizando IBM SPSS Statistics para Windows, versión 21.0. El análisis de los datos implicó un análisis de datos de estadísticas descriptivas de los indicadores relacionados con las percepciones de los estudiantes sobre el impacto de la herramienta *booktrailer* en el aprendizaje. Asimismo, el alfa de Cronbach del instrumento usado fue calculado garantizando así una buena fiabilidad ($\alpha=0.781$). Los tipos de impactos en el aprendizaje se agruparon en categorías según su contenido.

A continuación, la Tabla 2 muestra todos los indicadores utilizados, que posteriormente se agruparon por categorías.

Los resultados obtenidos demuestran que el uso de los *booktrailers* en el aula ha sido percibido como una experiencia positiva por todos los alumnos, dado que el grado de satisfacción de los participantes sobre el proceso de enseñanza-aprendizaje ha demostrado ser realmente alto. Por un lado, los alumnos han manifestado un gran deseo de volver a usar dicho recurso en el aula en el futuro ($M = 4.80$), además de percibir un incremento en su implicación en el proceso de enseñanza aprendizaje ($M = 4.21$), lo cual muestra un índice de satisfacción muy alto, que coincide con resultados de estudios anteriores (Martínez y Rodríguez, 2020; Torres y Calatayud, 2019). Asimismo, la compartición de los productos realizados

Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

Tabla 2*Estadísticas descriptivas de las percepciones de los estudiantes sobre el uso de booktrailers (N = 56).*

	M	SD
1. Satisfacción de los alumnos con la mejora de su competencia lectora.		
01 Que entendiera con más facilidad el contenido del libro leído.	4.00	0.87
02 Que el <i>booktrailer</i> sea un buen instrumento para evaluar la comprensión lectora.	4.25	0.81
2. Satisfacción de los alumnos con la mejora de su competencia digital.		
03 Que desarrollara la capacidad creativa al usar las TIC.	4.09	0.97
04 Que aumentara el conocimiento sobre el uso de las TIC.	4.30	0.86
3. Satisfacción de los alumnos con la mejora de su interés por la lectura.		
05 Que afloraran emociones positivas durante la realización del <i>booktrailer</i> .	4.12	0.87
06 Que aumentara el interés por la lectura.	4.32	0.74
07 Que afloraran emociones positivas durante la visualización de <i>booktrailers</i> .	4.13	0.89
4. Satisfacción en el proceso de enseñanza-aprendizaje.		
08 Que participara más en el proceso de aprendizaje.	4.21	0.91
09 Que compartiera los <i>booktrailers</i> realizados fuera de la escuela.	4.00	0.98
10 Que quisiera volver a repetir la experiencia educativa de crear <i>booktrailers</i> .	4.80	0.66

Fuente: Elaboración propia.

fuera del aula ha sido elevada ($M = 4.00$), demostrando contentamiento por el trabajo realizado. En cuanto a la percepción sobre la competencia lectora de los alumnos, dado que se considera que existe una relación directa entre la mejora del hábito lector como base de la competencia lectora (Eleuterio, 2015), se ha determinado considerado los indicadores 1 y 2, pertenecientes a la primera categoría que tratan explícitamente de la competencia lectora, y los indicadores 5, 6 y 7 pertenecientes a la tercera categoría referente al interés por la lectura. Los resultados muestran que los alumnos están de acuerdo con que la realización y visualización de los *booktrailers* ha favorecido su comprensión lectora del libro trabajado ($M = 4.00$). Asimismo, la mayoría de los participantes ($M = 4.25$) consideró que los *booktrailers* se deberían utilizar como herramienta de evaluación de la comprensión lectora. Para comprender el texto sobre el que se basaban los *booktrailers*, los alumnos se sirvieron no solo de la información del texto, sino también de la aplicación de su conocimiento del mundo que les rodea y de establecer inferencias, lo cual favorece la comprensión lectora (Llamazares-Prieto et al, 2015). La creación de *booktrailers* también favorece que los alumnos apliquen otras habilidades cognitivas importantes en la comprensión de textos, tales como la extracción de ideas principales, investigación y pensamiento crítico (Nikonova y Zalutskaya, 2021), además de favorecer su interés por la lectura, creando suspense para motivar a los espectadores

a leer el libro al completo. De hecho, nuestros resultados muestran que tanto la realización como el visionado de los *booktrailers* ha tenido un impacto muy positivo en los alumnos, aumentando su interés por la lectura ($M = 4.32$), sin disminuir en ningún caso.

Además, para analizar el índice de satisfacción de los alumnos con la mejora de su competencia digital, se han utilizado los indicadores de mejora del uso de las TIC, indicador 4, y de la capacidad creativa, indicador 3, puesto que, tal y como describe la Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa (LOMCE), la competencia digital en educación primaria implica un uso creativo de las TIC para conseguir los objetivos de aprendizaje marcados en las distintas áreas de conocimiento. Una vez más, la mayoría de los alumnos se ha mostrado altamente de acuerdo con que la creación de los *booktrailers* aumentó su conocimiento sobre el uso de las TIC ($M = 4.30$) y ha mejorado su capacidad creativa ($M = 4.09$), gracias al uso de herramientas digitales de creación y edición de vídeo. Esta mejoría en la capacidad creativa se asocia a los beneficios que ofrece el aprendizaje basado en proyectos —del que el *booktrailer* es representativo (Hernández-Ortega y Rovira-Collado, 2020; Torres y Calatayud, 2019)— tales como aprendizaje autónomo y creativo (Taberero y Calvo, 2016).

Si comparamos los resultados anteriormente descritos sobre la mejora de las competencias digital y lectora,

Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

vemos que los alumnos percibieron que el uso de *booktrailers* en el aula como herramienta en el proceso de aprendizaje ayudó a mejorar en general todas las competencias aquí tratadas, pero más en particular, la competencia digital. Aunque la percepción de una mejoría de la competencia lectora fue notable ($M = 4.00$), los alumnos consideraron que su conocimiento sobre el uso de las TIC mejoró aún más ($M = 4.30$). Estos resultados se pueden entender dentro del contexto digital en el que conviven los alumnos de educación primaria como nativos digitales que están familiarizados con el uso de las TIC en su día a día, algo que corroboran otros estudios (Hernández y Rovira, 2020; Martínez y Rodríguez, 2020).

Los hallazgos obtenidos en el presente estudio proporcionan información significativa sobre el impacto del aprendizaje que los estudiantes perciben gracias al uso de *booktrailers* en el aula. Por un lado, comparando los resultados referentes a la mejora de las competencias digital y lectora, y a la del hábito lector, vemos que los alumnos percibieron que el uso de *booktrailers* en el aula como herramienta en el proceso de aprendizaje, ayudó a mejorar en general las tres competencias aquí tratadas, pero más en particular, la competencia digital y el hábito lector.

Del mismo modo, los mayores impactos en el aprendizaje de los *booktrailers* son: que los alumnos quisieran volver a repetir la experiencia educativa de crear *booktrailers*, que aumentara su interés por la lectura, y que aumentara el conocimiento sobre el uso de las TIC. Los hallazgos son consistentes con la literatura disponible sobre este tema en el sentido de que, gracias al uso de *booktrailers* en el aula, los alumnos de educación primaria tienen la oportunidad de adquirir el hábito lector de manera motivadora (Rovira-Collado, 2017), y a su vez pueden desarrollar ampliamente la competencia digital (Torres y Calatayud, 2019; Vara, 2018).

DISCUSIÓN Y CONCLUSIÓN

El presente estudio persigue conocer las percepciones de los propios alumnos de Educación Primaria ante la implementación de los *booktrailers* como estrategia didáctica en el área de lengua para motivar el hábito lector y el desarrollo de competencias digitales entre el alumnado.

Los resultados obtenidos en la investigación revelaron que los estudiantes percibieron muy positivamente el uso de los

booktrailers en el aula, dado que manifestaron aumentar su interés por la lectura notablemente (Ibarra y Ballester, 2016; Rovira-Collado, 2017). Del mismo modo, el uso del *booktrailer* en el proceso de enseñanza-aprendizaje, permitió corroborar que esta estrategia logró desarrollar las habilidades de los alumnos referentes al manejo y aplicación de herramientas digitales para la elaboración de recursos multimedia a través de softwares de acceso libre, ampliando así su desarrollo de la competencia digital (Taberno y Calvo, 2016; Torres y Calatayud, 2019; Vara, 2018).

Se hace evidente que la aplicación de *booktrailers* como estrategia didáctica en el aula de Educación primaria es fructífera, no únicamente para aumentar la motivación de los alumnos hacia la lectura, sino también para ampliar la competencia digital de los alumnos a través de la exploración de nuevas herramientas de edición de vídeo (Torres y Calatayud, 2019).

Considerando el contexto actual, la experiencia educativa presentada, pone de manifiesto la importancia de introducir el uso de las TIC en el aula para lograr desarrollar nuevas formas de enseñanza aprendizaje que despierten el interés de los alumnos y les permitan poder interactuar en la sociedad digital que les rodea. Por dicho motivo, sería de especial interés diseñar secuencias didácticas basadas en el uso de *booktrailers* que involucren la participación de distintos centros educativos, permitiendo así una mayor interacción entre los alumnos, y un aumento del uso de herramientas digitales que permitieran dicha colaboración entre grupos de iguales.

“Del mismo modo, los mayores impactos en el aprendizaje de los *booktrailers* son: que los alumnos quisieran volver a repetir la experiencia educativa de crear *booktrailers*, que aumentara su interés por la lectura, y que aumentara el conocimiento sobre el uso de las TIC.”

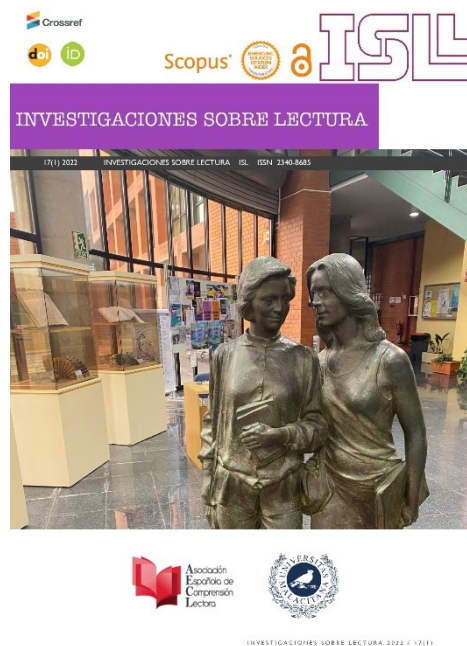
Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

Investigaciones Sobre Lectura (ISL) | 2022

Contribución de los autores: Conceptualización, M-G-D., P.B.T.; metodología, M-G-D., P.B.T.; análisis estadístico, M-G-D., P.B.T.; investigación, M-G-D., P.B.T.; preparación del manuscrito, M-G-D., P.B.T.; revisión y edición, M-G-D., P.B.T.

Fondos: Investigación sin financiamiento externo.

Agradecimientos: NS/NC.



REFERENCIAS

- Castillo, C. y Torrado, M. (2020) Follow the path: A learning proposal for the EFL flipped classroom. *Humanidades Digitais*, 2(1). <https://doi.org/10.21814/h2d.2539>
- Eleuterio, A. I. (2015). Plan de formación en comprensión lectora en el IES Américo Castro. *Investigaciones sobre lectura*, 3, 96-105. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i3.35>
- Gómez, M. y Badía, A. (2016). Exploring the use of educational technology in primary education: Teachers' perception of mobile technology learning impacts and applications' use in the classroom. *Computers in Human Behavior*, 56, 21-28. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.11.023>
- Hernández, J. y Rovira-Collado, J. (2020). Diseño de proyectos transmedia para la Educación Literaria en el aula de Educación Secundaria. *Revista De Estudios Socioeducativos. ReSed*, 8, 80-98. <https://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/5633>
- Ibarra, N. y Ballester, J. (2016). Book tráiler en Educación Infantil y Primaria: adquisición y desarrollo de la competencia comunicativa, digital y literaria a través de narrativas digitales. *Digital Education Review*, 30, 76-93. <https://raco.cat/index.php/DER/article/view/317373>
- Jiménez, E. (2015). Niveles de la comprensión y la competencia lectoras. *Lenguaje y Textos*, 41, pp. 19-25. http://www.sedll.org/es/lenguaje-y-textos/consulta?field_journal_issue_value=&year%5Bvalue%5D%5Byear%5D=2015&keys=
- Lázaro, R. y Saiz, I. (2019). Aproximaciones a la lírica femenina desde la literatura digital. En Gázquez, J.J.; Molero Jurado, M.M.; Barragán, A.B.; Simón, M.M.; Martos, A.; Soriano, J.G. & Oropesa, N.F. (Eds.) *Innovación Docente e Investigación en Arte y Humanidades* (pp. 651-658). Dykinson.
- Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.

- Lázaro, R. (2020). Literatura multimodal: el booktrailer como herramienta de fomento a la lectura. En López-Meneses, S.; Cobos-Sanchiz, D.; Molina-García, L.; Jaén-Martínez, A. & Martín-Padilla, A.H. (Eds.) *Claves para la innovación pedagógica ante los nuevos retos: respuestas en la vanguardia de la práctica educativa* (pp. 3476-3485). Octaedro.
- Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre (BOE del 10 de diciembre), para la mejora de la calidad educativa (LOMCE).
- Llamazares, M. T., Alonso-Cortés, M.D. y Sánchez, S. (2015). Factores que influyen en el aprendizaje de la comprensión lectora y de la composición escrita: tres estudios realizados en aulas de Educación Infantil y Educación Primaria. *Investigaciones sobre Lectura*, 3, 67-82. <http://hdl.handle.net/10630/10929>
- Lluch, G. y Sánchez-García, S. (2017). La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación. *Revista Española de Documentación Científica*, 40(4), e192-e192. <https://doi.org/10.3989/redc.2017.4.1450>
- Martínez, L. Y. y Rodríguez, A. A. (2020). El booktrailer como estrategia didáctica para el desarrollo de competencias comunicativas, narrativas y digitales. *Revista Boletín Redipe*, 9(6), 168-182. <https://doi.org/10.36260/rbr.v9i6.1010>
- MEFP (2020). *PISA 2018. Resultados de Lectura en España*. Recuperado de: https://sede.educacion.gob.es/publiventa/descarga.action?f_codigo_agc=20372
- Nikonova, N. I. y Zalutskaya, S. Y. (2021). Modern communication technologies in education: book trailer. *Revista Tempos E Espaços Em Educação*, 14(33), e15256-e15256. <https://doi.org/10.20952/revtee.v14i33.15256>
- Patton, M. Q. (2015). *Qualitative research & evaluation methods*. SAGE Publications.
- Rovira-Collado, J. (2017). Booktrailer y Booktuber como herramientas LIJ 2.0 para el desarrollo del hábito lector. *Investigaciones sobre lectura*, 7, 55-72. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i7.180>
- Sánchez-Claros, J. P. (2016). Nuevas alfabetizaciones en un entorno multimodal: nuevas necesidades lectoras para un entorno textual múltiple. *Investigaciones Sobre Lectura*, 6, 51-57. <https://doi.org/10.37132/isl.v0i6.153>
- Taberero, R. (2013). El *book-trailer* en la promoción del relato. *Quaderns de Filologia, Estudis Literaris*, 18, 211-222. <https://ojs.uv.es/index.php/qdfed/issue/view/240/showToc>
- Taberero, R. y Calvo, V. (2016). Book-trailers as tools to promote reading in the framework of the Web 2.0. *New Review of Children's Literature & Librarianship*, 22(1), 53-69. <http://doi.org/10.1080/13614541.2016.1120071>
- Torres, M. A. y Calatayud, M. A. (2019). El booktrailer: una propuesta innovadora para evaluar la competencia lingüística en la Educación Primaria. *Revista Infancia, Educación y Aprendizaje*, 5(2), 318-323. <https://doi.org/10.22370/ieya.2019.5.2.1695>
- Vara, A. (2018). Las narrativas digitales en Educación Infantil: una experiencia de investigación e innovación con booktrailer, cuentos interactivos digitales y realidad aumentada. *Diablotexto Digital*, 3, 111-131. <https://doi.org/10.7203/diablotexto>

Gómez Domingo, M. y Bárcena Toyos, P. (2022). Percepciones de los estudiantes sobre el uso de *booktrailers* para fomentar el hábito lector y desarrollar la competencia digital en la educación primaria. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(1), 67-82.